

Sitemigrering? Omdesign? Insikter & processer du behöver för att inte tappa söktrafik

Christian Rudolf

2022-06-28

TopDog

Vad kommer du att lära dig idag?

- Varför man får problem med söktrafiken när man skapar och lanserar en ny webbsajt.
- Hur en process för att minska problemet kan se ut.



”Vid 9 av 10 sajtmigreringar drabbas söktrafiken mer negativt än vad som är nödvändigt. Med bättre insikter och rätt processer kan man ändra detta.”

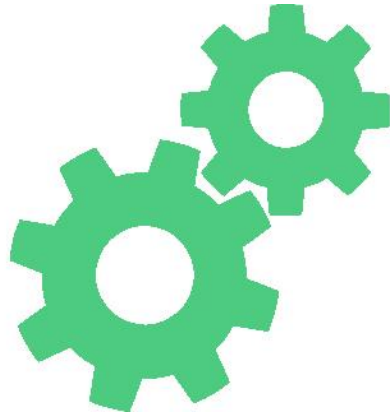
Christian Rudolf

1. Vad är SEO?

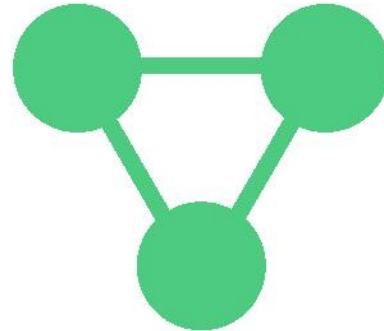
1.1 Sökmotoroptimering är:



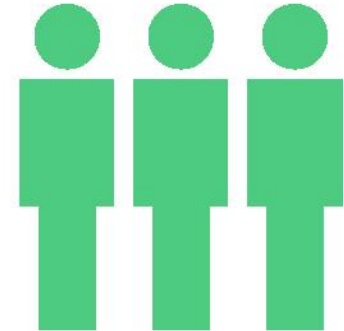
Content



Teknik / Infrastruktur



Länkar



Användare

2. Vad kan hända vid lansering av en ny webbsida?

2.1 Exempel 1

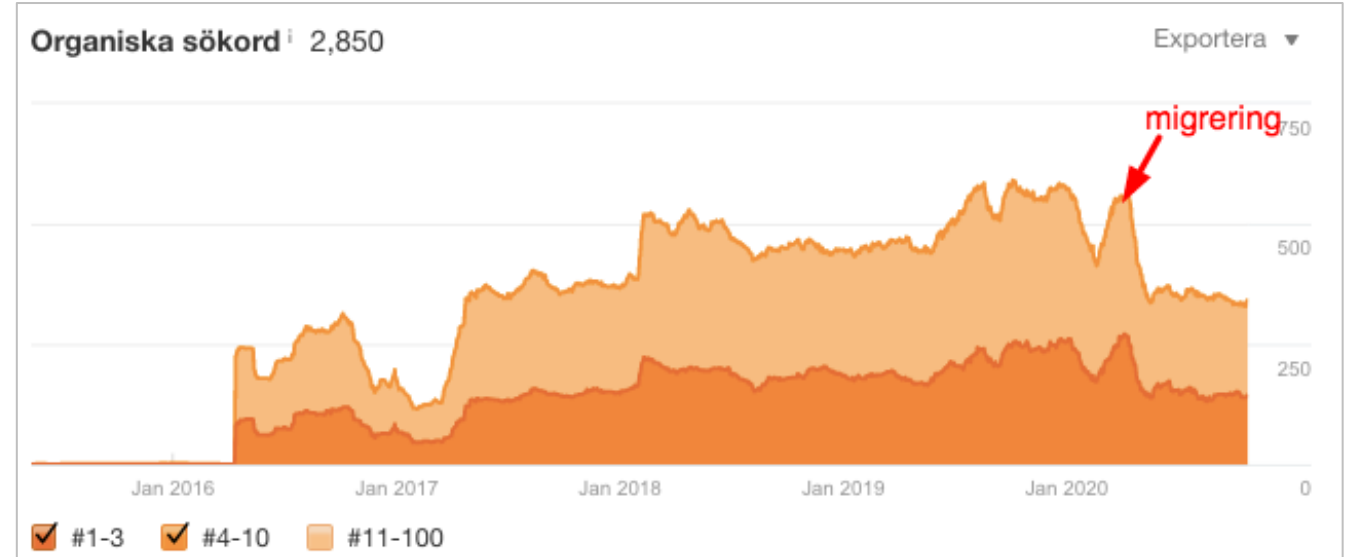
Detta bolag förlorade ca 40 % av sina topp 3 placeringar i Google.

I detta fallet vet jag att man hade missat att redirecta gamla url:er till nya url:er.

Detta är en bransch där användaren ej köper online då det handlar om mycket pengar. Men de gör mycket research innan de fattar ett beslut.

Det kräver många touch-points med köparen digitalt innan beslutet fattas.

Konsekvensen blir att många köpresor försvåras.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.

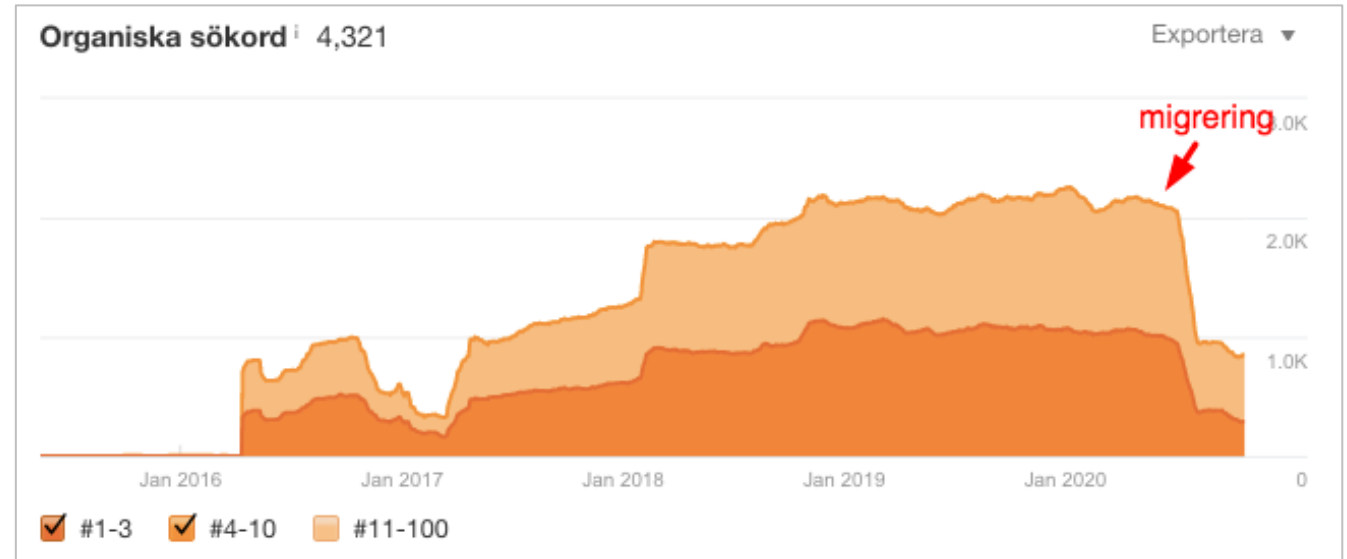
2.2 Exempel 2

Detta brand förlorade ca 60 % av sina topp 3 placeringar i Google.

Trafiken från Google i segmentet kostar ca + 30 SEK/klick.

Jag anser att de tappade + 60 % av sin omsättning från söktrafiken eftersom de tappade många värdefulla kommersiella positioner. De var nummer ett på de mest värdefulla orden före migreringen.

Skulle de köpa motsvarande trafik som de förlorade handlar det om flera miljoner SEK/år.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.

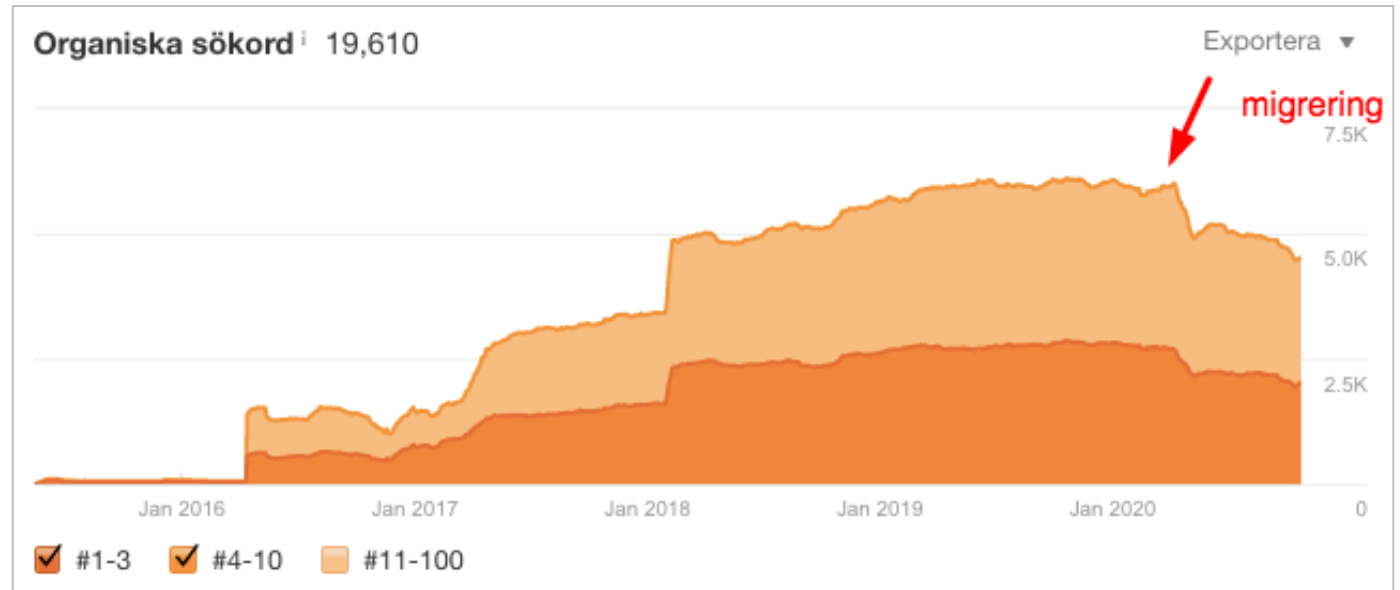
2.3 Exempel 3

Detta brand förlorade ca 20 % av sina topp 3 placeringar i Google.

De är aktiva i en bransch där klicken från Google kostar + 200 SEK/klick.

I detta fallet tappade de alla sina topp 10 placeringar för kommersiella ord.

Som ett resultat tappade de troligen + 50 % av alla sina konverteringar via organiskt sök.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.

3. Varför händer detta?

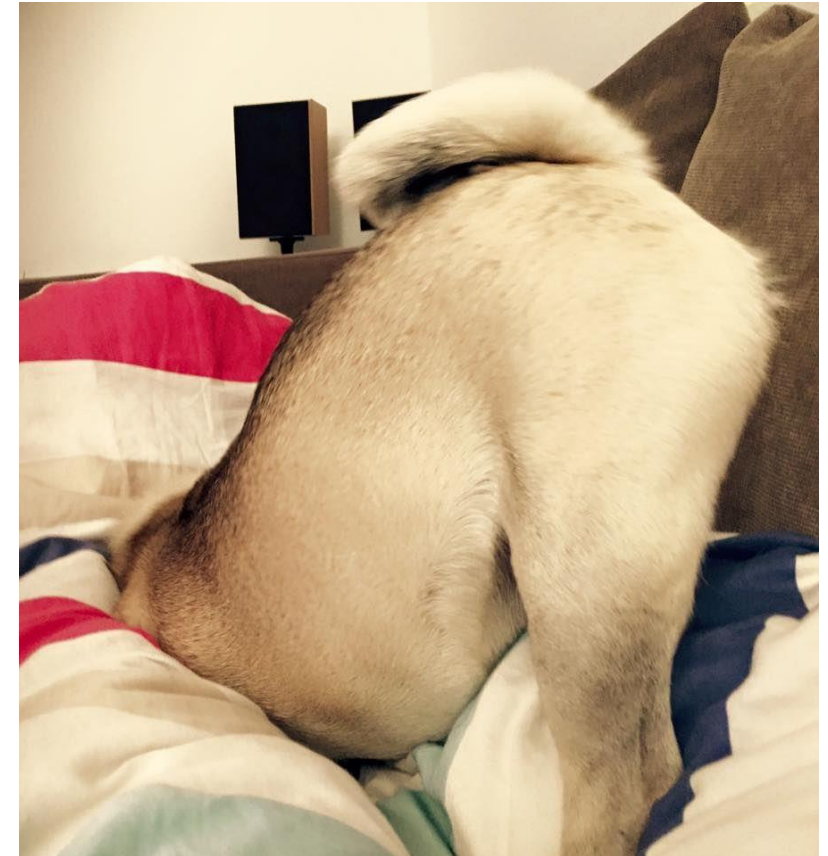
3.1 Varför händer detta?

"The devil is in the details"

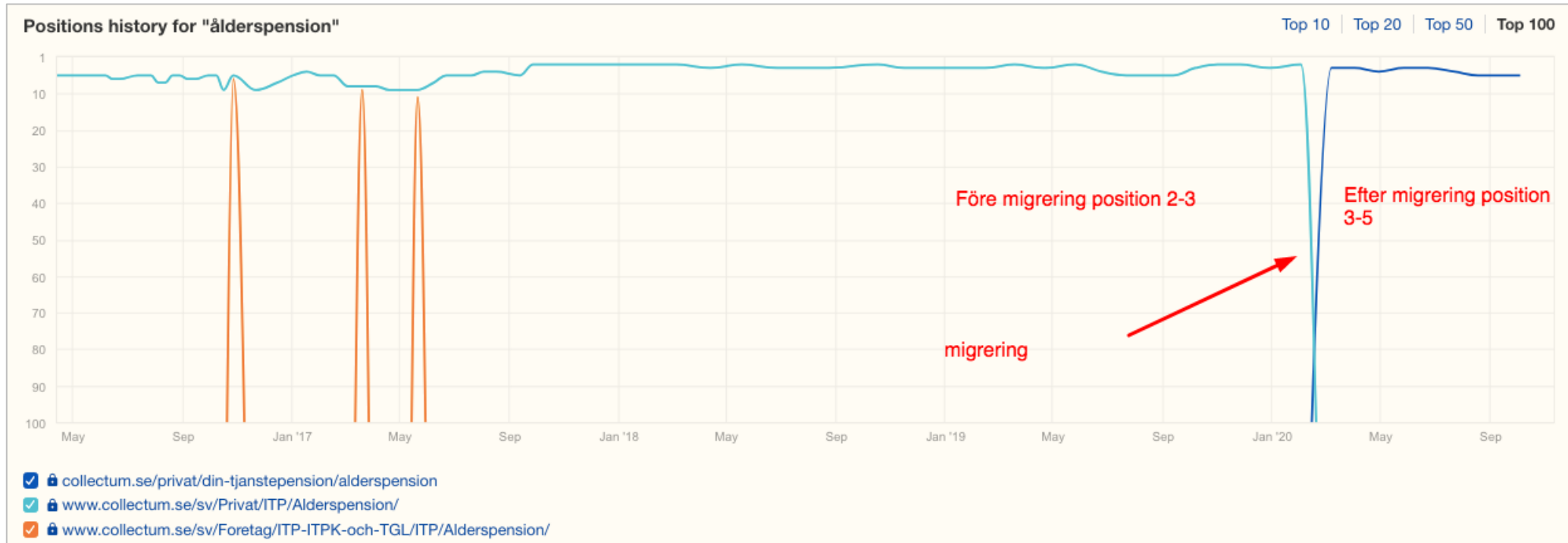
En migrering innebär oftast stora förändringar av:

- **Tekniken**, t.ex. sajt och url-struktur, ny navigation, ny css & javascript.
- Ny design och därmed förändrad **användarupplevelse**.
- **Innehållet**, t.ex. tar man ofta bort stora mängder innehåll.
- **Nya [url:er](#)** och internlänkingsstruktur
- **Inkorrekt genomförda redirects** eller att man ej gör detta.

Google själva säger att det finns ca 500 faktorer som påverkar rankingen av content. Vid lanseringen av en ny sida påverkar man merparten av dessa.



3.1 Varför händer detta? Exempel: Hur gick det?



Anledningen till den förändrade rankingen är förändring av url:er, content, användarupplevelse och teknik.

3.2 Varför händer detta?

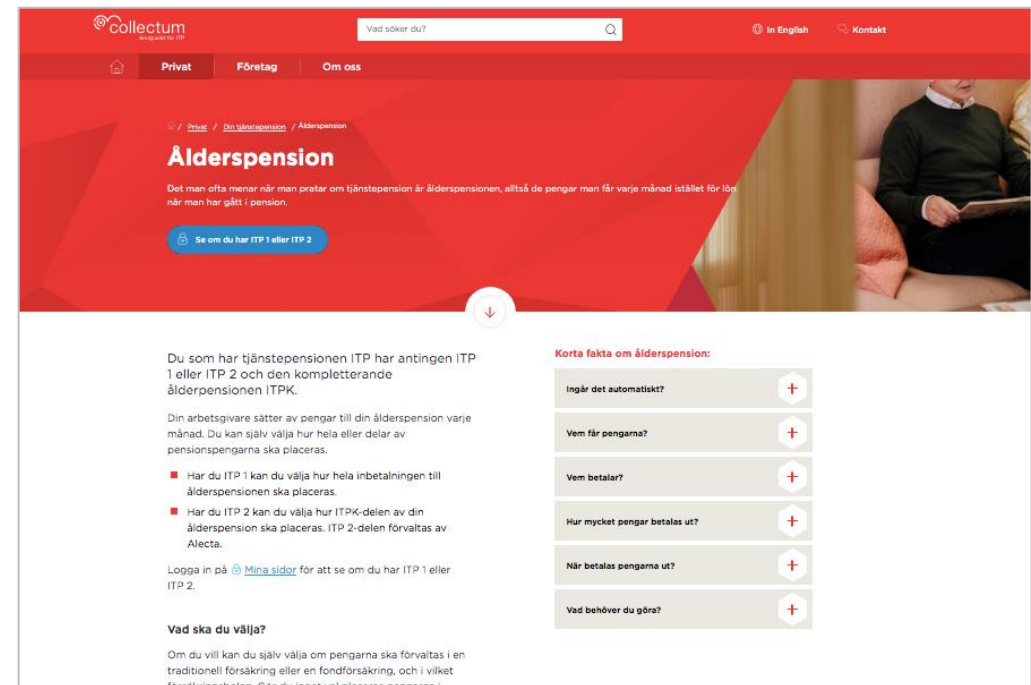
Man ändrar content, kod, UX och url.

Före migrering:



<https://www.collectum.se/sv/Privat/ITP/Alderspension/>

Efter migrering



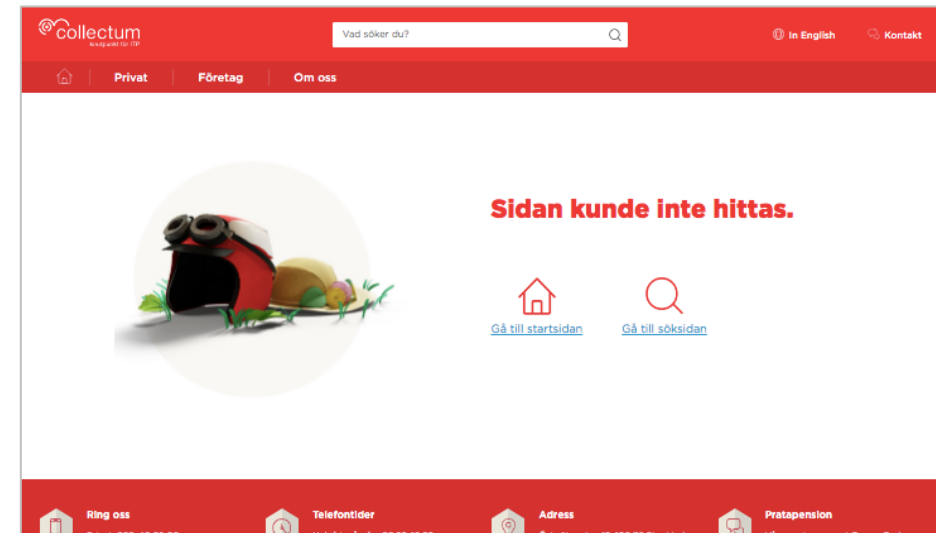
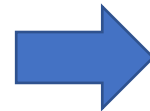
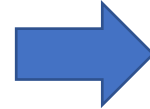
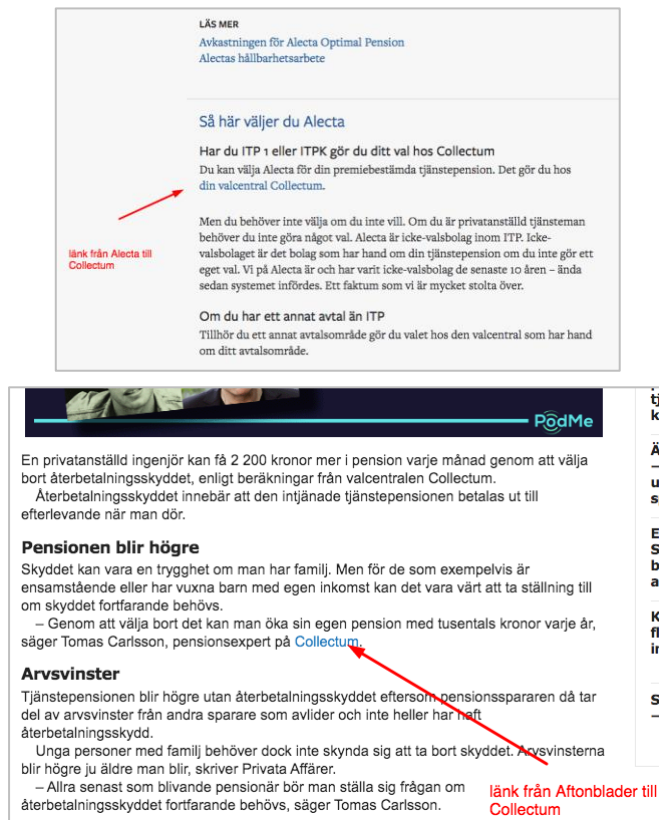
<https://collectum.se/privat/din-tjanstepension/alderspension>

TopDog

3.3 Varför hände detta? Bortglömda redirects

En mycket viktig del av en migrering är att göra korrekta redirects från gamla url:er till nya url:er, annars blir konsekvensen att:

- Externa länkar inte längre gäller
- Content som ska rankas tas bort istället för att flyttas till nya url:er



I migreringen har Collectum tappat 20-40 % av hela sin länkstruktur.

4. Process för att lyckas med migreringen

4.1 Åtgärd 1: Kravställning!

I denna fas läggs merparten av grunden för den nya sajts SEO framgång.

Enda sättet att påverka content, användarupplevelse, teknik och länkar är att blanda in SEO i samband med att **man tar fram kraven för den nya sajten**.

→ Det betyder att SEO-dimensionen för content, teknik, användarupplevelse och länkar behöver finnas med när man kravställer den nya sajten.

→ Ska man kompromissa med ovanstående krav, bör det vara insiktsfulla och medvetna beslut.

Topdogs roll:

- Komplettera den nya sajts krav med tydliga SEO-krav.
- Förklara konsekvenser för stakeholders, vad deras beslut kring ny sida leder till.
- (Säkerställa att fler funktioner för bättre SEO-implementeras).

Purpose:
Increase the amount of space gets in search result.

Structure
Each question is an h2
Answer is usually short. 1-2 sentences

Task:
Add the Question-Answer block to the page and mark up with Schema FAQPage micro-markup in LD + JSON format
Example — <https://prnt.sc/s04qj1>

Questions and answers must be framed in micro-marking.
Syntax example Schema FAQPage to be added to the <body> of the page:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "✅ What micro-markup to lay out pages?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Layout the page with micro-layout Schema FAQPage"
    }
  }],
  {
    "@type": "Question",
    "name": "✅ Example Question Number 2",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "✅ Answer Example Number 2"
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "✅ Example Question Number 3",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "✅ Answer Example Number 3"
    }
  }
}
```

Kravställningar kan vara i form av user stories i ett PM system. Vi tror att kravställningar behöver vara unika, inte bara en lista med generella techkrav.

TopDog

4.2 Åtgärd 2: Tydlig process för migrering

Risk

En risk i när man skapar en ny sajt är själva migreringen. Det är vanligt att en del åtgärder faller mellan stolarna om flera aktörer är inblandade.

Därför är det viktigt att det **finns en process som säkerställer att rätt aktivitet görs på rätt sätt**, vid rätt tillfälle när man flyttar till en ny sida.

Exempel:

Det är vanligt att det är många fel i redirectsen. De kanske saknas eller pekar fel. Detta måste åtgärdas direkt vid migreringen. Det handlar ofta om tiotusentals felande redirects.

Topdogs roll:

Säkerställa att alla som är engagerade i själva planeringen har full förståelse för och ställer upp på planeringen. Se slide 4.4

4.3 Åtgärd 3: Säkerställa korrekt migrering mellan ny & gammal sajt

Kontroll av migreringsprocessen! Förtroende är bra, kontroll är bättre!

Själva migreringen är ett kritiskt ögonblick där allt måste gå rätt till.

Exempel:

Det är vanligt att det är många fel i redirectsen. De kanske saknas eller pekar fel. Detta måste åtgärdas direkt vid migreringen. Det handlar ofta om tiotusentals felande redirects.

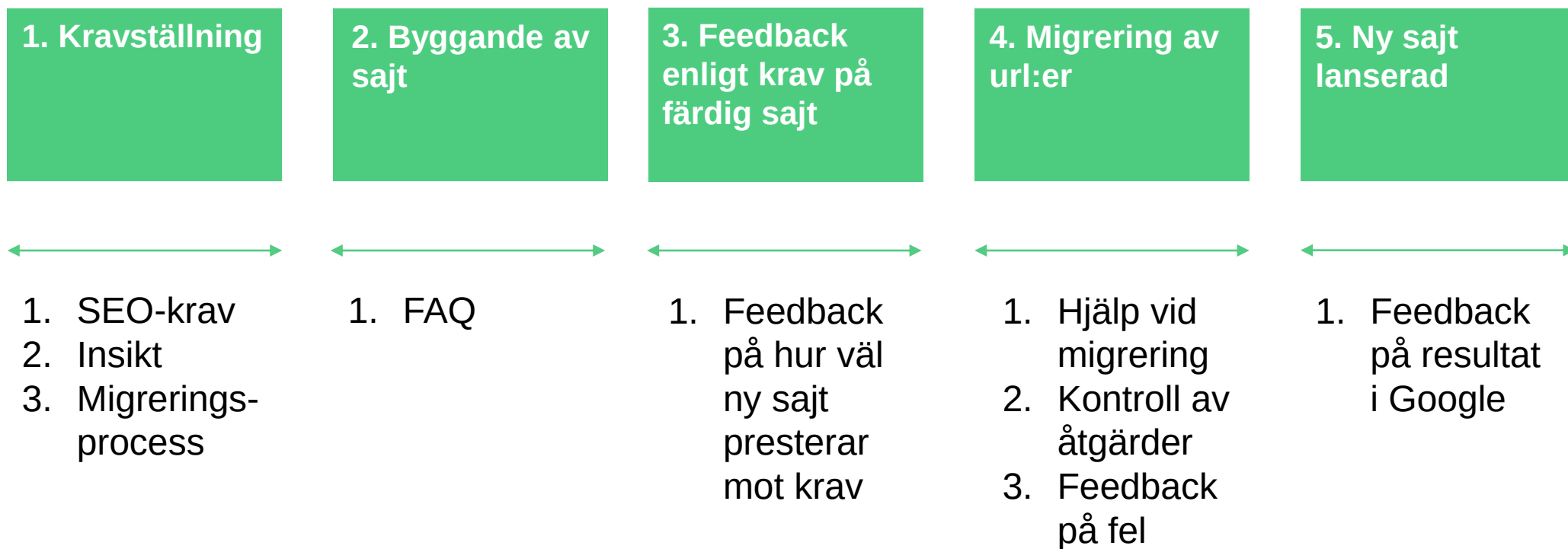
→ Redirectsen måste kontrolleras

Topdogs roll:

- Säkerställa att allt blir gjort enligt processen och ge feedback
- Göra stakeholders medvetna om vad som inte fungerade enligt plan

4.4 Topdogs Process för ny sajt

Förenklat, hur en ny sajt blir till och vad som behövs ur ett SEO-perspektiv:



5. Erbjudande

5.1 Erbjudande

Process för göra minimera förlustar av söktrafik vid ny sajt:

- Processen anpassad efter era förutsättningar
- Processen möjliggör att ni kan fatta insiktsfulla beslut avseende ny sajt
- Kvalitetsäkrad utifrån SEO och användarperspektiv
- Processen gör att ni lättare hanterar interna stakeholders och deras förväntningar på er & ny sajt
- Kvalitetsäkning av er webbyrås och den interna organisationens arbete avseende SEO
- Säkerställa en bra migrering av gammal sajt till ny sajt

TopDog

