

Webbinarium

Lyckas med SEO & Content för Fond & kapitalförvaltning

Christian Rudolf

2023-09-18

TopDog



Vad kommer ni få insikt om idag?

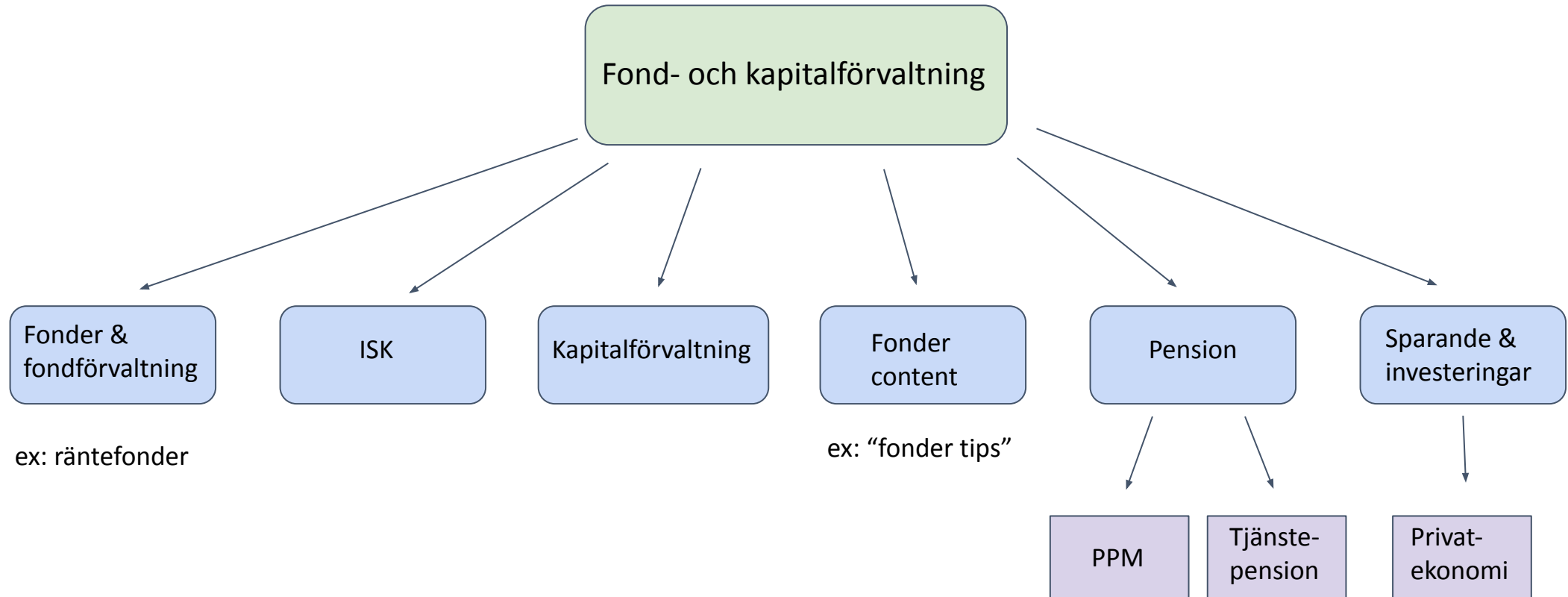
2

- Hur ser branschen ut i Google?
- Vilka konkurrenter presterar i Google?
- Vad kan du uppnå med SEO och Content Marketing?
- Vilka svårigheter behöver du övervinna?
- Hur kommer du igång?
- Vad krävs för att lyckas?

- Det är den billigaste och mest kvalitativa marknadsföringsmetoden.
- Era användare har stort behov av information, kunskap och insikter för att fatta rätt ekonomiska beslut.
- Content i Google är en del av era kunders komplexa köpresa.
- Branschen har brist på både content och expertis.
- Användarna känner stor otrygghet inför beslut. Hjälper ni dem stärker det ert varumärke och er försäljning.

Hur ser branschen ut i Google?

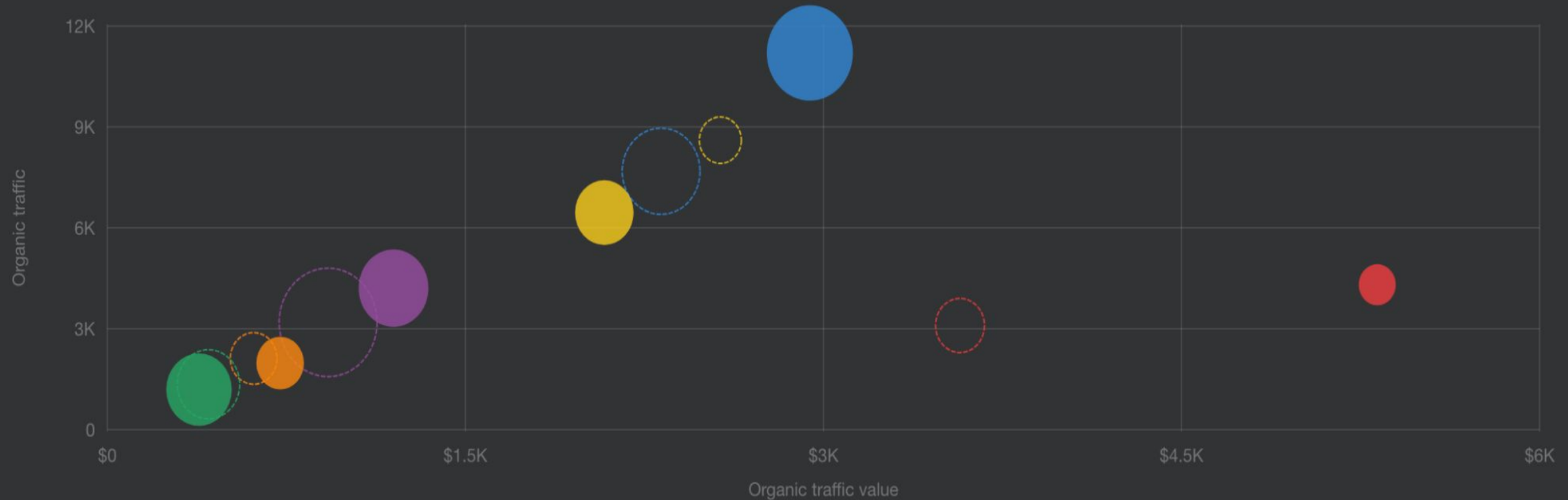
4



Vem gör SEO inom fondförvaltning?

5

✓ lannebo.se/ ▼ ✓ brummer.se/ ▼ ✓ www.skagenfonder.se/ ▼ ✓ tinfonder.se/ ▼ ✓ www.carnegiefonder.se/ ▼ ✓ www.penser.se/ ▼



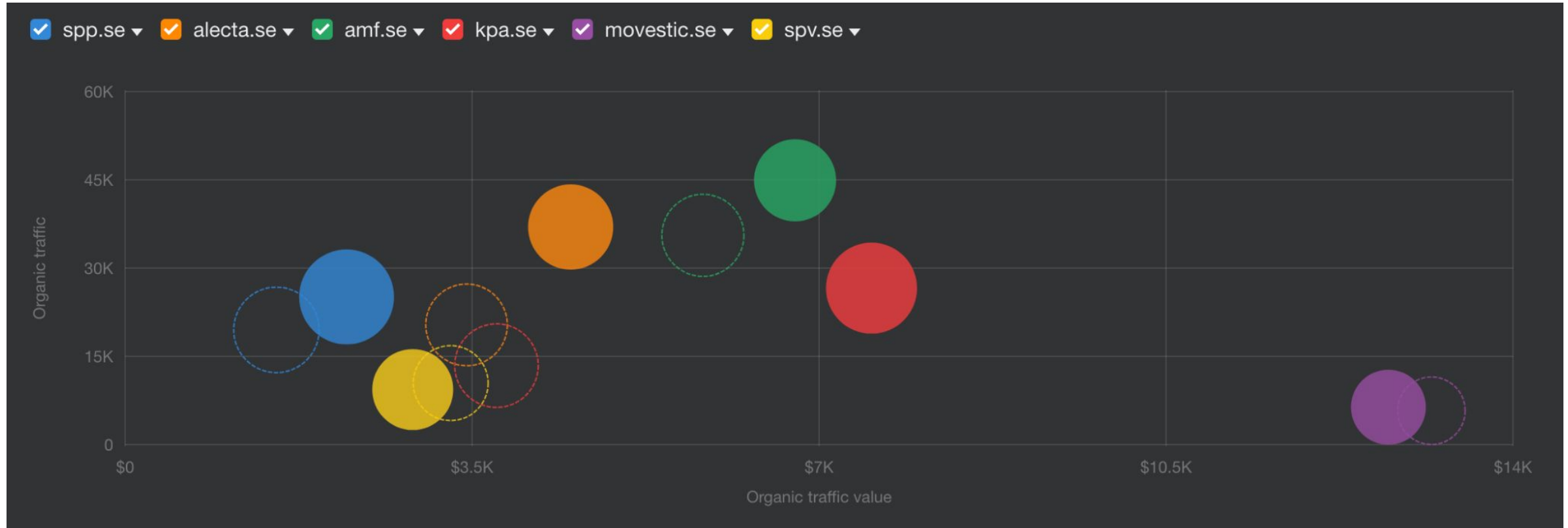
Y axel: organisk trafik, **X-axel:** värde på organisk trafik. → Du vill röra dig mot högra övre hörnet, där du får mer och värdefullare trafik.

Streckad cirkel: 2022 data. **Fylld cirkel:** nuläge.

Cirkelns storlek representerar antal url:er i Google.

Vem gör SEO inom tjänstepension?

6



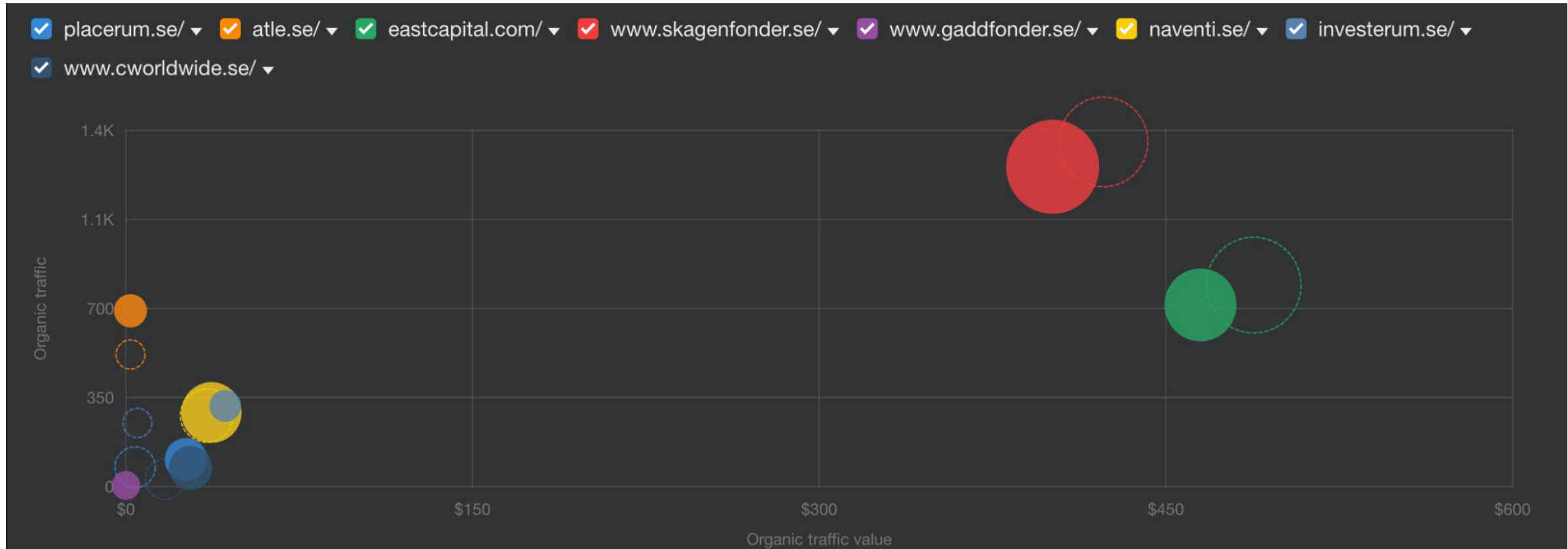
Y axel: organisk trafik, **X-axel:** värde på organisk trafik. → Du vill röra dig mot högra övre hörnet, där du får mer och värdefullare trafik.

Streckad cirkel: 2022 data. **Fylld cirkel:** nuläge.

Cirkelns storlek representerar antal url:er i Google.

Vem gör SEO?

7

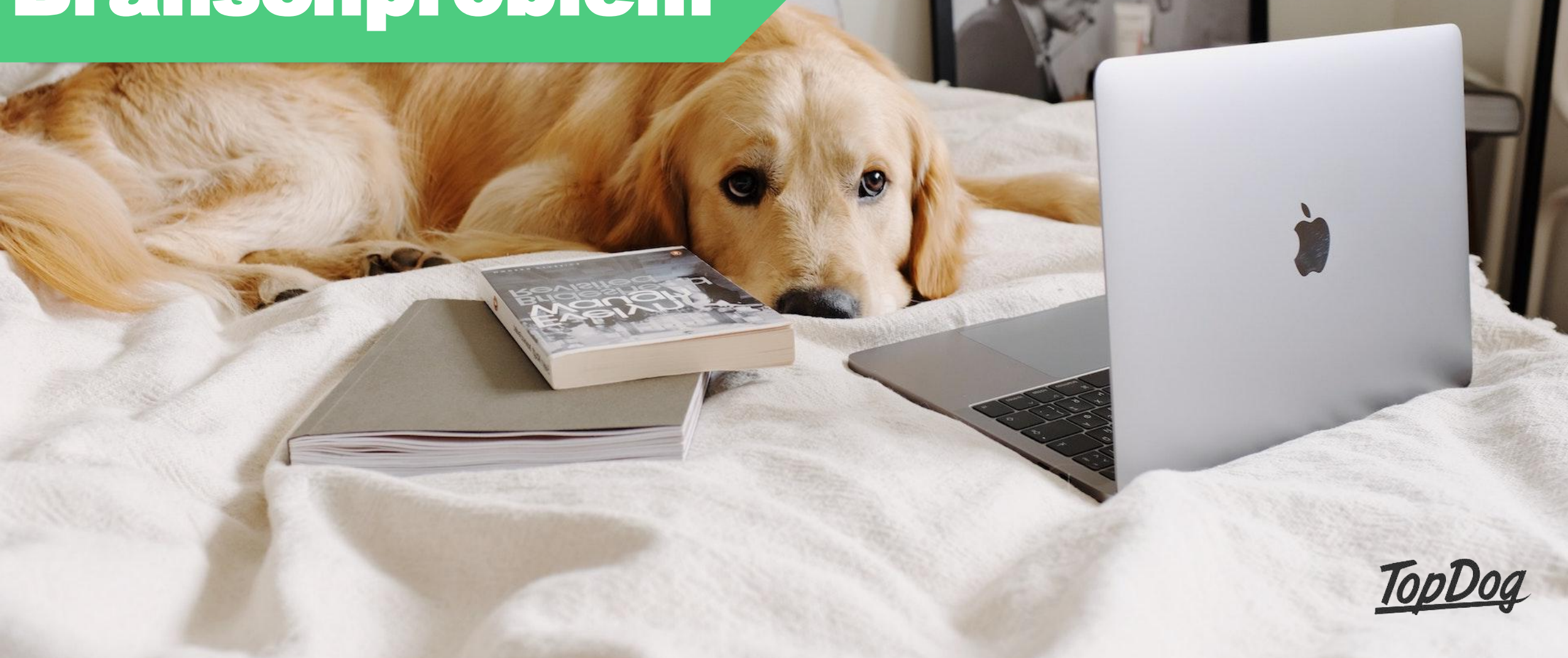


Y axel: organisk trafik, **X-axel:** värde på organisk trafik. → Du vill röra dig mot högra övre hörnet, där du får mer och värdefullare trafik.

Streckad cirkel: 2022 data. **Fylld cirkel:** nuläge.

Cirkelns storlek representerar antal url:er i Google.

Branschproblem



TopDog

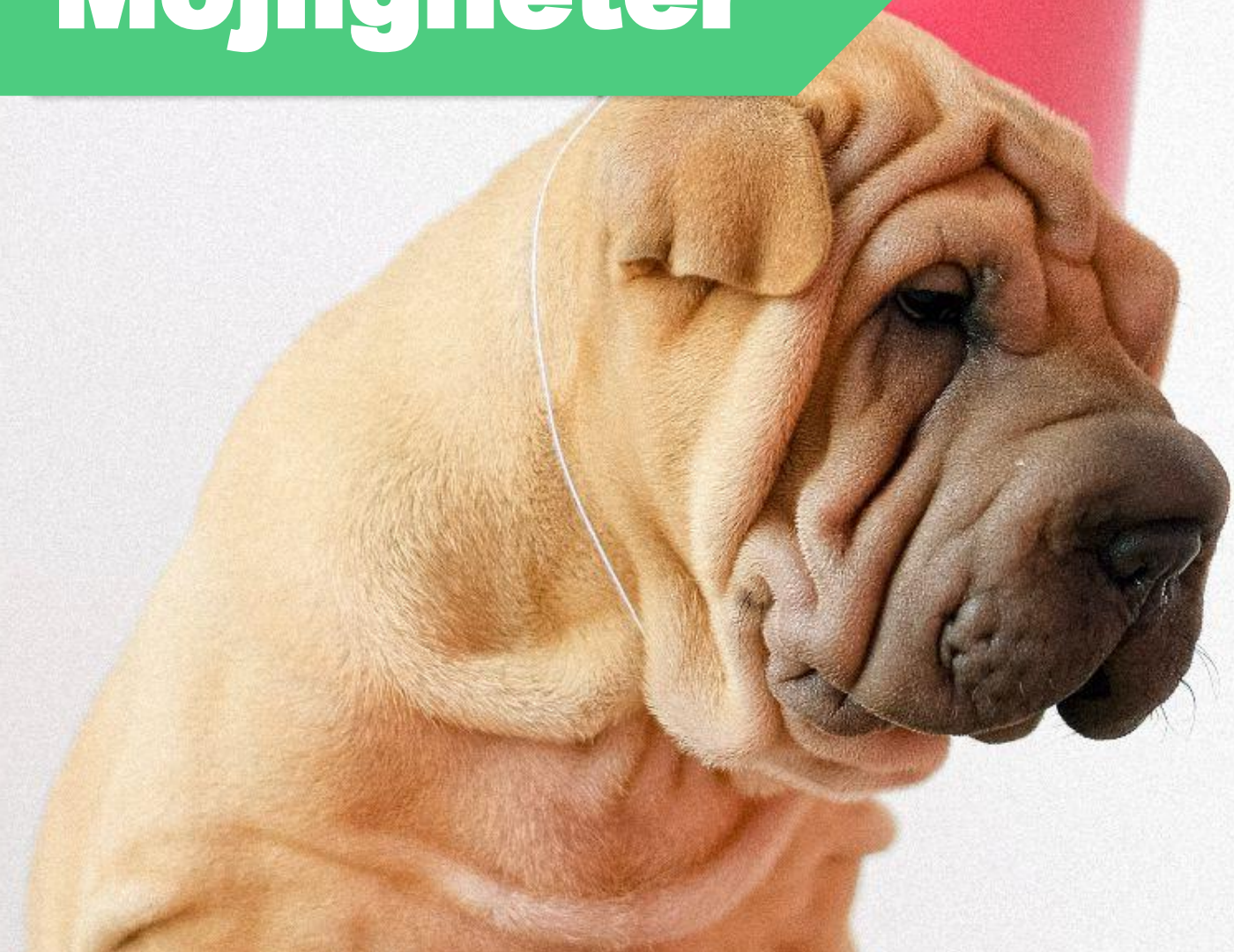
- Konvertering sker någon annanstans. Tex PPM eller Nordnet.
- Svårt att veta värdet av en kund. Stannar kunden 1 månad eller 20 år?
- Många användare känner obehag inför beslut. Man är rädd för felaktiga beslut.

Ovanstående gäller ej för institutioner

Översikt Avkastning Övrigt						
	Namn ▾	Kategori ▾	1 år ↓	Årlig avgift ▾	Rating ▾	Risk ▾
Köp	HSBC GIF Turkey Equity AC	Turkiet	+93,86%	2,2%	★★★★★	■■■■■
Köp	BNP Paribas Turkey Equity Classic R	Turkiet	+90,48%	2,23%	★★★★★	■■■■■
Köp	Schroder ISF Emerging Europe A Acc NOK	Östeuropa	+62,70%	1,87%	★★★★★	■■■■■
Köp	Schroder ISF Emerging Europe A Acc EUR	Östeuropa	+62,49%	1,9%	★★★★★	■■■■■
Köp	Schroder ISF Emerging Europe A Dis EUR	Östeuropa	+62,49%	1,87%	★★★★★	■■■■■
Köp	East Capital Balkans A1 SEK	Östeuropa ex Ryssland	+55,83%	2,4%	★★★★★	■■■■■
Köp	East Capital Balkans G SEK	Östeuropa ex Ryssland	+55,82%	2,4%	★★★★★	■■■■■
Köp	East Capital New Europe A1 SEK	Östeuropa ex Ryssland	+52,01%	2,4%	★★★★★	■■■■■
Köp	Swedbank Robur Technology A	Branschfond, ny teknik	+44,74%	1,3%	★★★★★	■■■■■
Köp	Invesco Euro Equity A EUR Acc	Euroland	+39,51%	1,69%	★★★★★	■■■■■
Köp	Fidelity Italy A-Dis-EUR	Italien	+38,82%	1,9%	★★★★★	■■■■■
Köp	Templeton Eurp Sm-Mid Cap A(acc)EUR	Europa, småbolag	+38,65%	1,96%	★★★★★	■■■■■
Köp	Schroder ISF Italian Equity A Dis AV	Italien	+38,49%	1,59%	★★★★★	■■■■■
Köp	DWS Invest CROCI Japan IPY I.C.	Japan	+38,15%	1,13%	★★★★★	■■■■■

Köpvy i Nordnet.

Möjligheter



TopDog

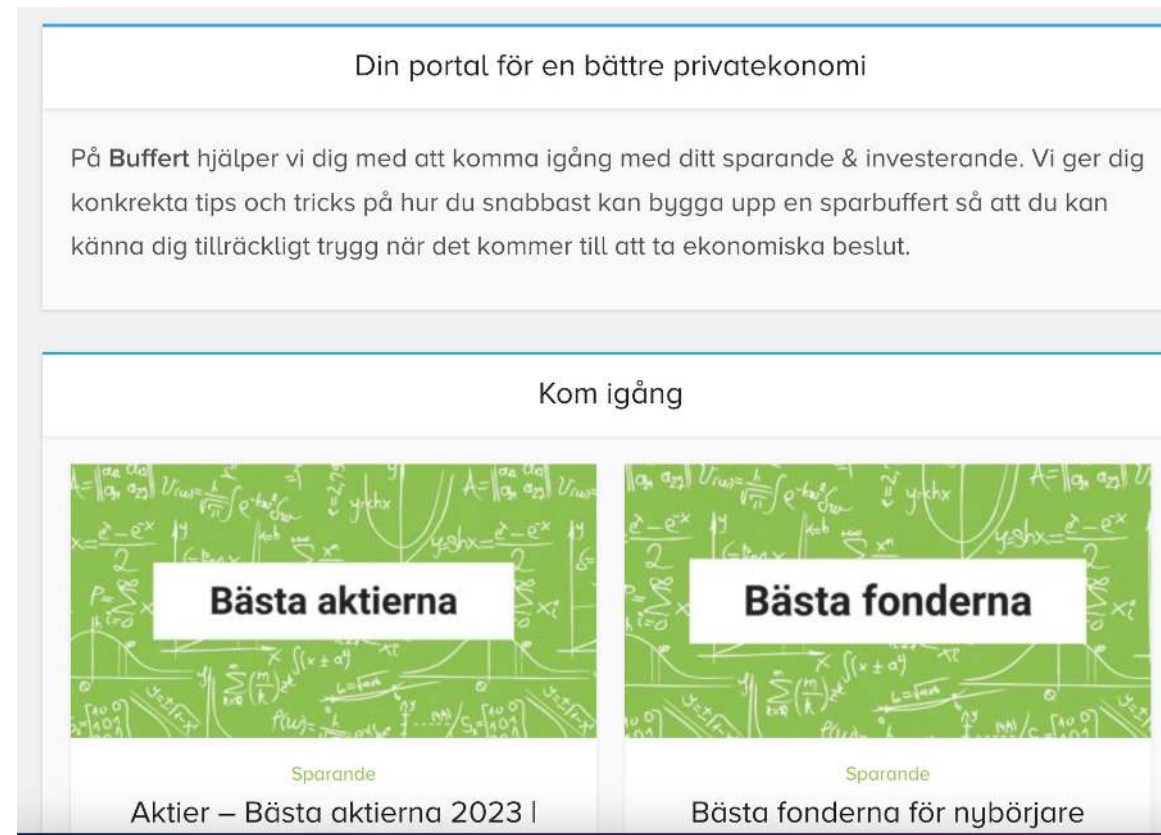
Möjlighet 1: Bygg förtroende genom att hjälpa

11

Om man blandar er expertis och ert förtroendekapital med SEO och Content kan man bygga en webbsida som får trafik motsvarande en TV-kampanj som pågår 24/7.

Buffert.se är ingen bra sajt. Ändå har de 20000-30000 klicks från Google i månaden. De kan content och SEO. De har dock inget förtroende eller expertis.

Hjälpsamt innehåll skapar också trygghet hos användaren vilket ökar förtroendet för er. Det ökar sannolikheten att de väljer er.



Källa: buffert.se

Många frågor som användaren har kan inte besvaras av text-content. Det är för komplext att förklara och göra sig relevant. Vid dessa tillfällen är ett verktyg eller en funktion att föredra. Dessa verktyg är ovanliga i Sverige.

Exempel på sökningar där ett verktyg skulle vara bättre än en artikel:

Ta ut pension i förtid 1100 sök /månad

Gå i pension vid 65 eller 67 1000 sök /månad

Hur mycket är bra tjänstepension 600 sök /månad

Dessa verktyg kan också integreras i er kommunikation, t.ex. genom att fråga användaren efter deras email eller kontaktinformation.

Retirement Calculator

Using your current age, income and retirement savings rate, this retirement calculator will show whether you're on track for the retirement you want.

Many or all of the products featured here are from our partners who compensate us. This influences which products we write about and where and how the product appears on a page. However, this does not influence our evaluations. Our opinions are our own. Here is a list of [our partners](#) and [here's how we make money](#).

The investing information provided on this page is for educational purposes only. NerdWallet, Inc. does not offer advisory or brokerage services, nor does it recommend or advise investors to buy or sell particular stocks, securities or other investments.

Retirement details

Current age

35

Annual pre-tax income

\$60,000

Current retirement savings[Ⓢ]

\$30,000

Retirement savings at age 67

What you'll have

\$878,929

What you'll need

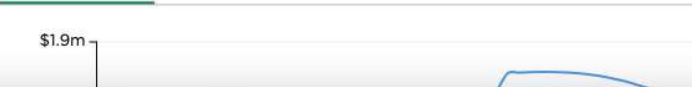
\$1,691,488

[How did we calculate your results?](#)

GRAPH VIEW

SUMMARY VIEW

\$1.9m



Exempel på verktyg från USA.

Inom B2B (och större uppdrag från privatpersoner) finns det också goda möjligheter. Nedan är några nischade sökningar med kommersiellt syfte.

Det är oftast enkelt att ranka på dessa ord, bara man gör det rätt.

Ord	Sökning per månad
Kapitalförvaltning	400
Kapitalförvaltning Stockholm	30
aktieindexobligation	150
Private banking	900

**Vad behövs för
att lyckas?**

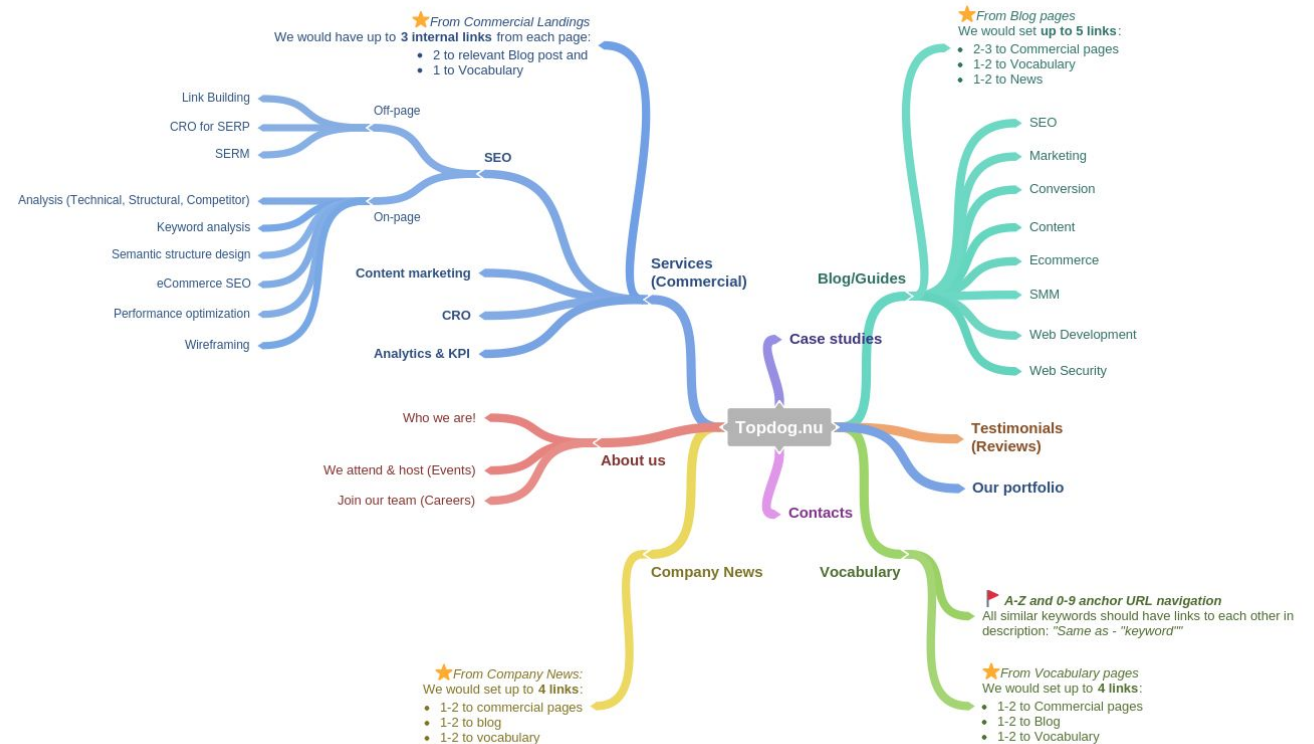


TopDog

Er affär och Google-användarnas behov måste sammanfogas. Detta görs bäst genom att kartlägga beteenden och koppla dessa till er affär. Därefter bygger man webbsidan utifrån dessa insikter.

Förutom relevanta sökord behöver man bygga webbsidan efter sök- och kundbeteenden.

Topdog visualiserar den framtida sajten byggt på detta i form av en sajtstruktur.



Bilden visar den sajtstruktur som Topdog arbetar utifrån.

Återkommande besökare är nyckeln till framgång inom content marketing.

Fråga dig själv: **varför finns ert content?**

Googles användare upptäcker ert innehåll för att det rankar bra.

Men det som får användaren att återvända till ert innehåll är när de vet varför ni gör det ni gör.

Frågor som behöver besvaras:

- Ert syfte och mål?
- Hur manifesterar detta sig på webbsidan?
- Hur mäter man målet?
- Content och brand guidelines för innehållet?

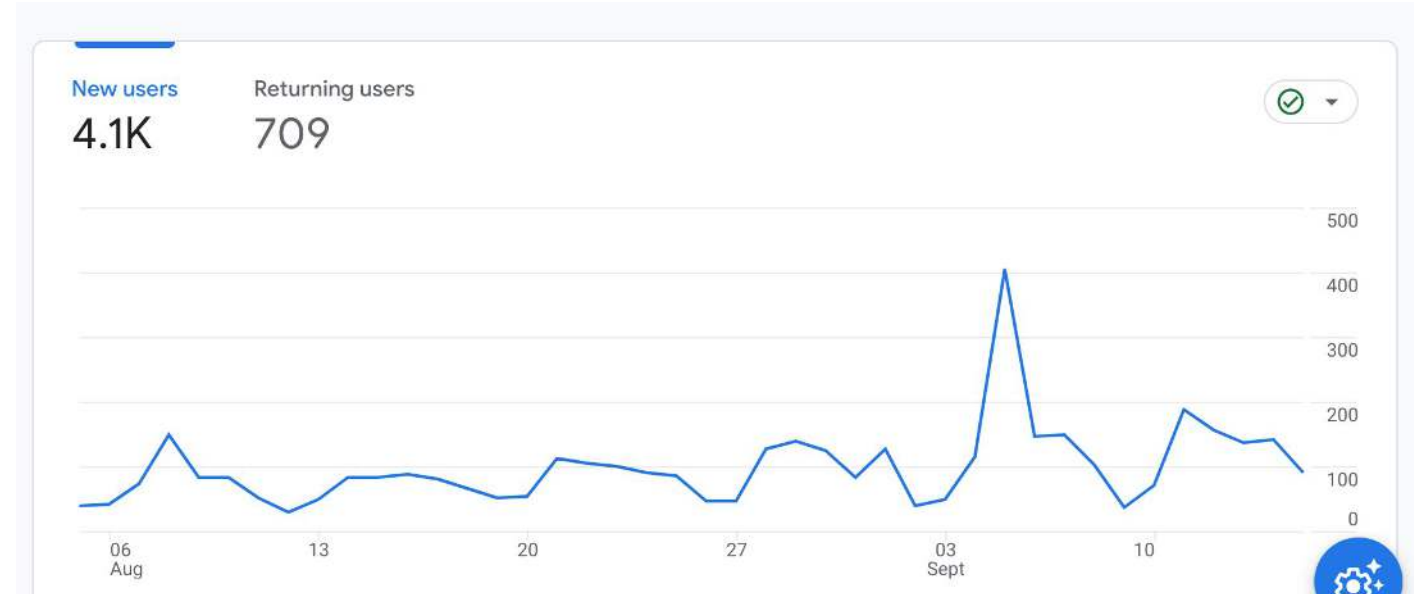


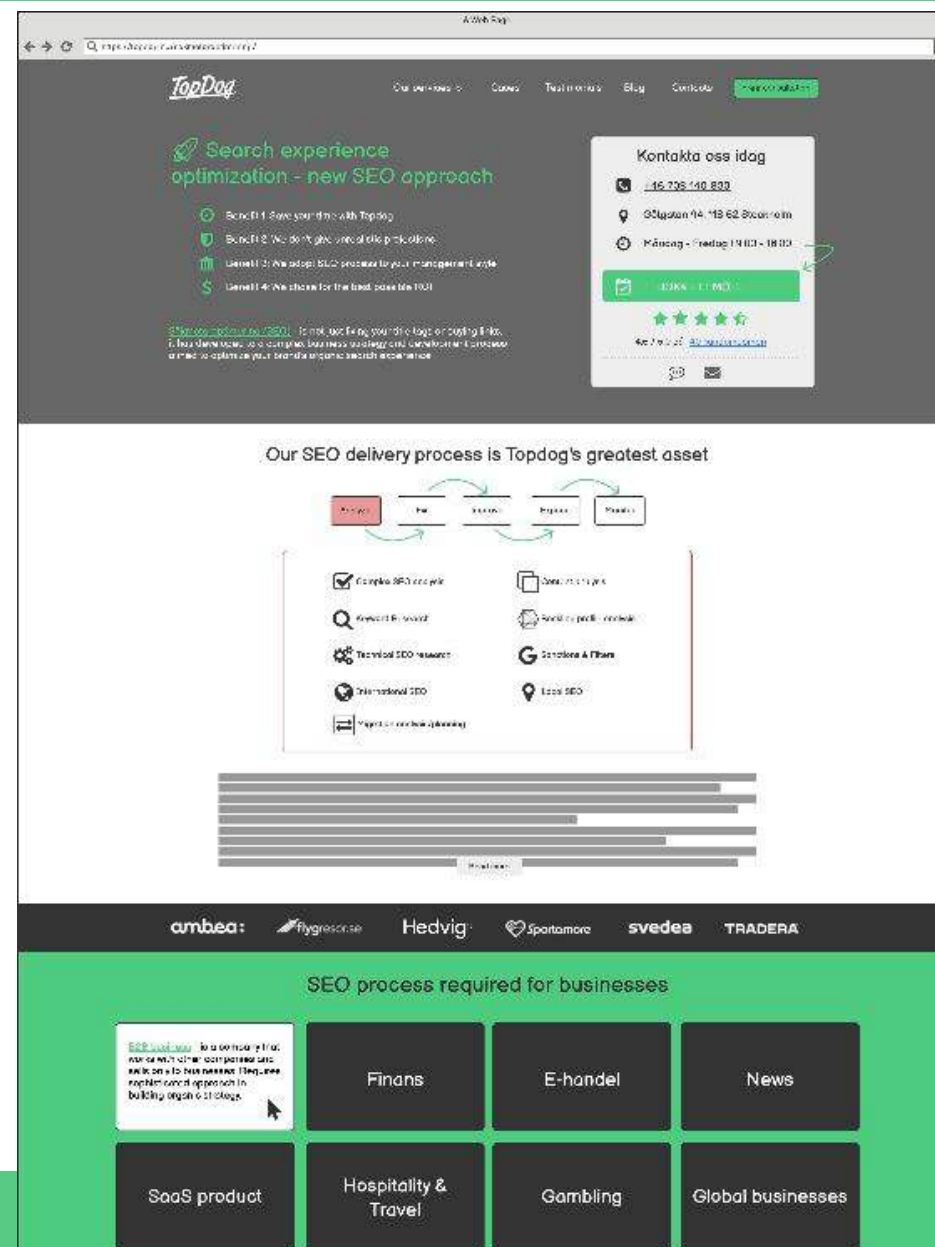
Bild: Återkommande besökare på topdog i Google Analytics.

Det viktigaste affärsmåttet är 'återkommande besökare'. Här finns era framtida kunder.

För att lyckas behöver upplevelsen man bjuder användaren på sammanväva:

- Brand
- Content
- Teknik
- SEO
- Call to Action (Konvertering)

Exemplet visar en mockup av sidmall för kommersiella sökningar



Uppskalad innehållsproduktion ger snabba resultat

18

Vill man lyckas i närtid behöver man skala upp innehållsproduktionen.

En artikel i månaden räcker inte. Man bör publicera 10-15 nya sidor i månaden.

Då får man fortare mer trafik men också feedback från Google så man kan förbättra projektet



År 1 producerade vi ca 200 artiklar till denna B2B-sajt. År 2 genererade de ca 500 000 klicks från Google.

Kunden valde senare att flytta delar av innehållet till en annan sajt. Ändå fortsatte sajten att växa.



Effekt

TopDog

Vilken effekt kan man få?

20

Här är ett case från er bransch.

Den här kundens trafik från Google växer med ca 100% per år genom att vi applicerar vad vi visat här.



Skapa ordning och reda i din SEO

- Vill du förbättra din webbsida eller e-handel?
- Vill du ha mer struktur i din nuvarande SEO-process?
- Vill du göra SEO men är osäker på var dina lågt hängande frukter finns?
- Har du fastnat i din SEO-process?
- Vill du veta mer om hur du hanterar interna hinder för SEO?
- Vill du ha hjälp med att övertyga ledningsgruppen?
- Eller kanske något annat?



Boka en timme med Christian och få ordning på din SEO.



0708 14 08 33



rudolf@topdog.nu

TopDog

Tack! Några frågor?

