

# Effektivare Content Marketing med SEO – Steg för steg

**Christian Rudolf**  
**2020-10-01**

*TopDog*

# Varför content i Google? Användare umgås länge med ert varumärke

Ett av de snabbaste sätten att få mer trafik er webbsida är att förbättra ert content utifrån Googles perspektiv!

De flesta varumärken kan med små medel snabbt nå resultat när de förbättrar sitt innehåll.

Det innebär inte bara mer trafik till er sajt fler användare som verkligen umgås med ert varumärke.



The screenshot shows a webpage header with the 'TopDog' logo in a green bar. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Hem > Sökmotoroptimering > 17 SEO-tips för att förbättra din Sökmotoroptimering 2020'. The author is listed as 'Av Christian Rudolf | januari 12, 2020'. There are four social media icons: Facebook, LinkedIn, Twitter, and Email. The main title of the article is '17 SEO-TIPS FÖR ATT FÖRBÄTTRA DIN SÖKMOTOROPTIMERING 2020'. The introductory text reads: 'Idag står företags framgång ofta i direkt korrelation till deras synlighet online. Men vad är då nyckeln är till ökad synlighet? Jo, SEO. I den här artikeln får du Topdogs bästa tips på åtgärder du kan genomföra så att din hemsida ska få mer synlighet under 2020.'

Tänk om detta vore en annons!

- **3.15 minuter** är den genomsnittliga tid en Google användare spenderar på denna artikel.
- **37 % av besökarna** klickar vidare och konsumerar mer innehåll.
- X% av er som lyssnare är här för att ni vid något tillfälle konsumerat innehåll på Topdog.

**Hur gör jag för att ranka  
innehåll i Google?**

# Exempel: Jysk vs Sköna Hem

Här är två artiklar, båda med syftet att ranka väl på "balkong" och närliggande ord.

## TIPS PÅ HUR DU INREDER DIN BALKONG OCH UTEPLATS

Datum: 18/03/2016 Kategori: Uteplatsen

DELA

**CHARMIGA OCH PRAKTISKA BALKONGIDÉER**

Om du är lycklig nog att ha en balkong så har du fått en möjlighet att skapa en härlig och välkomnande uteplats. Med hjälp av rätt design kan du addera din egna personliga stil vilket gör balkongen till ett underbart ställe att njuta av sommaren på. Fortsätt läsa vårt blogginlägg för att få inspiration till din balkong - vi har också tips för dig som äger en liten balkong.

**MATPLATS UTE PÅ BALKONGEN**


Har du plats till att sitta ute på balkongen och äta middag kan du njuta av många soltimmar. Vore sig om balkongen är liten eller stor, finns det många olika typer av trädgårdsmöbler som passar just dina preferenser.

Det är viktigt att balkongens möbler är anpassade efter hur stor yta du har, är möblerna snygga men tar upp all plats och gör det svårt att sitta ner bekvämt, försvinner hela njutningen. Försök att välja lätta och gärna färgglada cafémöbler när du inreder en liten balkong. Cafésät är perfekt för när du bjuder över ett par vänner då möblerbara inte tar upp onödigt mycket plats.

Har du lite mer plats att möblera utefter så har du också möjlighet att planera utefter bekväma möbelval som du kan slappna av i under en längre tid. Något som är väldigt populärt just nu är matbord i vanlig storlek även utomhus. Gränserna mellan inomhus och utomhus suddas ut mer och mer.

**PLANERA FÖR DAG OCH KVÄLL**

Vissa dagar vill du kunna sitta ute på din balkong eller uteplats under dagen när solen står högt. Då är det bra att kunna skapa skugga med hjälp av ett parasoll eller solsegel. Även en del kvällar vill man spendera utomhus på balkongen tillsammans med vänner, då är det praktiskt med lammskin, plädar och prydnadskuddar för att skapa en varm, gemytlig stämning. Även växter är ett bra tips för att skapa en levande känsla på balkongen. Har du inte en tillräckligt stor balkong för krukor kan du utnyttja sidorna eller räcket på balkongen genom att använda blomlådor som du hänger på räcket.




<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>

## 11 mysiga sätt att inreda en liten balkong

PUBLICERAD: 22 APR 2019, KL 08:14 UPPDATERAD: 04 MAR 2020, KL 10:43  
ÄMNET I ARTIKELN: UTEPLATS, BALKONG

Ett skepp kommer lastat med inspiration och inredningstips för en mysig balkong! Att inreda en liten balkong kan vara lite trixigt - vi hjälper dig att sätta stilen och hitta perfekta balkongmöbler till en liten balkong!

Mer innehåll efter annonsen:



eställ med postpaket, 39,-

Om våra annonser

En liten balkong kan med kärlek och omtanke bli riktigt mysig och fin! Här får du elva fiffiga tips som gör att din balkong blir den givna platsen att hänga på i sommar.

Inreda en liten balkong - 11 tips

1. Balkonglådor i mängder

Grönska gör balkongen lummig och välkomnande. Har du en mindre balkong, odla på höjden! Med gamla äppelådor kan du arrangera växterna

<https://skonahem.com/inredning/uterum/inspiration-11-satt-att-styla-en-liten-balkong/>

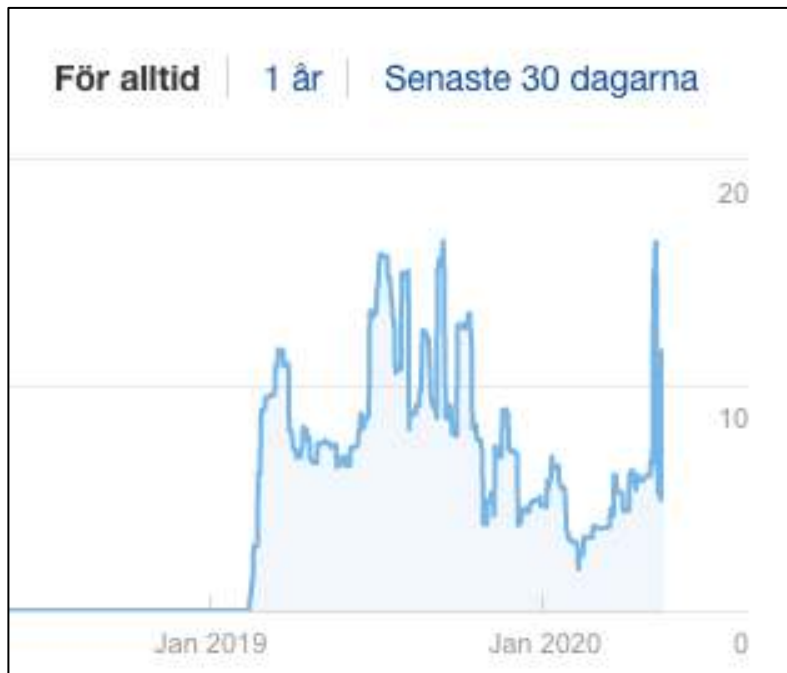
”Levande” innehåll som är tydligt, enkelt och välstrukturerat är generellt sett bättre.

*TopDog*

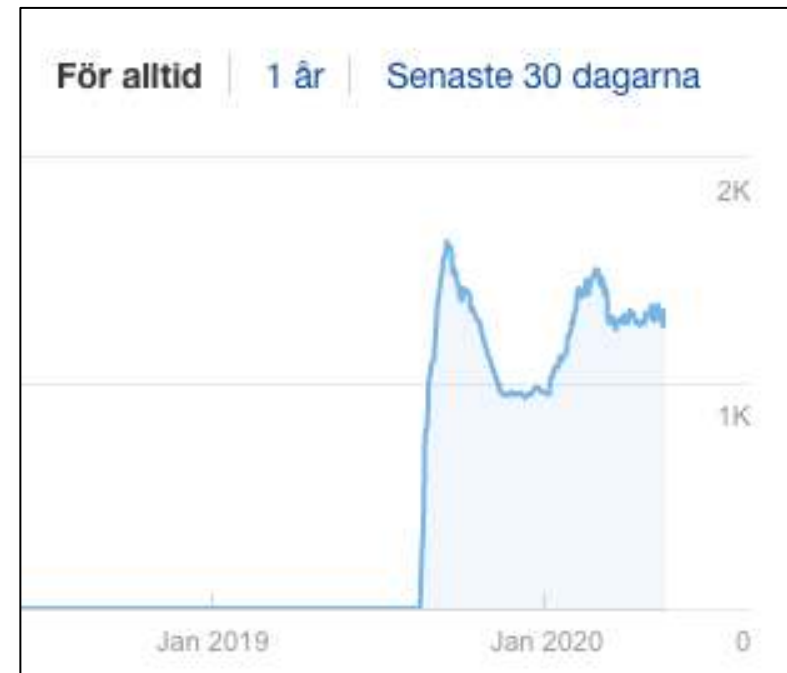
# Exempel: Jysk vs Sköna Hem

Graferna visar artiklarnas synlighet i Google. **Sköna Hem har gissningsvis ca 75 gånger mer trafik!**

När ni förbättrar ert befintliga innehåll eller skapar nytt kommer er sajt att rör sig framåt och växa, både vad gäller er trafik men också ur ett användarupplevelseperspektiv.



<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>



<https://skonahem.com/inredning/uterum/inspiration-11-satt-att-styla-en-liten-balkong/>

# Hur kan Jysks artikel förbättras? - Process

## Steg för steg guide:

1. Analys av teman/content
2. Analys av sökord
3. Analys av title/description
4. Analys av bilder/struktur/highlights
5. Interna länkar
6. Övrigt

När du applicerar denna logik får du en process som är förutsägbar och enkel.

Då åstadkommer du också den förändringen man vill ha.



# 1. Analys av tema/content

Syfte: Vad behövs för att vara i toppen? Hur möter vi sökarens syfte? **Hur kan vi skapa content som är ”bättre” ur Googles användares perspektiv?**

**Saker att förbättra i Jysks artikel:**

- Grundtemat bör vara en lista.
- Fokus på alla balkonger, inte uteplats eller ”liten balkong”.
- Innehållets värde: Jysks artikel är meningslös. Sköna Hems artikel ”inspirerar”.
- Läsbarhet.

**Jysk**

## TIPS PÅ HUR DU INREDER DIN BALKONG OCH UTEPLATS

Datum: 18/03/2016 Kategori: Uteplatsen

DELA

### CHARMIGA OCH PRAKTISKA BALKONGIDÉER

Om du är lycklig nog att ha en balkong så har du fått en möjlighet att skapa en härlig och välkomnande uteplats. Med hjälp av rätt design kan du addera din egna personliga stil vilket gör balkongen till ett underbart ställe att njuta av sommaren på. Fortsätt läsa vårt blogginlägg för att få inspiration till din balkong – vi har också tips för dig som äger en liten balkong.

### MATPLATS UTE PÅ BALKONGEN

Har du plats till att sitta ute på balkongen och äta middag kan du njuta av många soltimmar. Vare sig om balkongen är liten eller stor, finns det många olika typer av trädgårdsmöbler som passar just dina preferenser.

Det är viktigt att balkongens möbler är anpassade efter hur stor yta du har, är möblerna snygga men tar upp all plats och svårt att sitta ner bekvämt, försvinner hela njutningen. Försök att välja lätta och gärna färgglada cafémöbler när du inreder en liten balkong. Cafésätet är perfekt för när du bjuder över ett par vänner då möblerba inte tar upp onödigt mycket plats.

**Sköna Hem**

## 11 mysiga sätt att inreda en liten balkong

PUBLICERAD: 22 APR 2019, KL 08:14 UPPDATERAD: 04 MAR 2020, KL 10:43  
ÄMNEN I ARTIKELN: UTEPLATS, BALKONG

### Ett skepp kommer lastat med inspiration och inredningstips för en mysig balkong! Att inreda en liten balkong kan vara lite trixigt – vi hjälper dig att sätta stilen och hitta perfekta balkongmöbler till en liten balkong!

**Experttips: Jag brukar tänka på content som en produkt som alltid måste säljas till Googles användare**

*TopDog*

# 2. Sökordsanalys: Vad söker användarna?

Sökordsanalysen behöver besvara dessa frågor:

Vilka ord behöver vi koppla till temat(1)?

b) Vilka relaterade ord finns det?

c) Vilka är de 2-3 viktigaste orden?

**Process:**

a) Kolla vilka ord toppsajterna rankar på bra på (1-10).

b) Definiera de 2-3 viktigaste nyckelorden.

c) Vilka fler ord behövs?

d) Vad är relaterade ord?

**Verktyg:**

a) Ahrefs

b) Keywordtool.io

c) Google search console

Vid en sökordsanalys **hittar man ofta nya användarbeteenden**, vilket gör att man får fler uppslag att göra content för som exempelvis problem som kan lösas.

Exempel på nyckelord:

Balkong (2400)

Balkong inredning (1100)

Balkong inspiration (1300)

Inreda balkong (500)

Balkonginredning (350)

Inreda en liten balkong (250)

Inreda balkong billigt (100)

m.fl.

Relaterade ord:

Balkongmöbler

Balkongbord

Trall balkong

Spalje balkong

Balkong soffa

Balkongbelysning

m.fl.



# 3. Moderna titletags & descriptions

Title & description är de viktigaste elementen då de bestämmer CTR och Relevans. Jämför "title" med titeln på en bok.

## Nuläge:

Tips på hur du inreder din balkong - JYSK

<https://jysk.se/blogg/tips-pa-...> - Cached

Få inspiration om hur du inreder en mysig och praktisk balkong eller uteplats. Vi har tipsen även för dig som har en liten balkong.

Inreda en liten balkong – 11 tips

<https://skonahem.com/inredning...> - Cached

Ska du inreda en liten balkong? Här får du inspiration och elva bra tips (möbler, golv, textilier och väter) på hur du får en liten balkong att kännas stor.

**Syfte:** Öka Click-through-rate

- Få in alla 1-3 viktiga nyckelorden i titletaggen
- Få in alla 1-3 viktiga nyckelorden i description
- Sälja nyttan, tydligt av innehållet i title & description (effekten av innehållet)

## Mitt förslag:

**19 Inredningstips för balkongen - Finn inspiration hos Jysk!**

<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>

Inredningstips för en mysigare balkong från Jysk! Inspiration för ✓ Möbler ✓ Golv ✓ Blommor ✓ Bord ✓ kuddar & filtar! Gör din balkong till en stor uteplats ...

Så här ser en modern title/description ut i Google. Den talar till användaren och får innehållet att stå ut.

*TopDog*

# 4. Headers – Från kaos till ordning

Headers är rubriker. Dessa element är generellt viktigare än vanlig text ur Googles perspektiv.

## Grundregler för headers:

- H1 ska innehålla benefits och bekräfta löftet om nytta som står i title/description.
- Varje header ska innehålla minst ett nyckelord.
- De ska beskriva innehållet i varje stycke.
- De ska sticka ut så läsaren kan scrolla och läsa varje underrubrik och stanna där det är lämpligt.
- De kan struktureras som frågor.
- De är lika viktiga för användaren som för Google.

## Grundstruktur i artikel:

h1

h2

h2

## Jysks Headers

### Headings

H1	Tips på hur du inreder din balkong och uteplats
H3	Charmiga och praktiska balkongidéer
H3	Matplats ute på balkongen
H3	Planera för dag och kväll
H2	Liknande blogginlägg

Läs mer om vår process kring title och description på:

<https://topdog.nu/sokmotoroptimering/titel-och-description/>

# 4. Interna länkar

Interna, relevanta länkar gör det lättare för användaren att umgås med ert varumärke och ert innehåll, och därmed påverkas av er.

Google lägger stor vikt vid interna länkar då det är ett sätt för sökmotorn att förstå hur viktigt innehållet är och vad det är relevant för.

Med interna länkar avses både länkar till exempelvis ”balkongartikeln” från andra delar av Jysk samt länkar från ”balkongartikeln” till andra delar av Jysk.

## Ankartext?

När du länkar använd gärna en ankartext såsom ”balkong” för att få Google att förstå mer. Med hjälp av dessa kan du se om en artikel har interna länkar:

- Ahrefs.com
- Google search console.

Så här hittar du möjliga länkar till balkongartikeln.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "site:https://jysk.se/blogg/ balkong". Below the search bar, there are several search results from jysk.se. The first result is "Skapa en mysig och rogivande balkong | JYSK" with a date of 20 juni 2017. A red arrow points from the search bar to this result, with the label "Kommando". The second result is "Tips på hur du inreder din balkong - JYSK" with a date of 18 mars 2016. A red arrow points from the text "Problem: Intern konkurrens" to this result. The third result is "Trädgårdstrender 2020 för uteplatsen och balkongen | JYSK" with a date of 16 mars 2020. The fourth result is "Trädgårdsbord och stolar i trä för din uteplats eller balkong" with a date of 18 mars 2020. The fifth result is "Gröna ideér för balkongen och uteplatsen - Jysk" with a date of 18 mars 2020.

# Dos and don'ts

1. **Sätt inte en bild överst!** Texten är det "main content" som användaren vill ha. En bild blockerar innehållet och försämrar användarupplevelsen.
2. **Använd gärna bilder, citat, tabeller och fetstil.** Detta då många användare scrollar igenom artiklar och letar efter det som är relevant för dem.
3. **Undvik automatiserade länkpluginer** då internlänkarnas relevans påverkas negativt. Gör internlänkning manuellt. Google vill primärt ha redaktionella länkar, dvs länkar i text.
4. **Synkronisera löften/benefit/effekt** i title och description och upprepa ett av dessa löften i h1 → Så användarna vet vad de får.



# Var ska du börja?

## Börja där det finns mest potential!

Förbättra artiklar vars huvudsökord har hög volym och rankar på sidan två i Google.

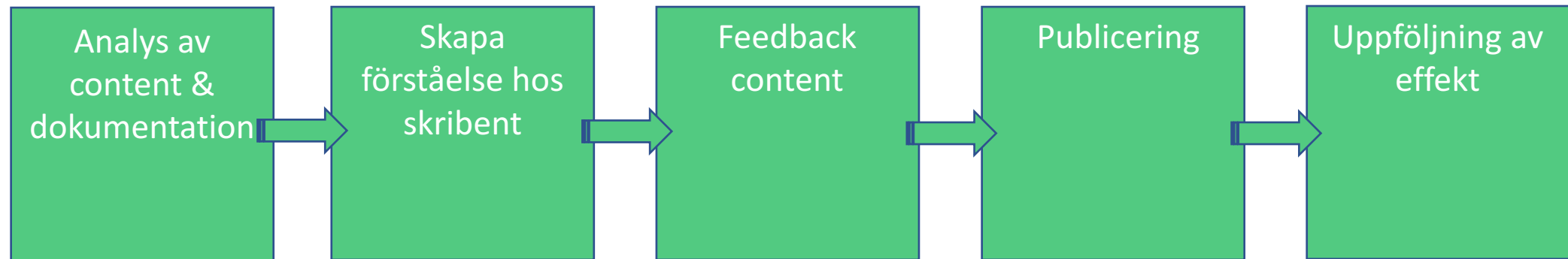
Kan du ta dessa artiklar till sida ett för sökordet kommer det att synas i den trafik sajten får via Google.

Sidans URL		Bästa sökord <sup>i</sup>	Volym <sup>i</sup>	Pos. <sup>i</sup>
<a href="https://jysk.se/blogg/skapa-fler-rum-i-ett-litet-hem">jysk.se/blogg/skapa-fler-rum-i-ett-litet-hem</a>	Potential	rumsavdelare	6,900	17
<a href="https://jysk.se/blogg/sa-paverkas-du-av-svettningar-pa-natten">jysk.se/blogg/sa-paverkas-du-av-svettningar-pa-natten</a>		svettas på natten	1,100	15
<a href="https://jysk.se/blogg/7-anledningar-till-varfor-du-bor-anvanda-en-steamer">jysk.se/blogg/7-anledningar-till-varfor-du-bor-anvanda-en-steamer</a>		steamer	7,700	20
<a href="https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats">jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats</a>		balkong	2,400	29
<a href="https://jysk.se/blogg/varnyheter-inred-med-pastellfarger">jysk.se/blogg/varnyheter-inred-med-pastellfarger</a>		pastellfärger	1,400	18
<a href="https://jysk.se/blogg/skapa-en-unik-uteplats-med-rumsavdelare">jysk.se/blogg/skapa-en-unik-uteplats-med-rumsavdelare</a>		uteplats	2,200	24
<a href="https://jysk.se/blogg/hur-du-rengor-tradgardsmobler">jysk.se/blogg/hur-du-rengor-tradgardsmobler</a>		rottingmöbler	2,300	40
<a href="https://jysk.se/blogg/ge-plats-extravagant-inredning-med-dark-deco-trenden">jysk.se/blogg/ge-plats-extravagant-inredning-med-dark-deco-trenden</a>		extravagant	1,300	22
<a href="https://jysk.se/blogg/6-billiga-inredningsideer-till-ditt-vardagsrum">jysk.se/blogg/6-billiga-inredningsideer-till-ditt-vardagsrum</a>		billig inredning	1,700	48
<a href="https://jysk.se/blogg/tips-att-rengora-fonster-utan-rander">jysk.se/blogg/tips-att-rengora-fonster-utan-rander</a>		tvätta fönster	2,300	38
<a href="https://jysk.se/blogg/black-friday-hos-jysk">jysk.se/blogg/black-friday-hos-jysk</a>		black frai day 2019 datum	1,500	34
<a href="https://jysk.se/blogg/alla-hjartans-dag-present-till-honom">jysk.se/blogg/alla-hjartans-dag-present-till-honom</a>		alla hjärtans dag 2019 present	2,000	36
<a href="https://jysk.se/blogg/julklappstips-till-den-som-har-allt">jysk.se/blogg/julklappstips-till-den-som-har-allt</a>		julklappstips 2019	1,400	46
<a href="https://jysk.se/blogg/kom-i-julstamning-med-julbelysning-inom-och-utomhusbruk">jysk.se/blogg/kom-i-julstamning-med-julbelysning-inom-och-utomhusbruk</a>		julbelysning ute	1,000	50
<a href="https://jysk.se/blogg/har-du-tankt-pa-din-sovrumsbelysning">jysk.se/blogg/har-du-tankt-pa-din-sovrumsbelysning</a>		taklampa sovrum	2,100	49

# Topdog hjälper er att förbättra era artiklar

En bra projektprocess är:

- a) Tydlig, då tydlighet skapar trygghet
- b) Kontroll, inget faller mellan stolarna
- c) Feedback, man förbättrar den löpande tillsammans
- d) Anpassad, man skapar den tillsammans



Experttips: den SEO-byrå som kan anpassa sina processer till kundens existerande processer lyckas bäst

# Exempel från Topdogs Contentprocess

## Krav på innehållet:

För att säkerställa att sökperspektivet inkluderas i innehållet, jobbar vi med tydliga content-krav.

- Mål
- Krav
- Konkreta åtgärder
- Mall för feedback
- Över tiden, kunna följa upp innehåll
- Personoberende

Detta content-krav skapar

- Tydliga ramar
- Förenklar kontroll och feedback
- Feedback är opartisk
- Kan anpassas till mottagare

Topdog – Contentspecifikation

## Topdog Blogg – Sparka igång din SEO 2020 med dessa fem tips

Uppdatering av <https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/>  
OBS! Texten måste sättas i relation till innehållet i videon.  
Vi behöver utöka antalet tips till ca 15 st och de fem tipsen i videon ska inkluderas i dessa.  
Förslagsvis lägger vi dem första och fyller sedan på. I just det här inlägget kommer vi inte att lägga transkriberingen under texten, så den texten kan användas (men förbättra den gärna om det är möjligt).

Sektion	Syfte	Information	Ord	Ansvar
Title		Måste innehålla minst ett grönmarkerat ord samt vara likt namnet på artikeln.		Denise
Template Information	Att ranka på de ord som connector into rankar bra på	Keywordsen som är med är baserade på existerande innehåll som rankar högt i Google.  Det slutgiltiga beslutet gällande vilka ord som ska användas är ditt, men målet är att använda så många som möjligt av orden nedan.  De grönmarkerade orden är viktigast.  Innehållet ska ligga här: <a href="https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/">https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/</a>	500+ ord	
Description	Description ska förstärka budskapet i titel ovan och locka till klick.	De grönmarkerade orden måste finnas med + minst ett annat från listan med hög sökvolym.		Denise
		Läs mer här om du behöver: <a href="https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/">https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/</a>		

# Koppling content och affärsmål

Det egentliga syftet är inte trafik utan trafik som tar er närmare era kommersiella mål.

Vi upplever ofta dålig koppling mellan content och affärsmål. Jysk är ett sådant exempel.

Man behöver oftast ett mjukare mål än ”transaktion” när man gör CM i Google men ändå ett så hårt mål att det gå att mäta.

Exempel:

- Nyhetsbrev
- Ladda ner content
- Ladda ner app
- Rabattkoder
- Visa/informera om produkter

Med tydliga, mätbara mål stödjer och vårdar man säljet i större utsträckning via sajten. Det gör att sajten bättre integreras i hela verksamheten.



The screenshot shows the KRY website interface. At the top, there is a navigation bar with the KRY logo and links for 'Så fungerar det', 'Fakta och råd', 'Mottagningar', 'Vanliga frågor', and 'Jobba hos oss'. The main content area features an article about heartburn with the text: 'göra ont högt upp i maggropen. Halsbränna är också typiskt. Ofta kan du själv lindra besvären genom att undvika exempelvis sura drycker och stekt mat. Stress är en vanlig bov i dramat – balans i vardagen brukar få magen att må bättre.' Below the article is a section titled 'Symptom vid magkatarr' with a description: 'Magkatarr visar sig ofta i form av **magsmärtor** i övre delen av magens mitt. Många besväras av halsbränna, rapningar, illamående och ett obehagligt sug från magsäcken. Symptomen brukar förvärras i samband med intag av mat och dryck.' Underneath, it lists 'Vanliga symptom:' with a bullet point: '• sveda i maggropen och ont i mellangärdet'. On the right side, there is a teal-colored box with the heading 'KRY – trygg vård i mobilen' and a list of benefits: '✓ Öppet dygnet runt alla dagar', '✓ Under 30 minuters väntetid', '✓ Över 94 % patientnöjdhet', and '✓ Vårdmöten på över 25 språk'. Below this is a star rating '★★★★★ Betyg i App Store: 4,9/5'. At the bottom of the teal box, it says 'LADDA NED KRY IDAG' and 'Få ett SMS med en länk till appen'. There is a text input field for 'Mobilnummer' and a dark blue 'Skicka' button.

Kry.se kan ranka på olika medicinska problem i Google och sedan visa att deras app är lösningen på problemet.



# Hur mäts contentets framgång i Google?

Mätning är viktigt då feedbacken visar om man är på rätt väg. Det gör det också tydligare för projektdeltagarna som vet om man närmar sig målen.

Det är viktigt att mäta affärsmålen men man behöver även andra metoder för att veta att man är på rätt väg.

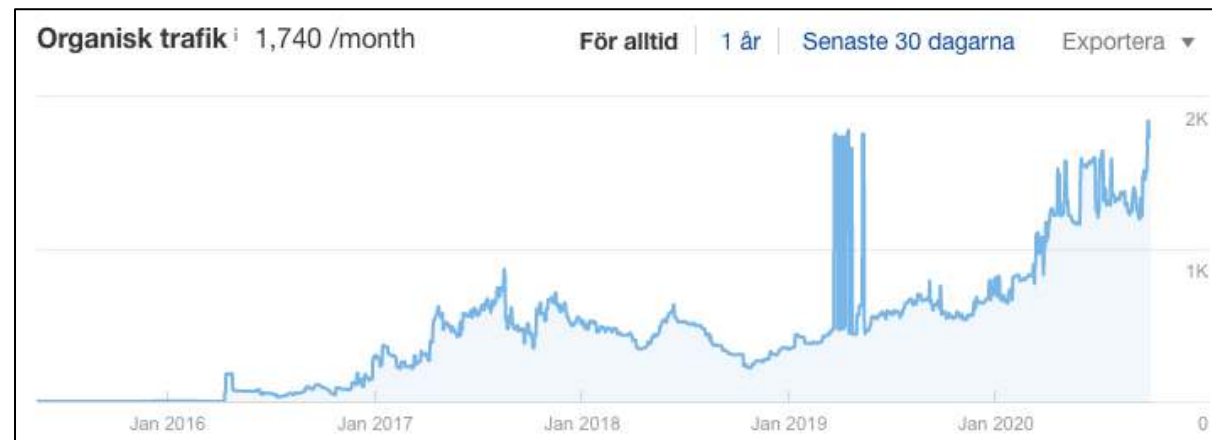
## Mätmetod 1:

### Synlighet i Google

Feedback på hur uppdateringarna presterar. Man vill exempelvis veta om man rör sig från 20:e plats till 10:e plats. Då vet man att man är på rätt väg.

Synlighet är ett index som bygger på var man rankar, volymen på ordet man rankar på, hur ofta man rankar och ordets klickpriser.

Synligheten för Topdog.nu. Som ni ser började vi arbeta med innehåll när krisen började.



*TopDog*

# Hur mäts contentets framgång i Google?

## Mätmetod 2:

### Trafik från Google

Synlighet ska för eller senare omvandlas till trafik från Google.

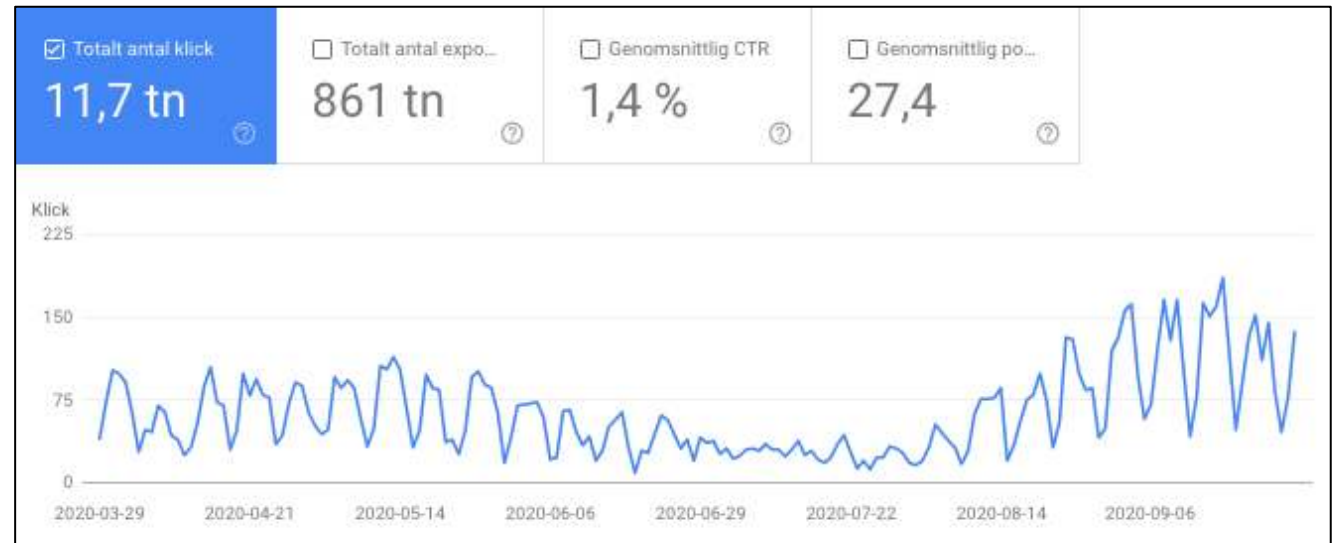
Bilden är från Google search console och visar verkliga klick till Topdogs content.

Det finns en diskrepans mellan trafik och synlighet under våren.

Det beror på

- Säsongvariationer.
- Att det inte finns så mycket sökvolym inom b2b.
- Minskat intresse sedan krisen.

Därför behöver man använda båda mätmetoderna.



# Hur mäts contentets framgång i Google?

Content KPI:er som hjälper er ta reda på hur bra innehållet är.

- Hur många läser hela artikeln?
- Hur långt har besökaren scrollat?
- Hur länge har de varit på sidan?
- Hur många fler sidor konsumerades?
- Hur många återvänder till webbsidan?

Målsida	Förvärv					Beteende			Konverteringar		
	Exponeringar	Klick	CTR	Genomsnittlig position	Sessioner	Avvisningsfrekvens	Sidor/session	Reading an article in full (Slutförändan för mål 2)	Reading an article in full (Värde för mål 2)	Reading an article in full (Konverteringsfrekv. mål 2)	
	134 535 % av det totala antalet: 100,00 % (134 535)	2 044 % av det totala antalet: 100,00 % (2 044)	1,52 % Gen. för vy: 1,52 % (0,00 %)	27 Gen. för vy: 27 (0,00 %)	2 281 % av det totala antalet: 63,73 % (3 579)	85,09 % Gen. för vy: 77,54 % (9,75 %)	1,41 Gen. för vy: 1,50 (-6,28 %)	287 % av det totala antalet: 67,85 % (423)	0,00 US\$ % av det totala antalet: 0,00 % (0,00 US\$)	12,58 % Gen. för vy: 11,82 % (6,46 %)	
1. /ordlista/vad-ar-marknadsforing/	9 968 (7,41 %)	425 (20,79 %)	4,26 %	12	475 (20,82 %)	87,37 %	1,22	55 (19,16 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	11,58 %	
2. /ordlista/url/	9 223 (6,86 %)	392 (19,18 %)	4,25 %	4,8	402 (17,62 %)	94,28 %	1,10	23 (8,01 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	5,72 %	
3. /sokmotoroptimering/	9 062 (6,74 %)	15 (0,73 %)	0,17 %	31	15 (0,66 %)	46,67 %	2,82	8 (2,79 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	53,33 %	
4. /ordlista/swot/	6 745 (5,01 %)	106 (5,19 %)	1,57 %	9,3	115 (5,04 %)	88,70 %	1,18	13 (4,53 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	11,30 %	
5. /ordlista/vad-ar-content-marketing/	6 621 (4,92 %)	52 (2,54 %)	0,79 %	12	54 (2,37 %)	92,59 %	1,09	4 (1,39 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,41 %	
6. /ordlista/vad-ar-b2b/	6 615 (4,92 %)	172 (8,41 %)	2,60 %	13	177 (7,76 %)	90,96 %	1,12	14 (4,88 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,91 %	
7. /ordlista/http/	5 409 (4,02 %)	128 (6,26 %)	2,37 %	4,2	131 (5,74 %)	90,84 %	1,15	11 (3,83 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	8,40 %	
8. /	4 824 (3,59 %)	87 (4,26 %)	1,80 %	25	155 (6,80 %)	34,19 %	3,50	72 (25,09 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	46,45 %	
9. /sokmotoroptimering/vem-ar-bastpa-seo/	3 674 (2,73 %)	2 (0,10 %)	0,05 %	37	2 (0,09 %)	50,00 %	5,50	1 (0,35 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	50,00 %	
10. /ordlista/differentiering/	3 332 (2,48 %)	112 (5,48 %)	3,36 %	6,1	118 (5,17 %)	92,37 %	1,08	9 (3,14 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,63 %	

Skärmdump från Topdogs analytics som visar KPI:n Hur många läser en artikel till fullo?

# Hur mäts contentets framgång i Google?

## - En summering

Synlighet --> Trafik → Content KPI → Affärsmål

# Överkurs Content SEO – Tydlig contentstruktur

Man behöver en enkel, tydlig och lättförståelig pyramidstruktur för sitt innehåll.

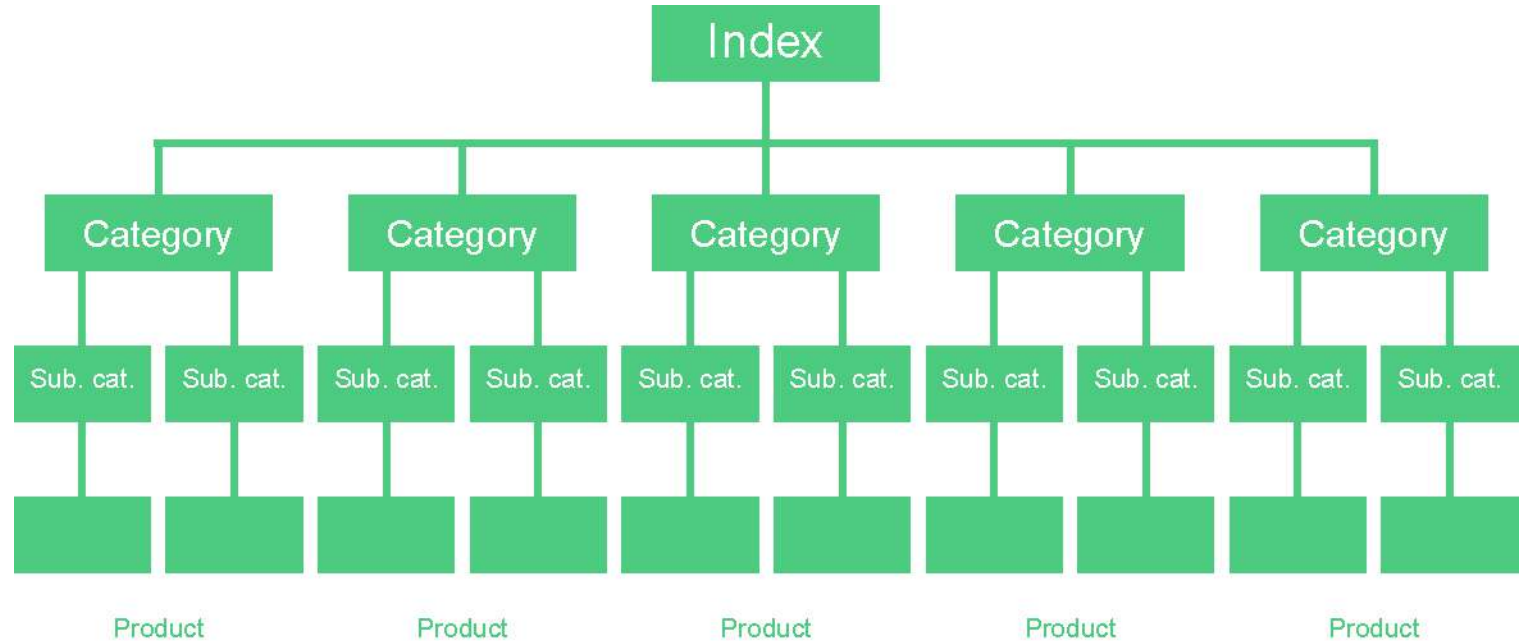
För att ranka bra behöver man anpassa sajtens siterstruktur efter sökbeteenden och hur viktig en bit content är.

Sökningar med navigerande syfte bör finnas högt upp i hierarkin.

Exempel:

“Heminredning”. Under en sådan sökning behöver användaren göra fler val för att hitta det hen är ute efter.

Längre ned i hierarkin har man mindre viktigt innehåll, så kallade “longtail”-sökord



Det behövs också en struktur utifrån perspektivet **värde**. Viktigt innehåll, dvs innehåll som möter sökningar med hög volym, behöver ligga högre upp i strukturen.

Innehåll som har lägre sökvolym bör ligga längre ned i strukturen.

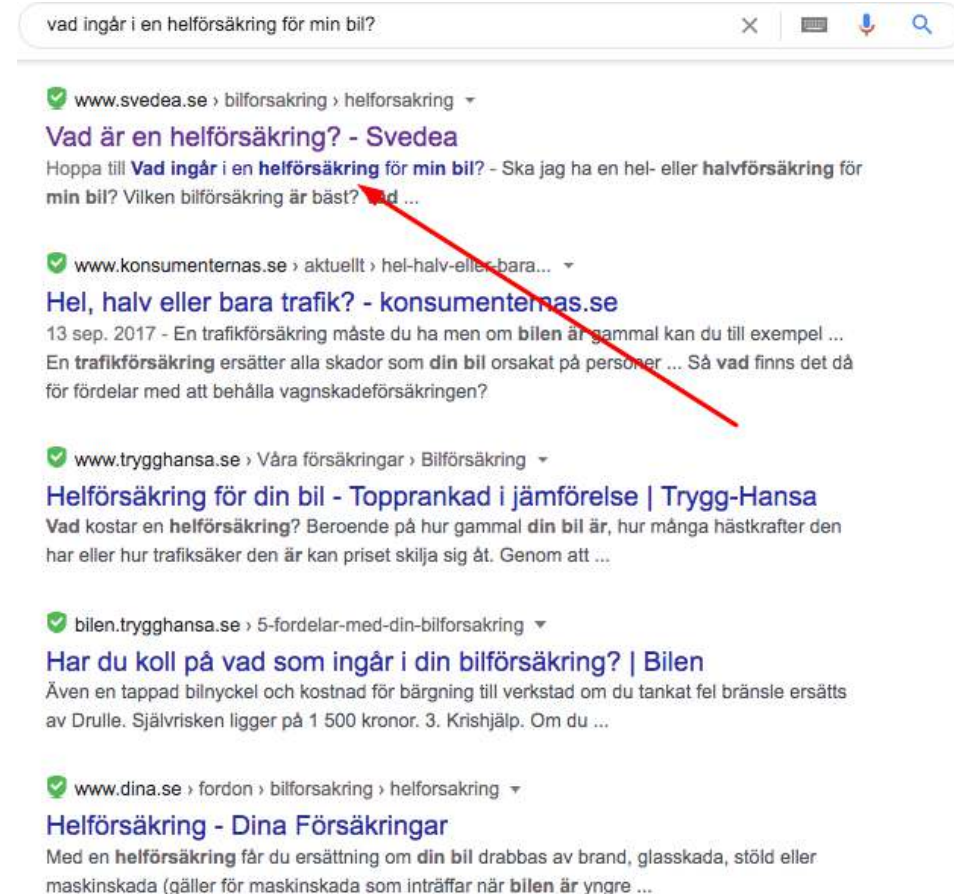
# SEO Content tech

Innehållet behöver finnas i ett tekniskt ramverk. Detta tekniska ramverk påverkar värdet av insatsen.

Exempel på teknik som är viktig i förhållande till content:

- Förbättrad load time eller Amp
- Schema (exempelvis ratings som ger stjärnor i sökresultaten)
- Site links (se bild)

**Teknik faller ofta mellan stolarna när man pratar content. Min erfarenhet säger mig att man då lämnar 20-40 % av trafiken kvar på bordet.**



# Framgångsrika SEO-projekt

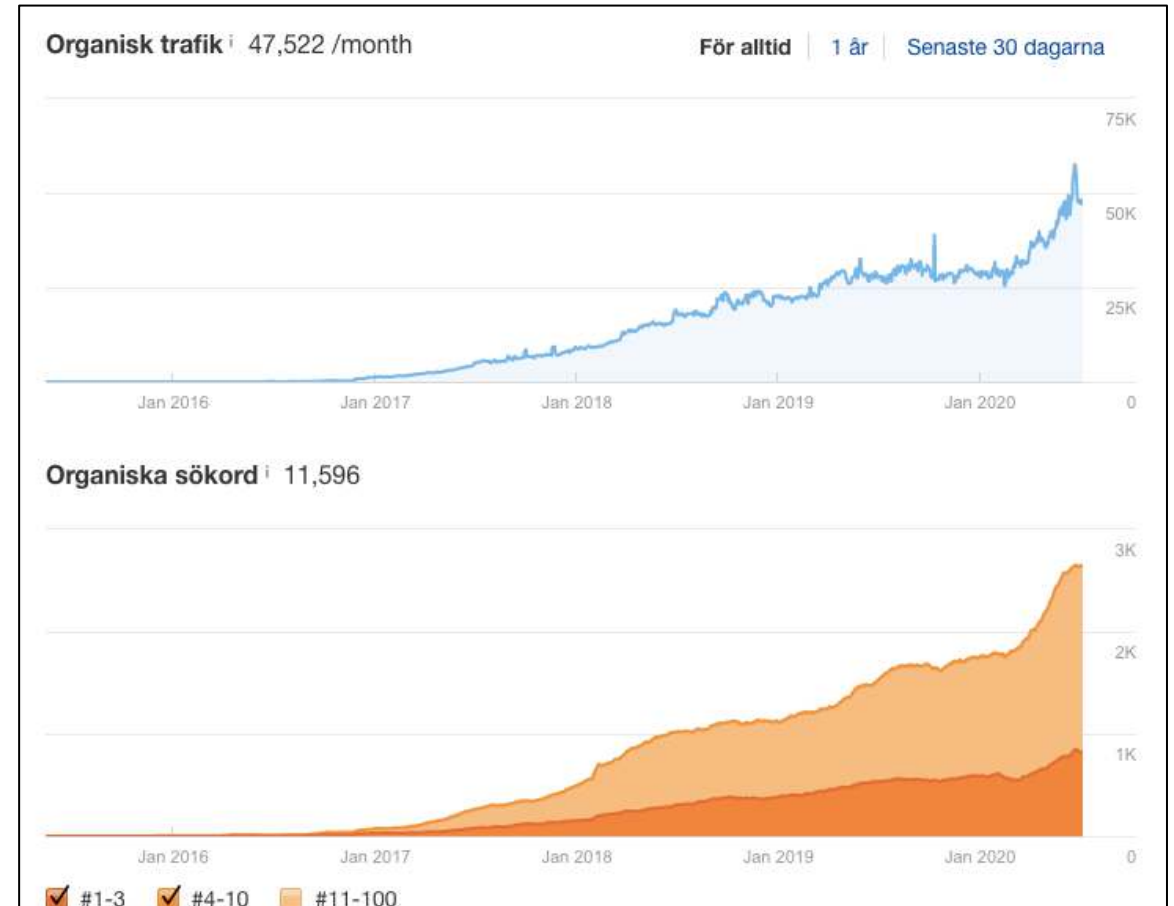
Tydliga processer leder till detta resultat:

**Tydlighet** resulterar i trygghet. Vem som gör vad blir tydligt och inget faller mellan stolarna.

**Feedback** förbättrar processen löpande, ökar effekten och minskar stress.

**Samarbete** kräver tydlighet för att det skall fungera.

En process som är tydlig, där man samarbetar, inget faller mellan stolarna och som förbättras löpande, skapar resultat (se bild).



# Tack

Kontaktinfo:

[Rudolf@topdog.nu](mailto:Rudolf@topdog.nu)

0708 140833

<https://www.linkedin.com/in/christianrudolf2>



Med Topdog slipper ni känna så här inför era content- och SEO-projekt.

***TopDog***



# TopDog

