

TopDog

SEO-trender 2022

Christian Rudolf

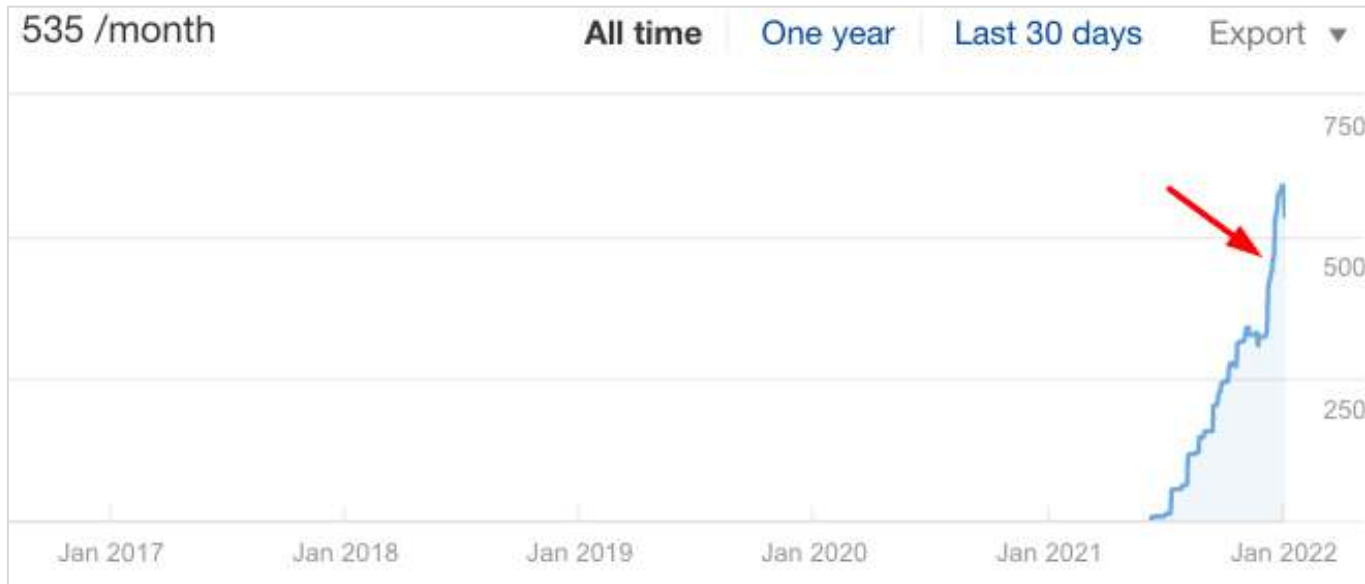
2022-02-01



1. SEO-trend 1: Content

1.1 Content

→ "Rätt" innehåll saknas fortfarande överallt i Sverige (Skandinavien).



Exempel: **Länklöst innehåll**
(finanssegmentet)

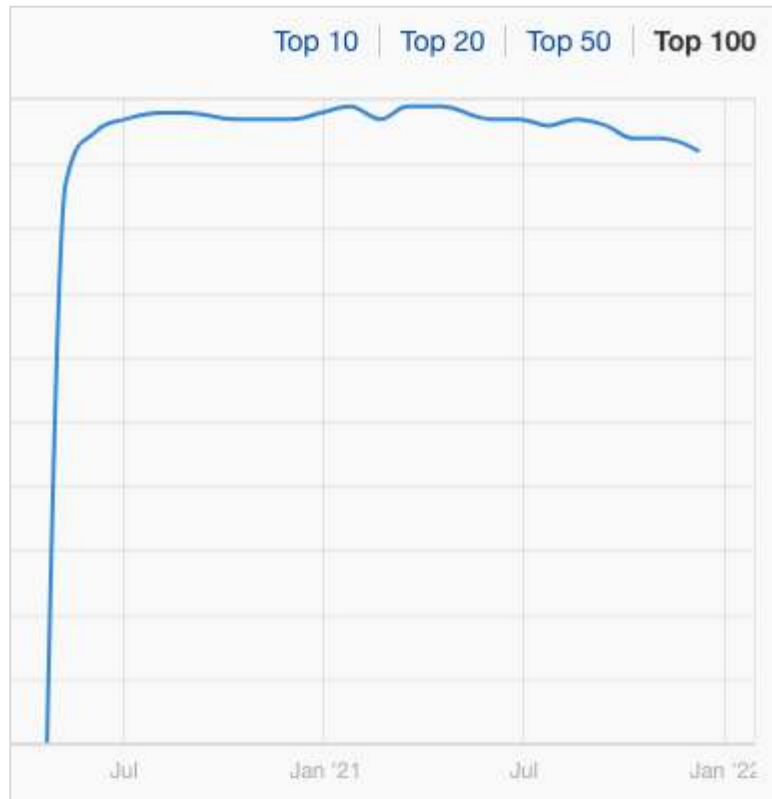
Bilden visar en artikels synlighetsdata. Artikeln saknade både interna och externa länkar. Google kunde bara hitta den via xml. Den fick ändå löpande bättre ranking.

Den röda pilen visar när en intern länk lades till.

1.2 Content: Hur? Search Intent

→ Du måste möta sökarens behov och förväntningar.

Google blir allt bättre på att förstå syftet bakom en sökning och hur innehåll bemöter detta syfte → innehåll som har fungerat tidigare fungerar inte längre.



The screenshot shows search results for the query 'seo-verktyg'. The results list several articles from various sources like AdSight, JSDigital, Viseo, Expandtalk, and TopDog. Red arrows point from a central 'Lista' label to the top of each search result snippet. At the bottom right of the screenshot, the text 'Inte en lista' is visible.

Bilden visar hur topdog.nu rankar på ordet "SEO-verktyg".

Vi möter inte sökarens behov/förväntningar, vilket påverkar rankingen och trafiken.

2. SEO-trend 2: Content & UX

2.1 Content & UX

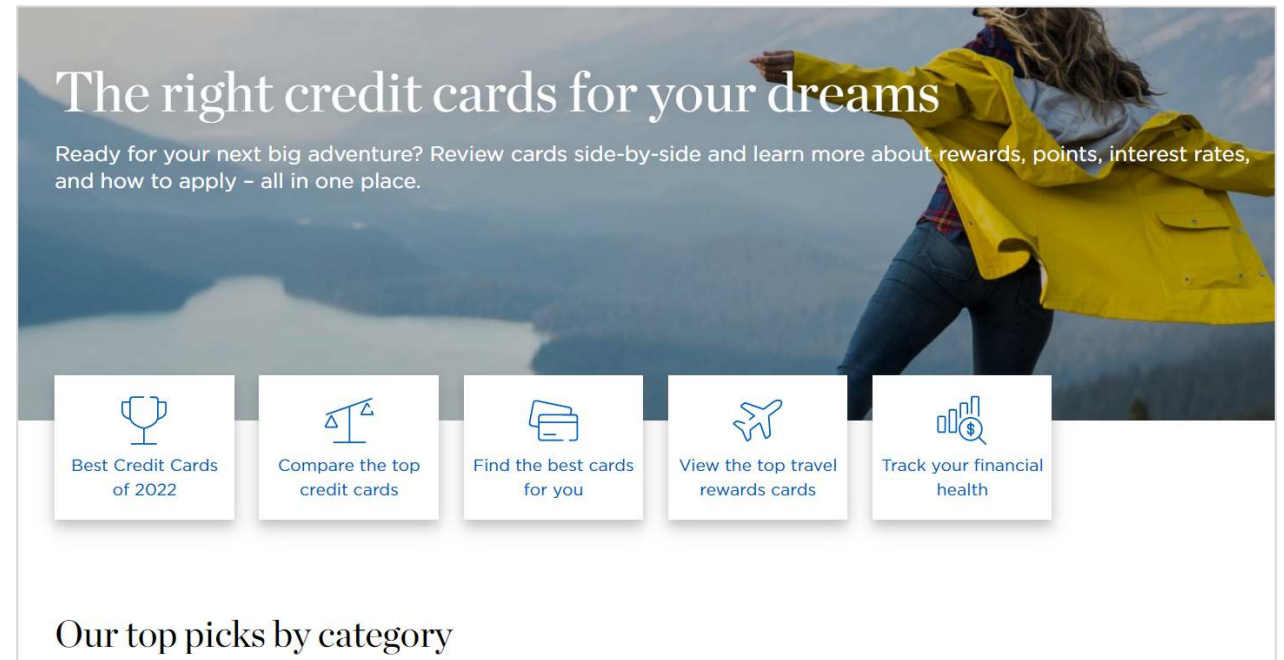
→ UX är den hemliga ingrediensen vid lyckad content marketing.

- UX sätter rätt ram för innehållet.
- UX gör det möjligt att tydligt och bättre bemöta flera behov på en URL.

Till exempel Nerdwallets sida om kreditkort (rankar 3:a på "credit card" i USA).

När besökarna kommer in på denna sida vet Nerdwallet inte exakt vad de är ute. Därför tar de hjälp av UX "välja".

Denna sida fokuserar på navigering. UX spelar här en viktig roll för att det ska fungera.

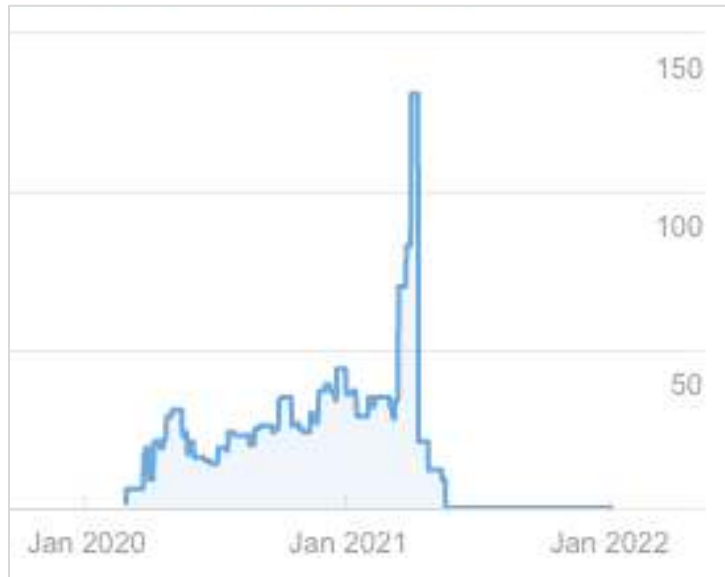


<https://www.nerdwallet.com/hub/category/credit-cards>

2.2 Content & UX

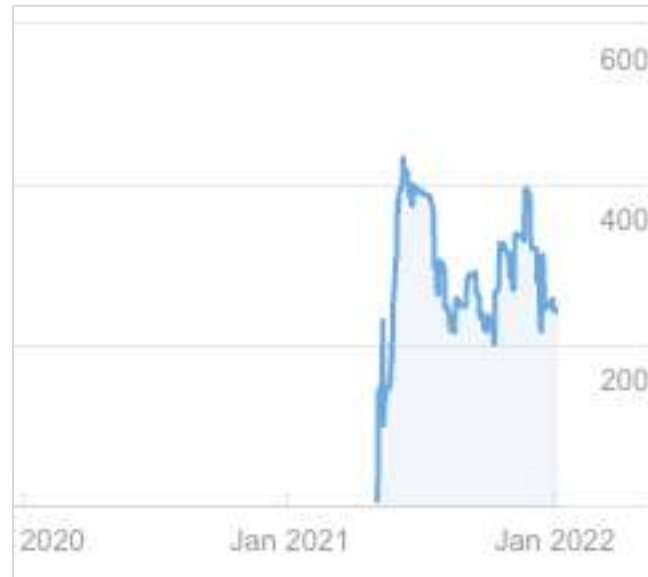
→ **UX är den hemliga ingrediensen vid lyckad content marketing.**

Före paketering (SEO-text)



<https://web.archive.org/web/20210122150810/https://www.lensway.se/magazine/synfel-vilka-olika-typer-finns-det/>

Efter paketering



<https://www.lensway.se/synfel-och-ogonsjukdomar>

Lensway gjorde om sin bloggs användarupplevelse.

”Mindre” SEO-tänk och mer branding och paketering.

Det gav ett lyckat resultat i Google.

3. SEO-trend 3: Load time

3.1 Load time – en överskattad trend

→ I det korta perspektivet överskattas nyttan av förändringar i load time/web core vitals, men på sikt underskattas den.



Många som har genomfört web core vitals-projekt har blivit **besvikna på effekten**, men när Google väl har bestämt sig, så kommer det alltid mer.

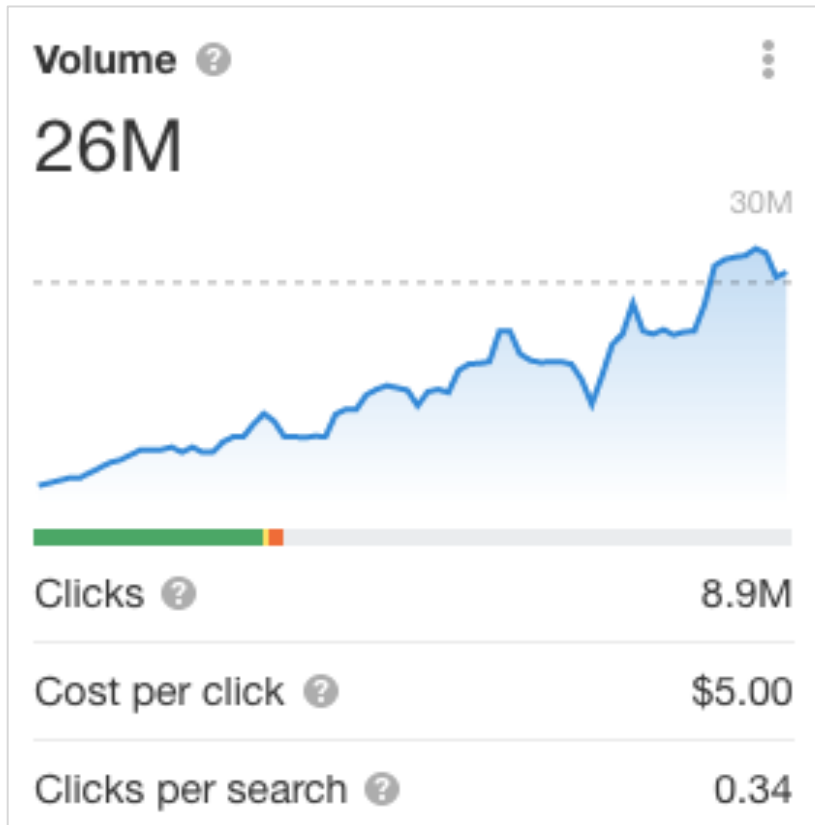
Jämför https och http. Hur många http-sajter kan ni hitta på förstasidan i Google idag?

Effekten av web core vitals är överdriven. Bilden visar ett exempel när web core vitals gick sönder utan att ge någon mätbar negativ effekt.

4. SEO-trend 4: Voice search

4.1 Voice search: Varför är det en trend?

→ Voice search har vuxit kraftigt de senaste åren.



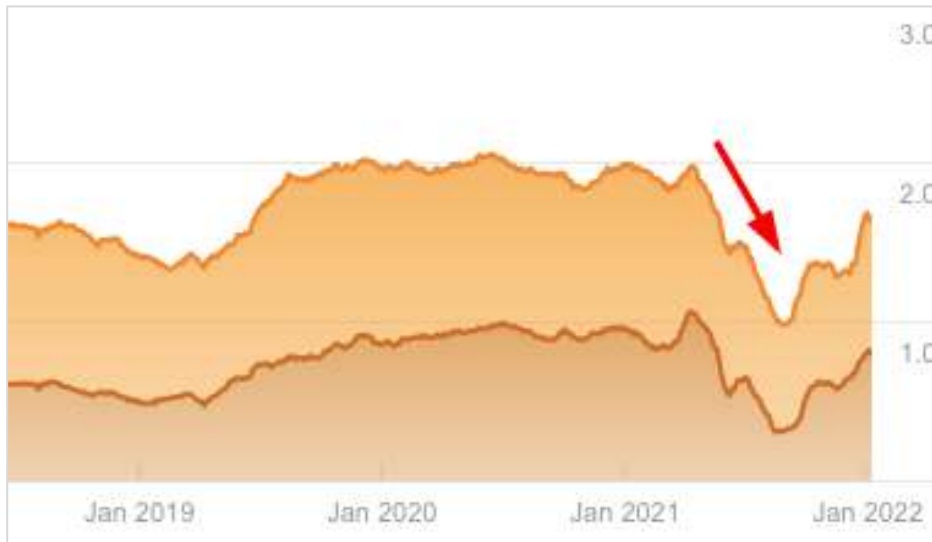
Bilden visar hur många som söker på "food near me" i USA. På 3 år har sökvolymen ökat x3.

För de som arbetar med "lokalt sök" är voice search viktigt idag.

5. Vad jag önskar vore en trend

5.1 Löpande investeringar i front-end (UX)

→ Det investeras för lite i löpnade förbättringar av front-end och UX.

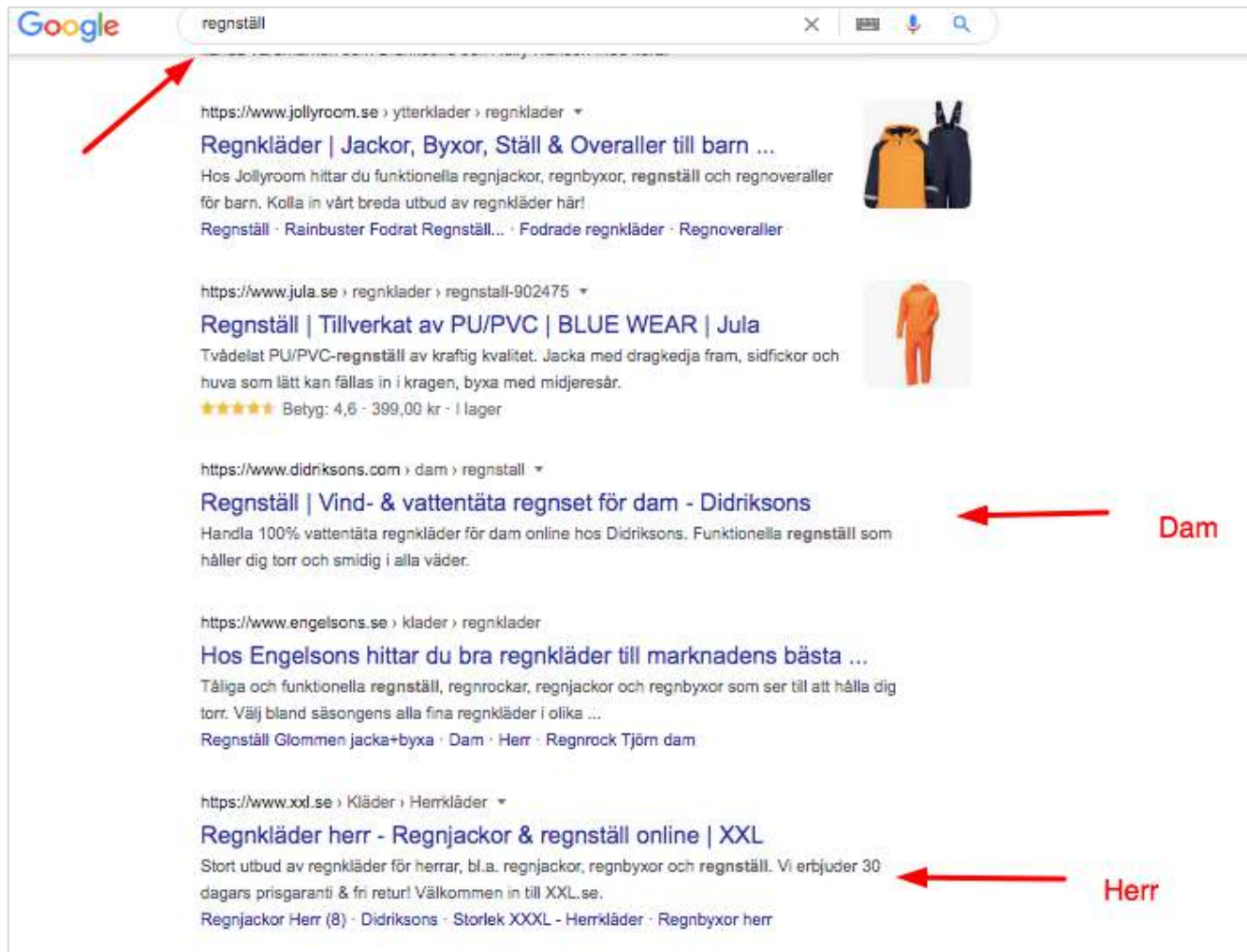


- Företag gör stora satsningar.
- De har mycket svårare med det vardagliga förbättringsarbetet.
- Det betyder att det investeras för lite i förbättringar av UX och front-end.

Datan är från Lensway som precis har gjort en lyckad omdesign/förbättring av webbsidan. Om de hade arbetat med löpande förbättringar kunde de troligtvis undvikit ovanstående dipp.

5.2 Ökad investering i teknisk SEO

→ Det är fortfarande vanligt att e-handlare inte klarar av att bygga sajten så att rätt innehåll hamnar på rätt plats i Google

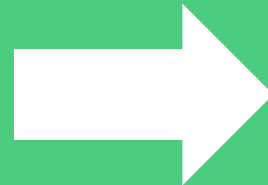


Didriksson och xxl har "fel" url, som rankar på ordet "regnställ".

Det betyder att deras navigation/sajtstruktur inte är optimerad. Detta är ett tekniskt problem att åtgärda

Skapa ordning & reda i din SEO

- Vill du förbättra din webbsida eller e-handel?
- Vill du ha mer struktur i din nuvarande SEO-process?
- Vill du göra SEO men är osäker på var dina lågt hängande frukter finns?
- Har du fastnat i din SEO-process?
- Vill du veta mer om hur du hanterar interna hinder för SEO?
- Vill du ha hjälp med att övertyga ledningsgruppen?
- Eller kanske något annat?



Boka en timme med Christian och få ordning på din SEO.



0708 14 08 33



rudolf@topdog.nu

TopDog

TopDog

