

*TopDog*

# 5 SEO-trender för e-handel 2023

Christan Rudolf



**SEO-trend 1:**

**Bildsök blir viktigare  
för e-handlare**

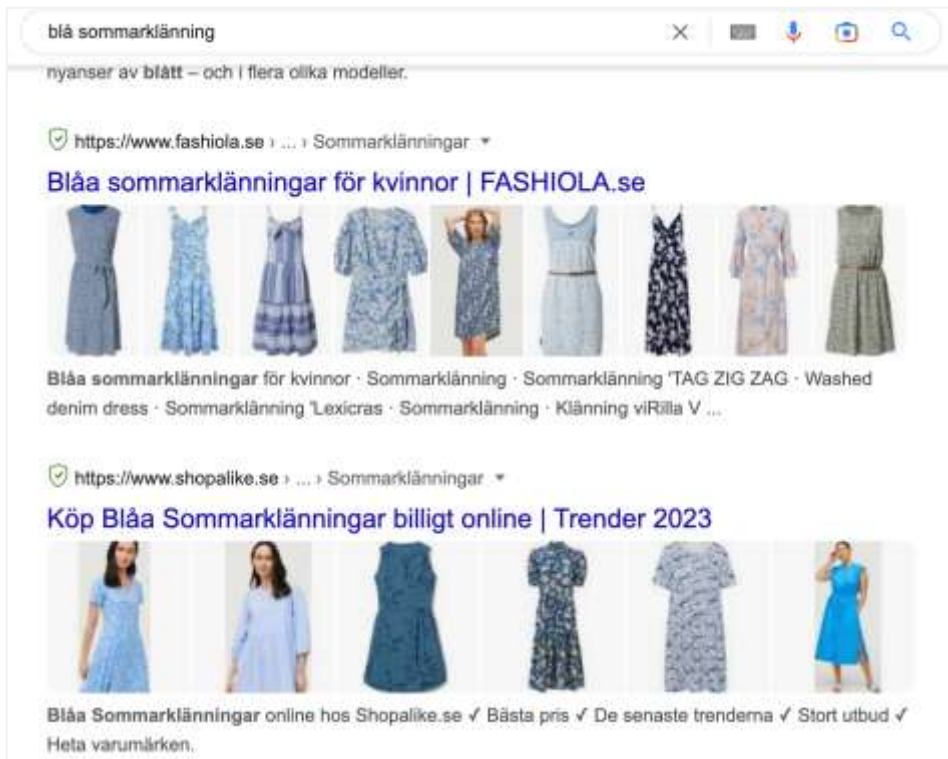
## Pinterest synlighet i svenska Google



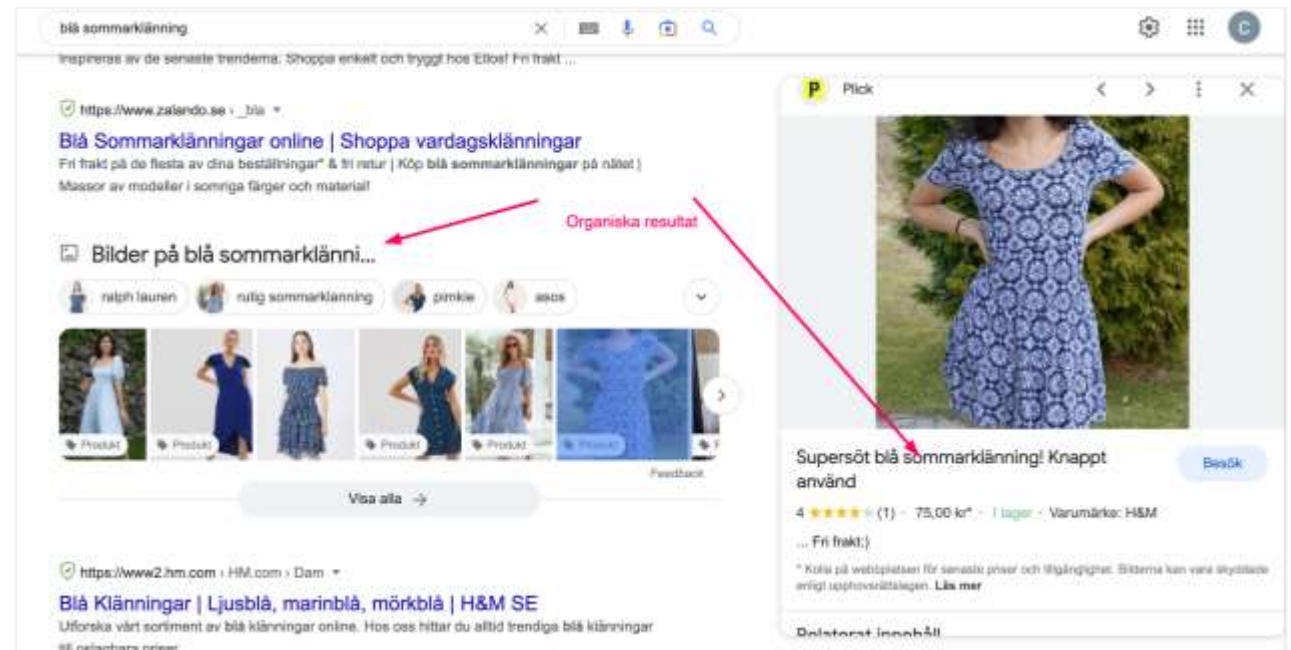
Efterfrågan och skapandet av bilder fortsätter att öka.

AI kommer accelerera detta ännu mer när det blir lättare för fler att skapa bilder.

## Produktbilder i sökresultatet



## Kommersialisering av organiska bildresultat



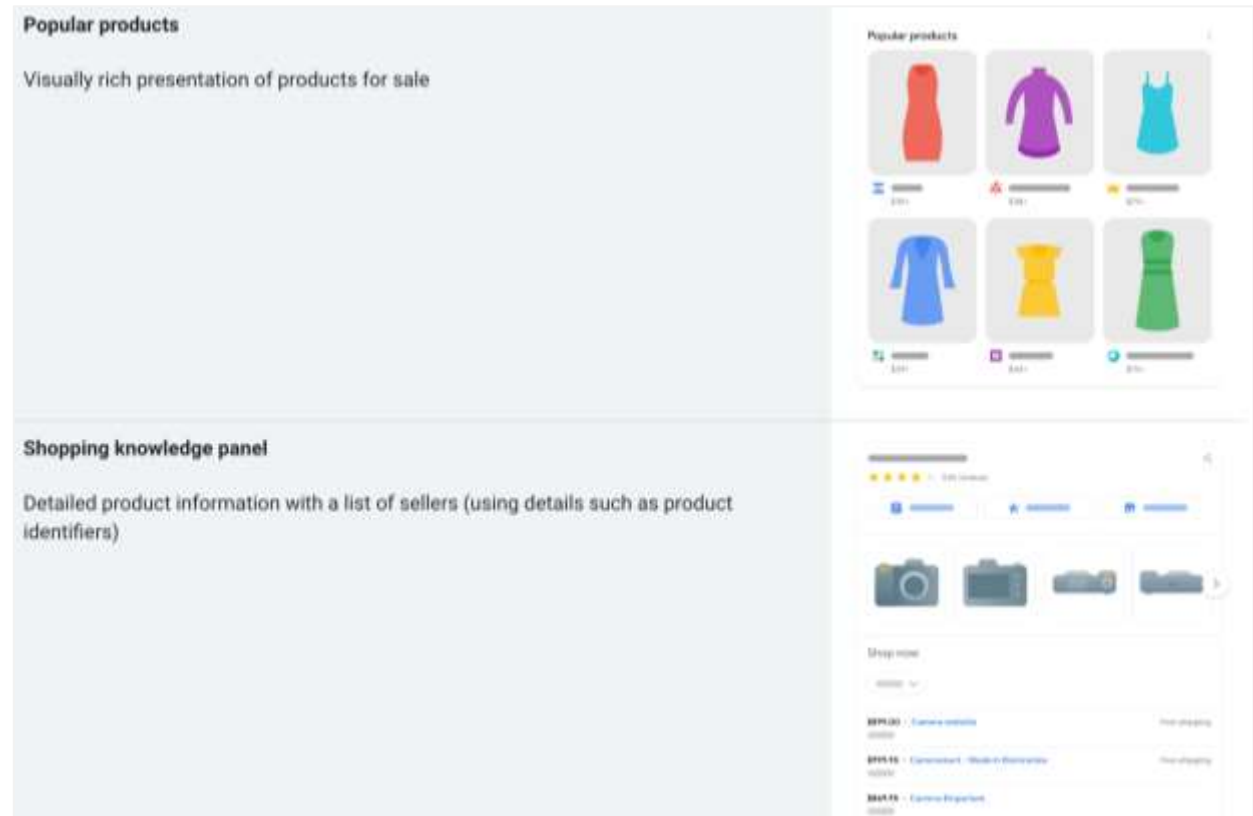
Google bildsök blir kommersiellt för visuella produkter.

Man kan öka CTR från Google genom att se till att ens sökresultat ser ut som ovan.

## Implementera produktschema

- Product
- Review
- Offer

Läs mer om hur man gör [här](#).



**SEO-trend 2:**

**Video blir viktigare  
för e-handlare**

## TikTok i Googles svenska index



Efterfrågan och produktion av video-innehåll ökar dramatiskt. Idag är det inte bara Youtube utan även TikTok.

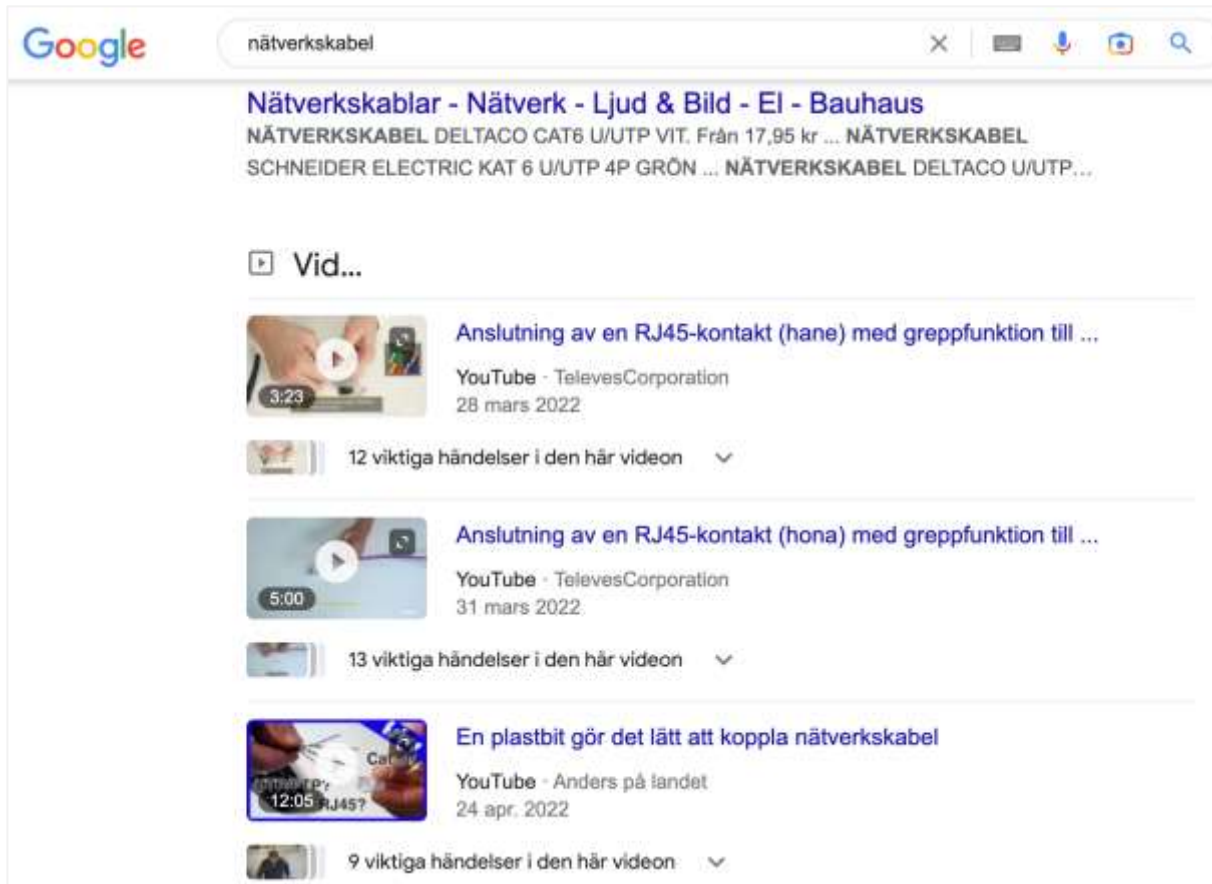
Jag skulle till och med vilja hävda att det är TikTok som leder utvecklingen och Youtube kopierar.

### Data:

Det är mycket troligare att ditt innehåll hamnar på Googles första sida om det innehåller en video ([Webfx](#)).

**Konverteringen ökar dramatiskt** om e-handlare använder video ([Webfx](#)).

### Videor i sökresultatet för "Nätverkskabel"



The screenshot shows a Google search for "nätverkskabel". The search bar contains the text "nätverkskabel". Below the search bar, there are several search results. The first result is a text-based link to "Nätverkskabel - Nätverk - Ljud & Bild - El - Bauhaus" with a snippet of text: "NÄTVERKSKABEL DELTACO CAT6 U/UTP VIT. Från 17,95 kr ... NÄTVERKSKABEL SCHNEIDER ELECTRIC KAT 6 U/UTP 4P GRÖN ... NÄTVERKSKABEL DELTACO U/UTP...". Below this, there is a section titled "Vid..." which contains three video results. Each video result includes a thumbnail with a play button, a title, the channel name, and the upload date. The first video is titled "Anslutning av en RJ45-kontakt (hane) med greppfunktion till ..." from the channel "TelevesCorporation" and was uploaded on "28 mars 2022". It has a duration of 3:23 and 12 important events. The second video is titled "Anslutning av en RJ45-kontakt (hona) med greppfunktion till ..." from the same channel, uploaded on "31 mars 2022", with a duration of 5:00 and 13 important events. The third video is titled "En plastbit gör det lätt att koppla nätverkskabel" from the channel "Anders på landet", uploaded on "24 apr. 2022", with a duration of 12:05 and 9 important events.

För en webbsida som Kjell.com finns det videor i ca. 10% av sökresultaten.



**SEO-trend 3:**

**Googles användare vill ha  
bättre product reviews**

## Product review updates

Under 2022 genomförde Google minst fem uppdateringar kopplade till "product reviews".

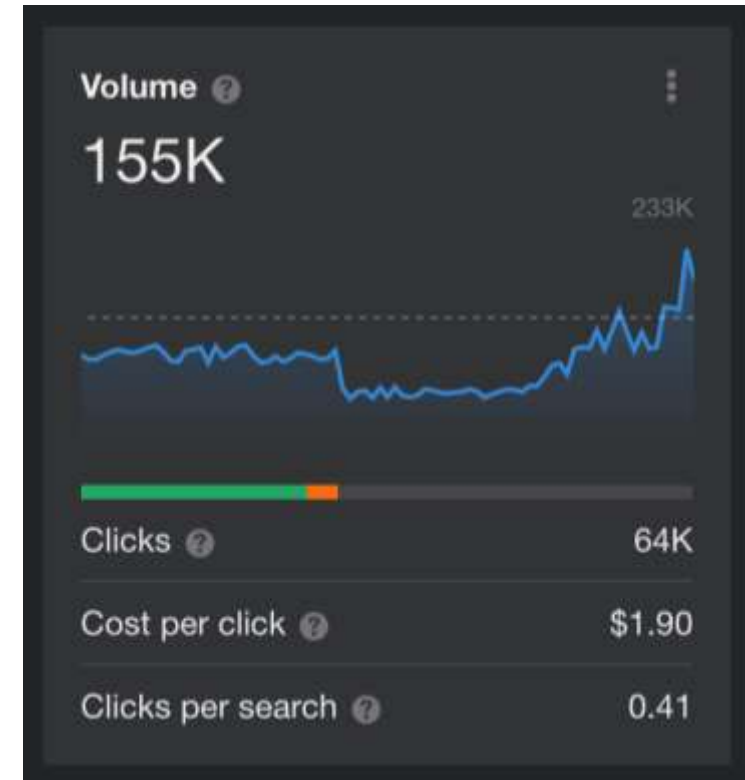
Anledningen till detta är att Google har fått mycket feedback från sina användare som menar att de inte hittar användbara reviews via Google.

Det har helt enkelt varit ett spammigt segment.

Det är en tydlig signal om att du som e-handlare bör erbjuda kvalitativa reviews kring dina produkter på hemsidan

**Bättre review content gör att du får en fördel gentemot dina konkurrenter.**

[Länk till vad Google tycker är bra reviews](#)



Googles användare efterfrågar också mer review content.

## Förbättra innehållet på era produktsidor

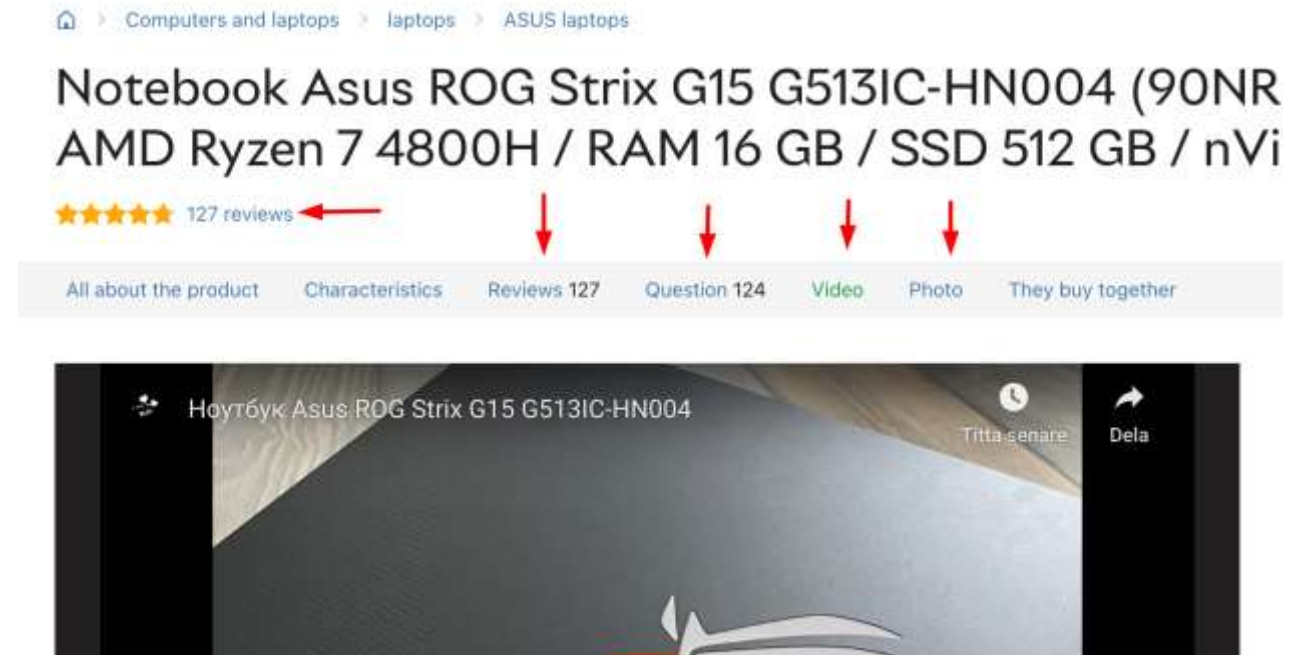
- Reviews från användare
- Reviews från influencers
- Video reviews

Utöver reviews:

- Bilder
- Videor
- Frågor från kunder

**Effekt:**

- ☞ Fler kommersiella sökningar
  - Ni rankar på produkt + omdömen
  - Produkt + video
  - Mer utrymme i sökresultaten
- ☞ Ni säljer mer

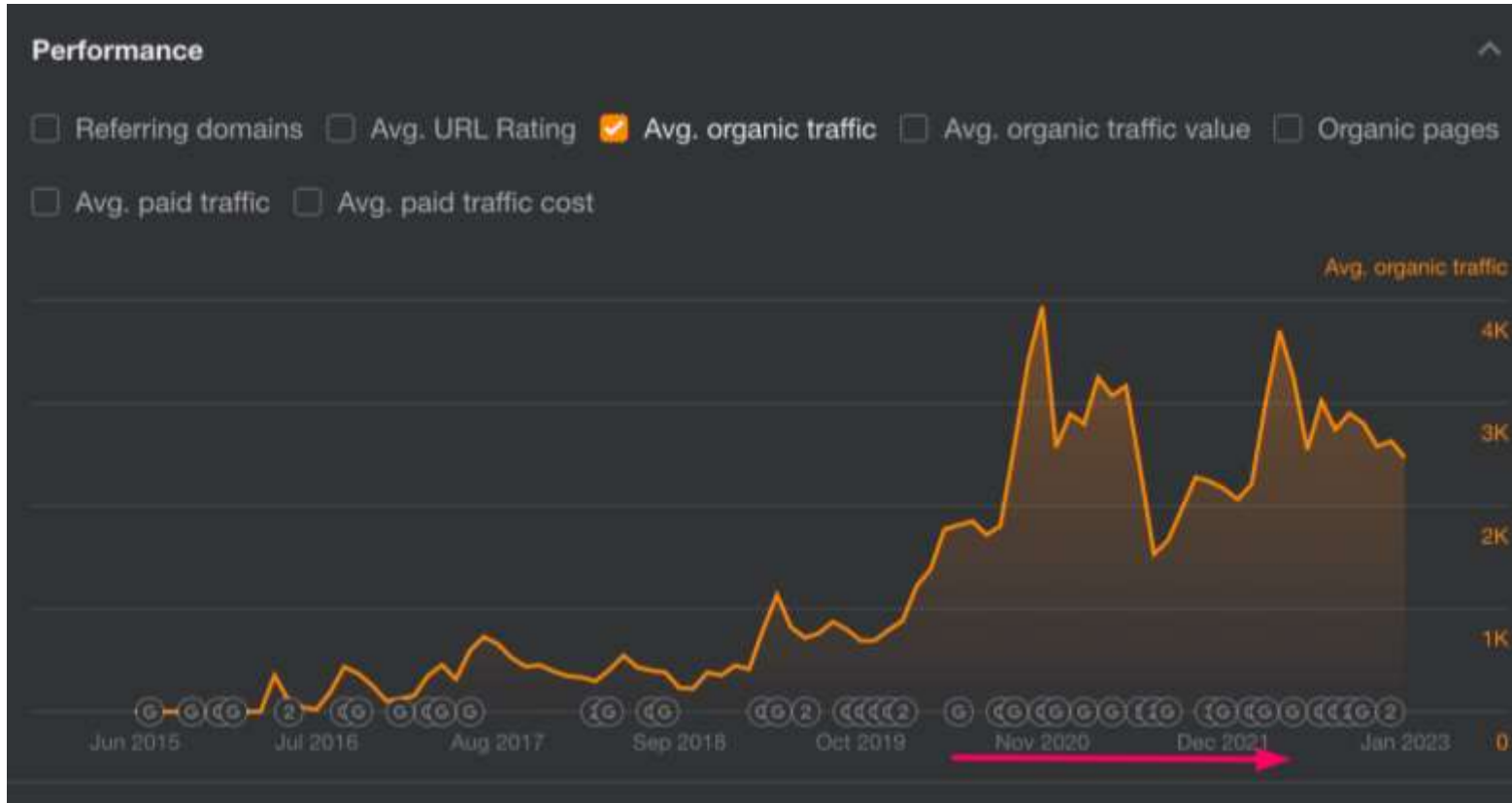


**SEO-trend 4:**

**Fler och fler dramatiska  
uppdateringar från Google**

# 4.1 Google-uppdateringar accelererar över tiden

## Google gör fler och mer dramatiska uppdateringar

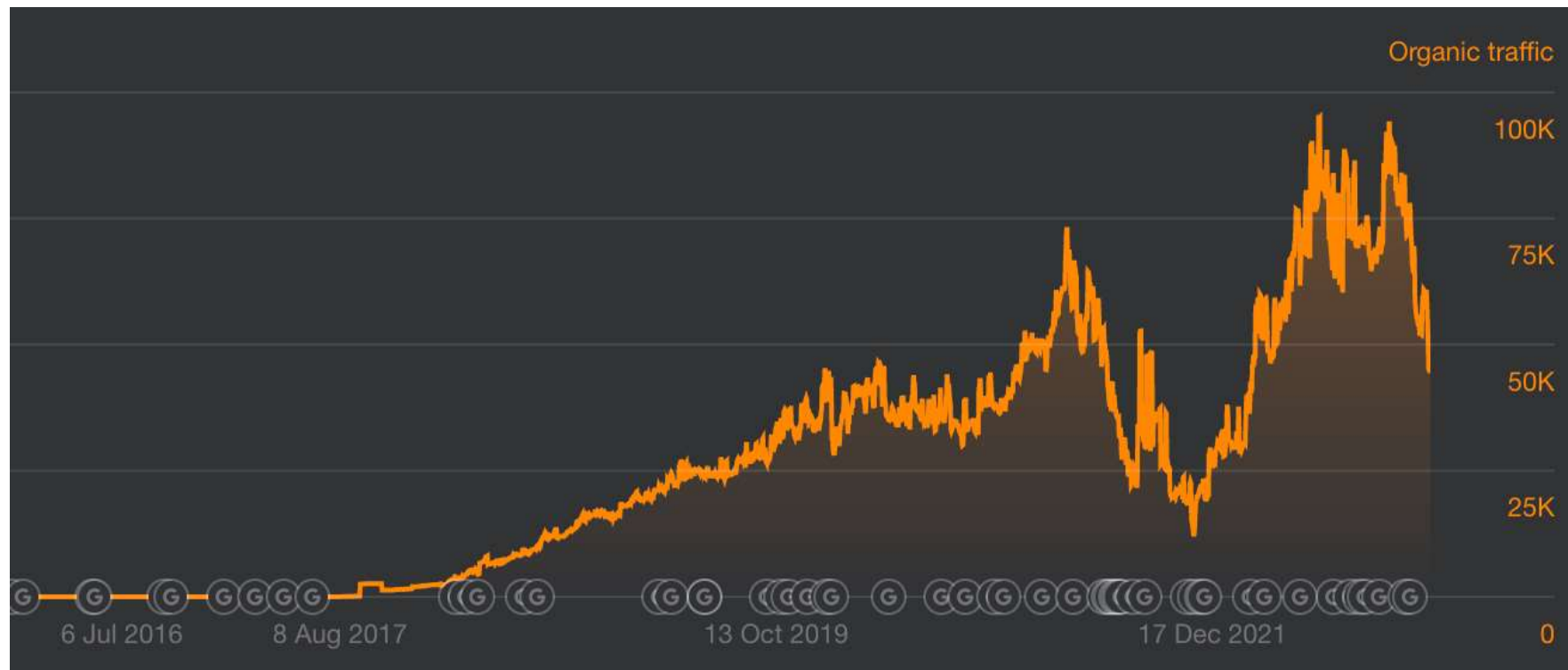


Längst ner i diagrammet finns en kronologisk tidslinje som visar bekräftade och mycket troliga Google-uppdateringar. Nu är de så många att skalan inte fungerar längre.

## 4.2 Google uppdateringar accelererar över tiden

### Google gör fler och mer dramatiska uppdateringar

Synlighetsdata från en känd svensk sajt. De drabbades hårt av två uppdateringar i december 2022. De har köpt länkar aggressivt och drabbades av en en uppdatering under Q4 som heter "Spambrain"



### SEO är en förbättringsprocess

Säkerställ att ni har en process för att löpande göra förbättringar av teknik, UX, content och externa länkar.

Problemet för organisationer är ofta att det är olika avdelningar som hanterar förbättringarna ovan, vilket gör denna förbättringsprocess komplex att implementera.

Topdog är vana vid att hantera detta och kan lära dig hur man gör.

#### Tips!

Spambrain är ett AI och AI behöver data att träna på. Om ni anmäler konkurrenter som köper länkar blir det mer data för Spambrain att öva på.

Det gör det svårare för era konkurrenter att lyckas med sina länköp.

**SEO-trend 5:**

**Användardata (& konsekvenser  
av AI-innehåll)**



## AI-innehåll skapas där ute

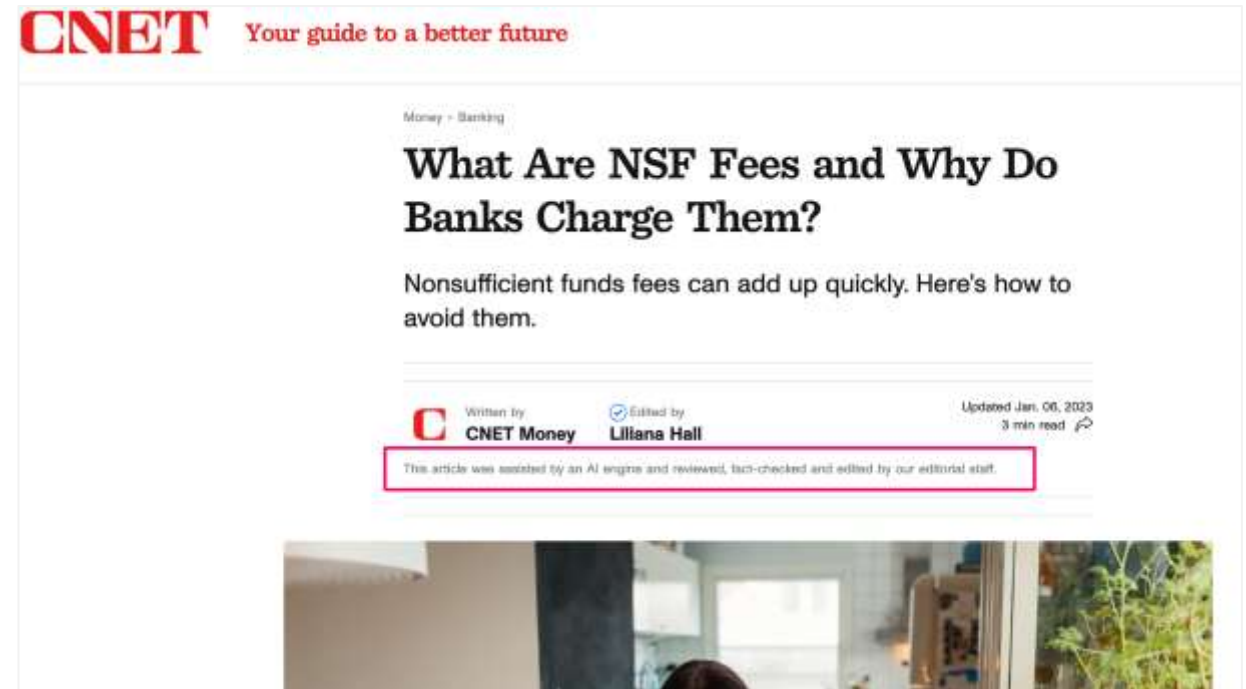
Redan nu har det skapats 10 000-tals webbsidor byggda på AI.

Inom kort kommer Microsoft och Google med AI funktioner i office-paketet och i Google drive.

CMS som Wordpress, Shopify och många fler kommer att bygga in AI-stöd för exempelvis title/description/h1.

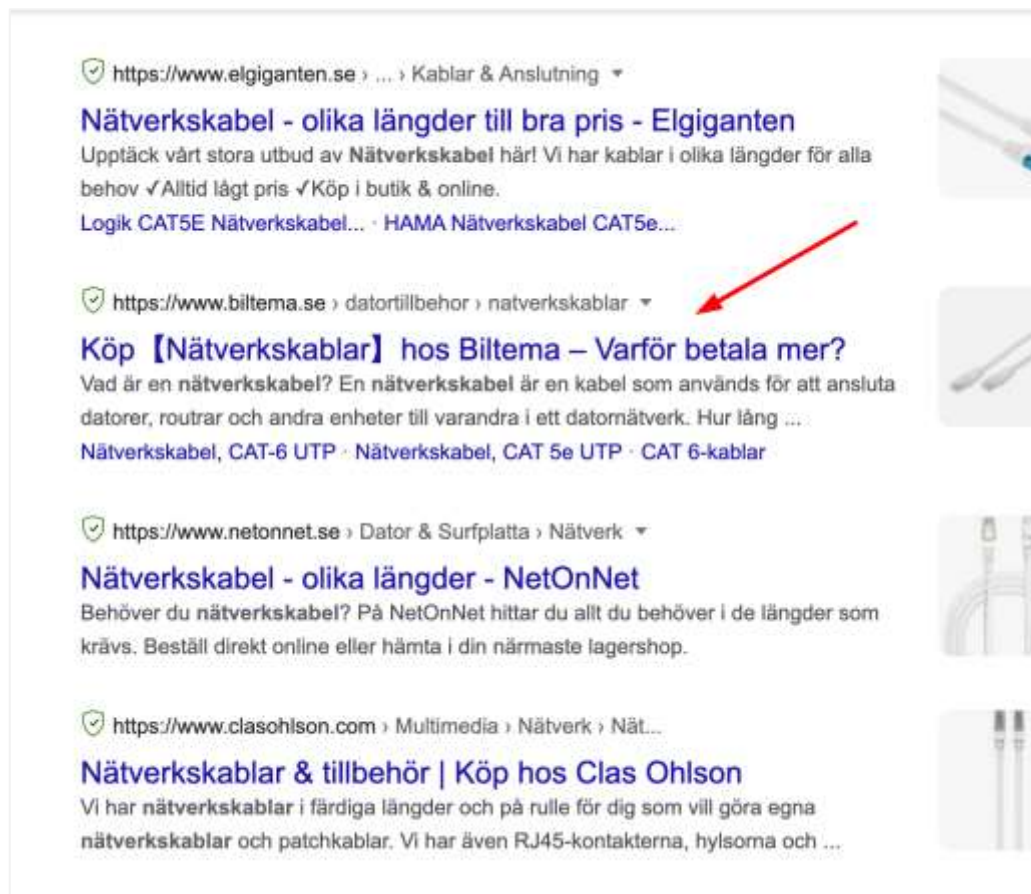
Vi tror att inom tre år är 50-75% av allt innehåll delvis skapat av AI.

→ **Signaler från användaren kommer att bli viktigare för Google.**



CNET experimenterar med AI-genererat content.

Det enklaste och mest effektiva sättet att förbättra användarsignaler på är att **förbättra CTR\* från Google**



## Få din snippet att stå ut:

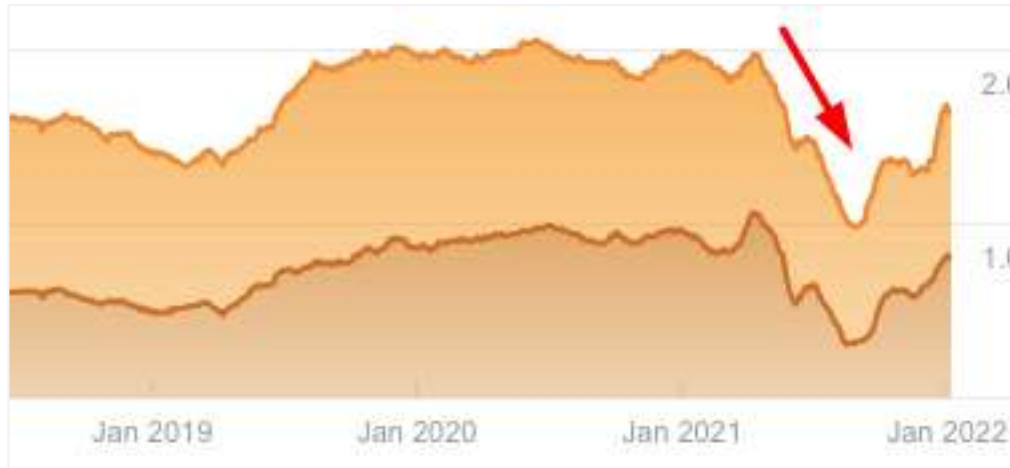
- Skriv om fördelarna man kan uppnå genom att klicka på länken.
- Använd emojijs eller exempelvis klamrar för att sticka ut.
- Använd beprövade copytekniker för att locka klick.
- Säkerställ att erbjudanden, reviews och annan viktig info kommuniceras.
- Använd Schema kod för att addera info i sökresultatet eller sitelinks som i exemplet.

Här är en [länk](#) till vår process för copy för title och description.

# 6. Vad jag önskar vore en trend

# 6.1 Löpande investeringar i front end (UX)

Det investeras för lite i löpnade förbättringar av front end och UX

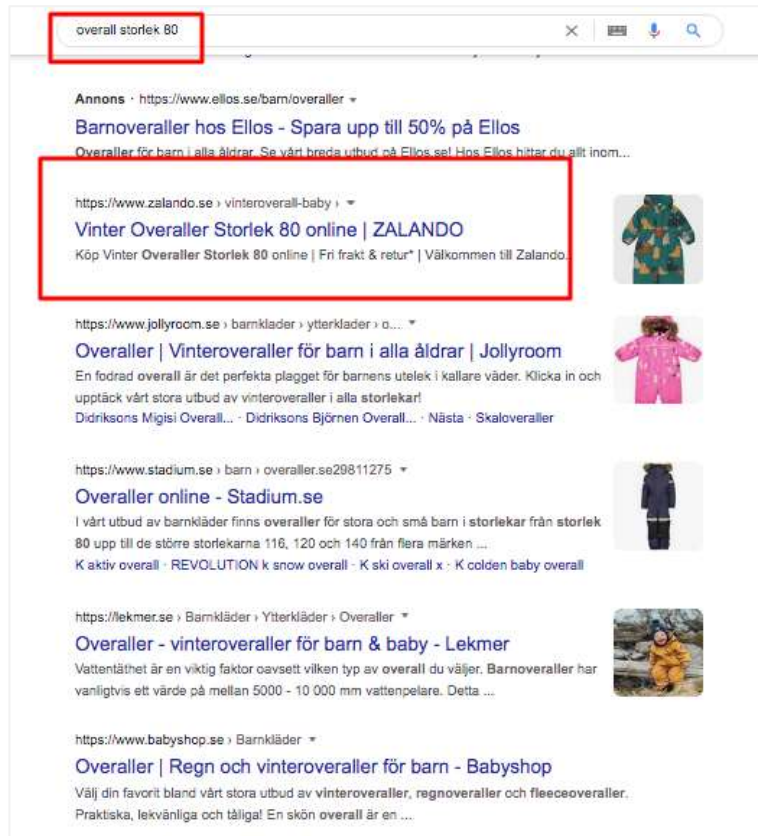


Företag gör stora satsningar, men de har mycket svårare med det vardagliga förbättringsarbetet.

Det betyder att det investeras för lite i UX och front end-förbättringar.

Datan är från Lensway som 2021 gjorde en lyckad omdesign/förbättring av webbsidan. Om de hade klarat av att jobba med löpande förbättringar kunde de troligtvis undvikt tappet ovan.

## Av de 100 största e-handlarna i Sverige saknar 95% fungerande filterfunktion (ur Googles perspektiv)



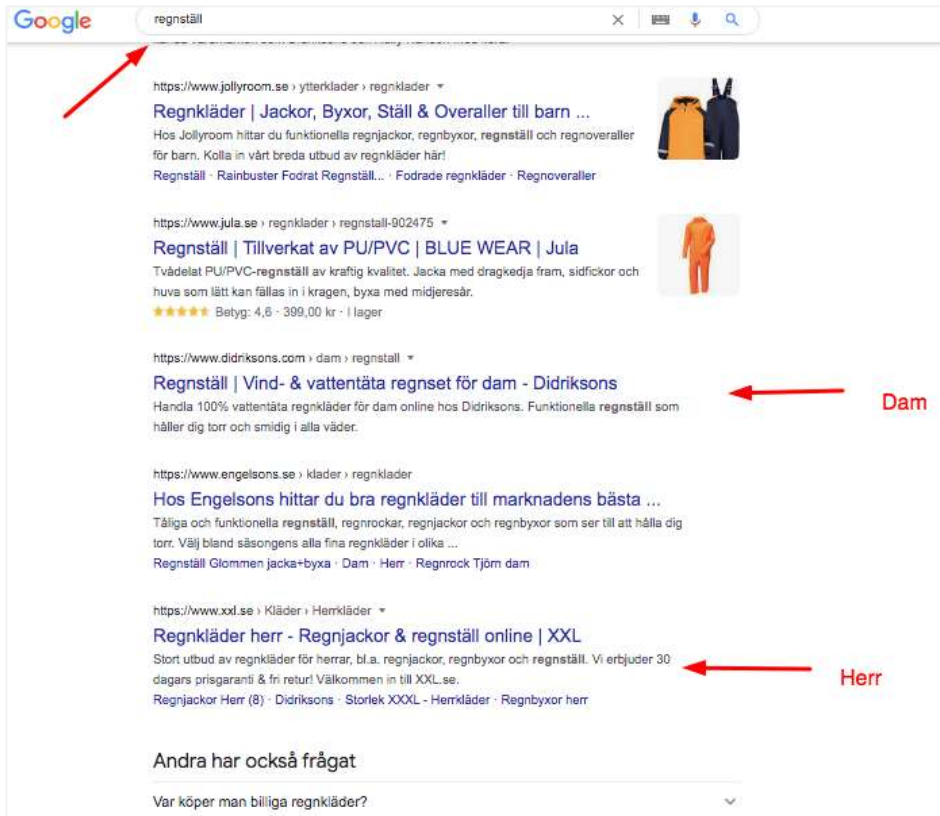
Filter är en funktion som gör det möjligt att ranka sidor för högkonverterande ord som "skor blåa storlek 42" i Google. Det betyder att det är möjligt att expandera sin e-handel och göra den aktuell för till många, många fler relevanta sökningar.

Våra undersökningar visar att 95% de 100 största e-handlarna inte har en fungerande funktion för detta.

Bilden visar ett exempel från Zalando. De försöker anamma filterfunktionen, men inte på ett automatiserat sätt, utan manuellt.

## 6.3 Ökade investeringar i teknisk SEO

Det är fortfarande vanligt att e-handlare inte klarar av att bygga sajten på ett sätt som gör att rätt innehåll hamnar på rätt plats i Google



I exemplet bredvid: Markerade e-handlare har fel kategori i sökresultatet. Detta är ett tekniskt problem.

# Skapa ordning och reda i din SEO

- Vill du förbättra din webbsida eller e-handel?
- Vill du ha mer struktur i din nuvarande SEO-process?
- Vill du göra SEO men är osäker på var dina lågt hängande frukter finns?
- Har du fastnat i din SEO-process?
- Vill du veta mer om hur du hanterar interna hinder för SEO?
- Vill du ha hjälp med att övertyga ledningsgruppen?
- Eller kanske något annat?



**Boka en timme med Christian och få ordning på din SEO.**



0708 14 08 33



rudolf@topdog.nu

***TopDog***



# TopDog

