

SEO för e-handel

Christian Rudolf
2020-10-15

TopDog

45,379 /month

För alltid | 1 år | Senaste 30 dagarna

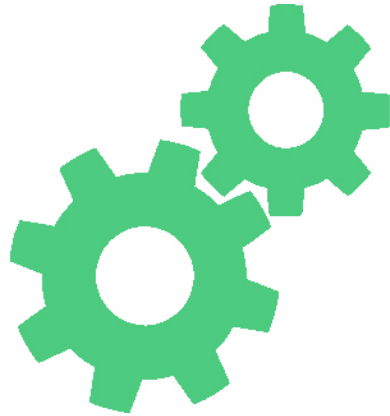


1. Vad är SEO?

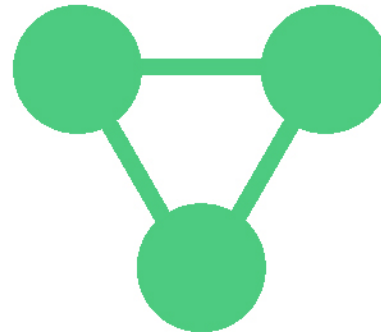
1.1 Sökmotoroptimering är:



Content



Teknik / Infrastruktur



Länkar



Användare

1.2 Vad är e-handels SEO?

E-handels SEO handlar om att få sina produkter att synas på toppositionerna i Google.

Med detta avser vi era:

- Kategorier
- Filter
- Brands
- Produkter

KAMERA Systemkamera > Kompaktkamera > Mellanformatskamera > Drönare > FILTRERING VARUMÄRKEN ☐ Canon (72) ☐ Sony (50) ☐ Nikon (52) ☐ Fujifilm (56) ☐ DJI (40) Visa alla ✓ OBJEKTIVFATTNING	★★★★★  Vinklingsbar skärm och mångsidigt objektiv Canon EOS M50 svart + EF-M 18-150mm f/3,5-6,3 IS STM • Smidigt litet kamerahus. • Vinklingsbar pekskärm med Dual Pixel AF och ögonautofokus. • Smart och smidig hantering. 8 990 SEK	★★★★★  Vinklingsbar skärm med kompakt objektiv Canon EOS M50 svart + EF-M 15-45mm f/3,5-6,3 IS STM • Smidigt litet kamerahus. • Vinklingsbar pekskärm med Dual Pixel AF och ögonautofokus. • Smart och smidig hantering. 6 490 SEK	★★★★★  EOS 6D Mark II kamerahus Canon EOS 6D Mark II kamerahus • Mångsidig fullformatskamera för både video och stillbild. • Smidig vinklingsbar pekskärm. • Inbyggd 4K-timelapse funktion. 13 900 SEK
---	---	---	---

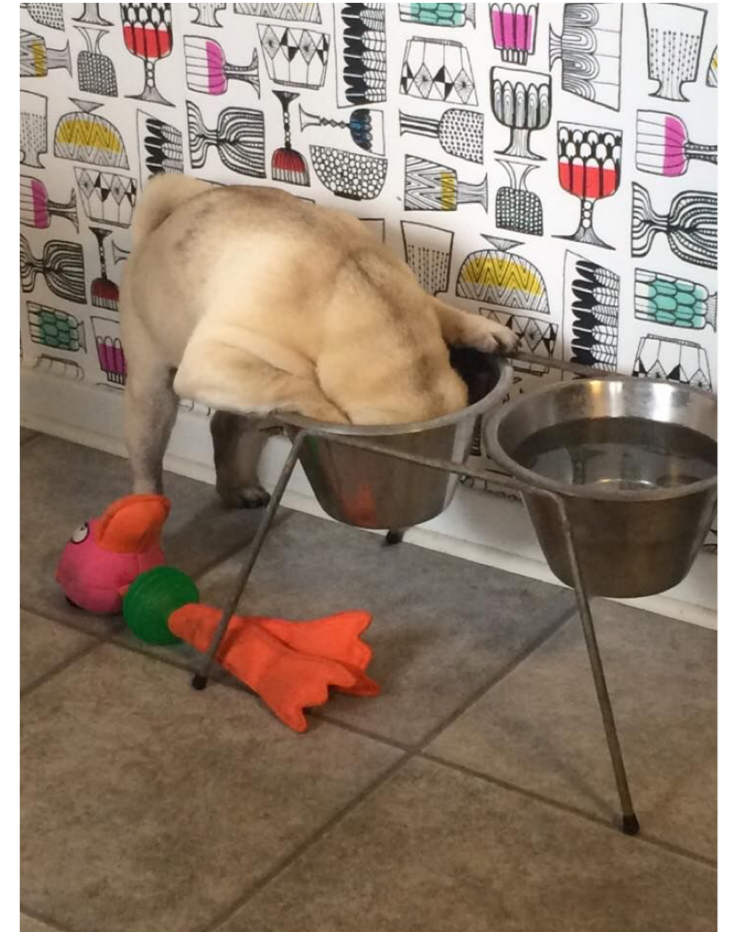
Idag skall vi prata om:

E-handels SEO är den mest komplexa delen av SEO. Det beror på att teknik och att möta användarens behov i rätt ögonblick generellt sett är viktigare i e-handels SEO än i andra typer av SEO.

De flesta företag har störst problem med att förbättra teknik och användarupplevelse.

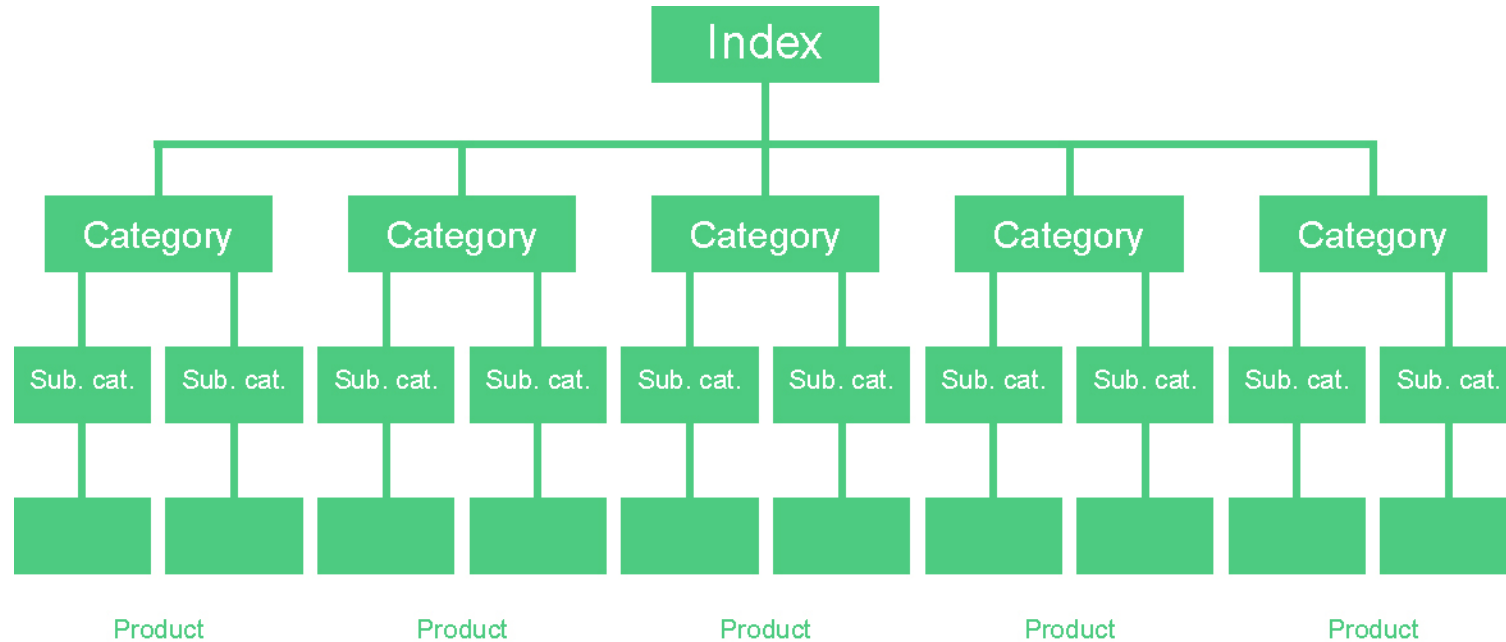
Idag kommer du att lära dig mer om:

- Struktur
- Navigation
- Content



2. Struktur

2.1 Vad är struktur?



Ett tydlig träd där varje URL har ett specifikt syfte. En sökares avsikt som bemöts.

→ För att lyckas med detta krävs det att du har goda insikter i Google-användarnas sökbeteenden, dvs. att du har en bra sökordsanalys.

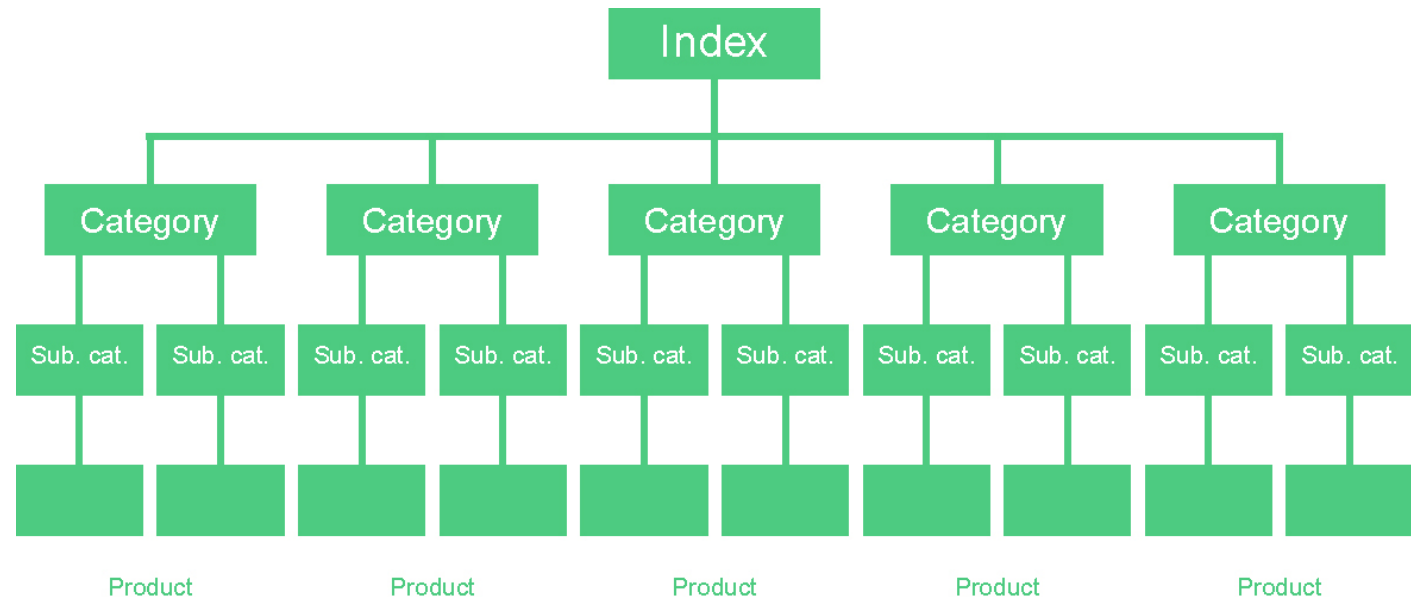
2.2 Exempel på struktur

Kategori:

Skor
Herr skor
Rea sko
Högklackade skor
Vattentäta skor
Bekväma skor
Vinter skor
Och många, många fler

Brand:

Nike skor
Nike skor barn
Vita nike skor
Nike skor rea
Billiga Nike skor herr
Och många, många fler



För att detta ska fungera behöver du koppla dessa sökord till produkterna i databasen. Om du inte gör det är det betydligt svårare att skapa en trädstruktur.

Dvs. om du ska ha en kategori för "bekväma skor" behöver denna info finnas i produktdatabasen.

2.3 Vanliga misstag och konsekvenser

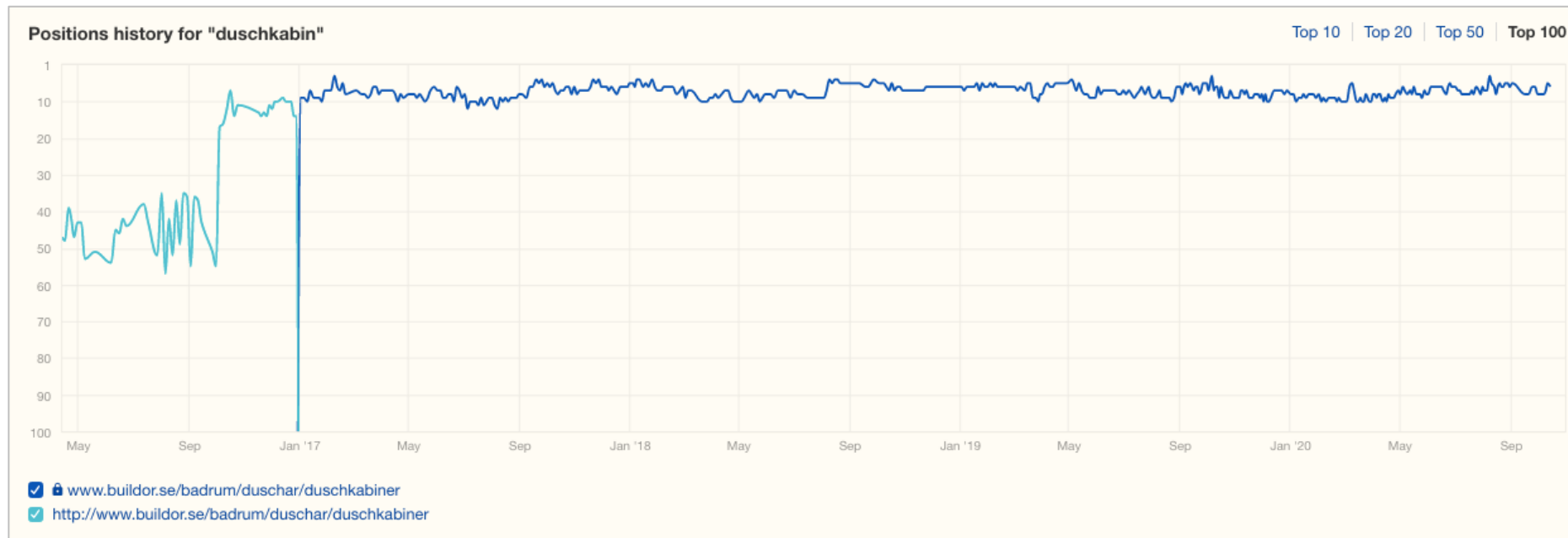
Om man har en trädstruktur där sidorna **har en otydlig struktur och inte är kopplade till en specifik avsikt**, utan har en struktur där flera URL:er svarar upp mot samma avsikt så förvirrar man Google och får problem med rankingen.



När fel innehåll rankar blir det även problem med konvertering.

2.3 Vanliga misstag och konsekvenser

Så här beter sig en fungerande och välstrukturerad e-handelssajt



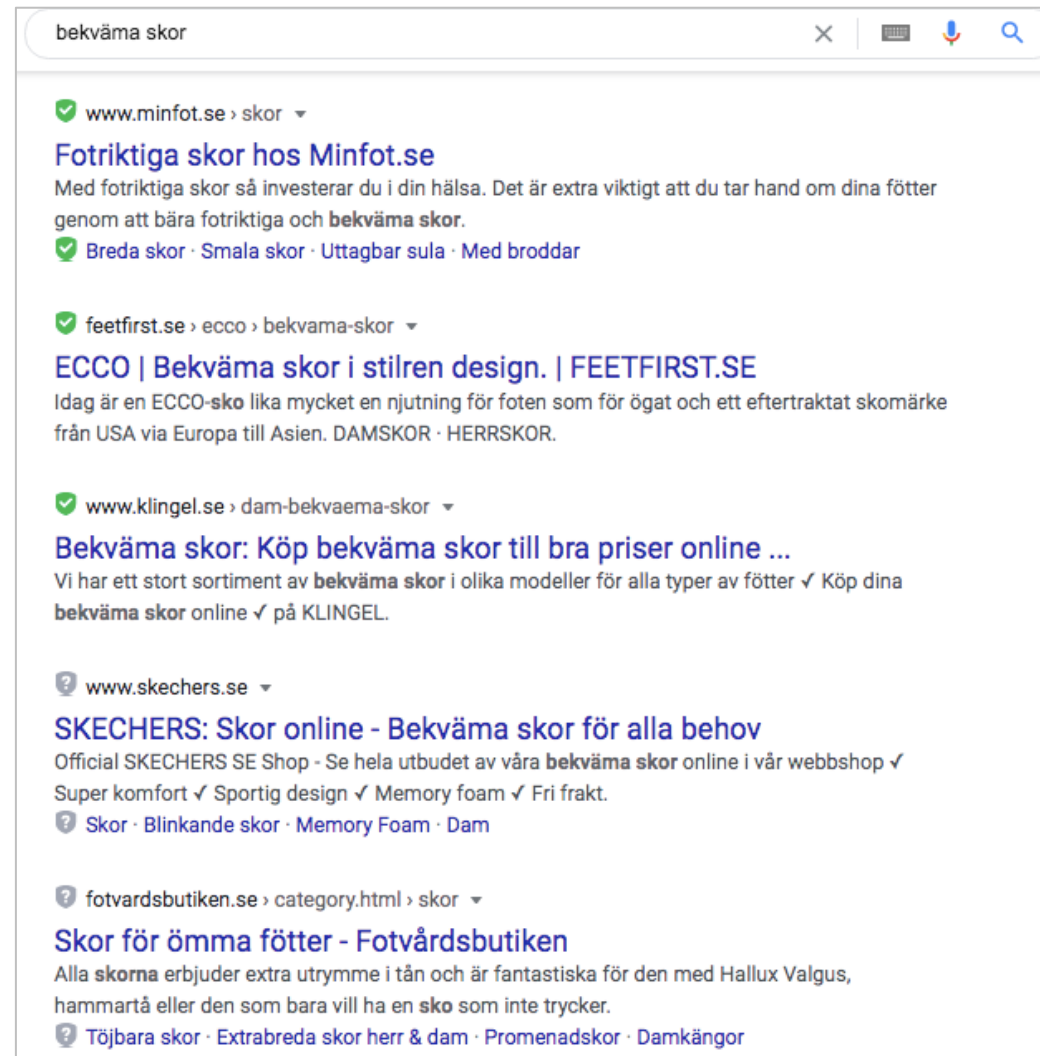
2.3 Vanliga misstag och konsekvenser

Har man ingen kategori syns man inte i den sökningen och därmed missar den möjligheten.

Som ni kan se här syns inte Footway, Brandos, Sportamore, Zalando, Scorett och alla andra som finns på skor och är stora på skor.

Hur stor är denna möjligheten?

I Ahrefs databas finns det ca 15 000 kombinationer av ord som innehåller skor.

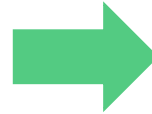


3. Navigation

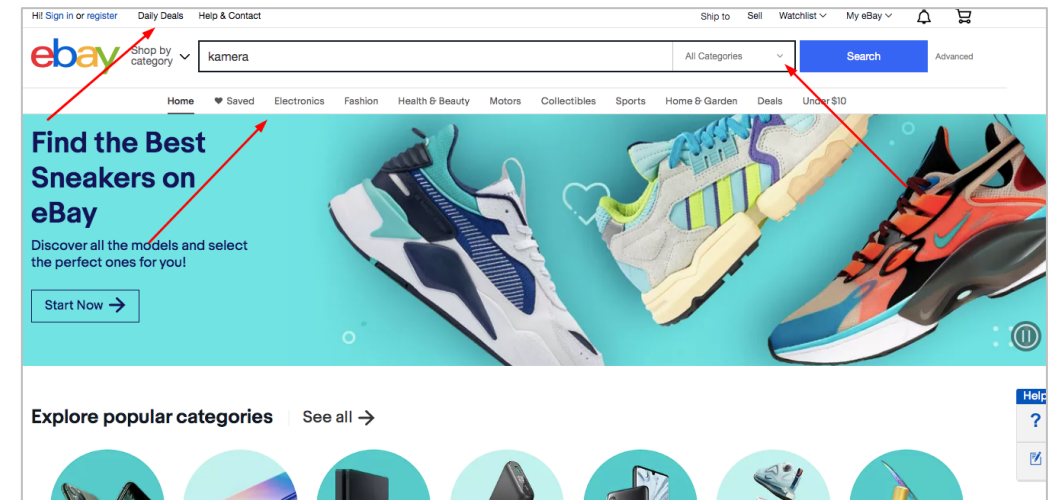
3.1 Krav på navigationen

En navigation bör uppfylla följande:

- a) **Lättanvänd**, dvs. det ska finnas en logik som användaren kan använda för att klicka sig fram till rätt plats.
- b) **Innehålla länkar till alla brands, kategorier filter**. Om inte, blir det svårt att ranka den URL som inte finns med i navigationen, dvs. det blir svårt att expandera sajten i Google.
- c) **Navigationen måste finnas på både desktop och mobil och uppfylla dessa krav**. Om inte blir det svårt att ranka de som saknas.
- d) Skapas efter **faktiska sökbeteenden**.



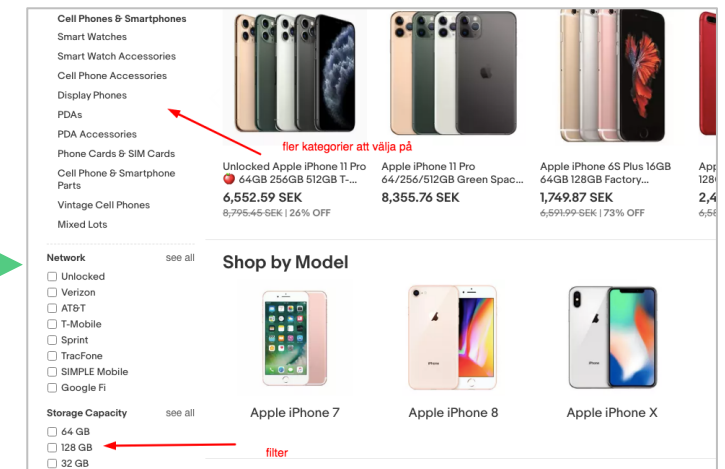
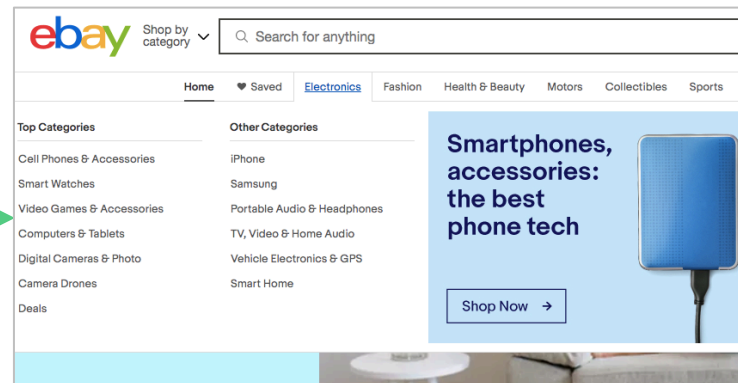
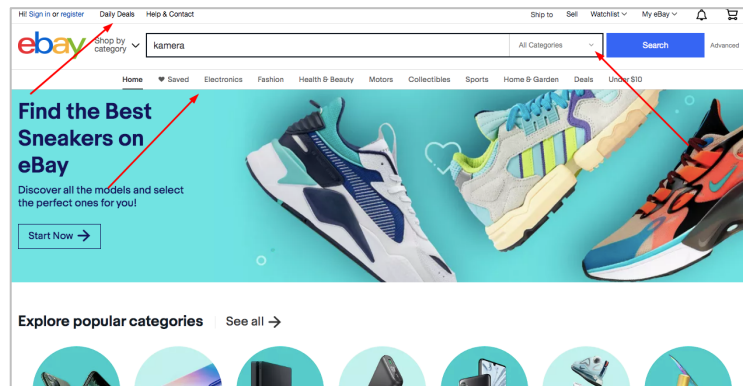
En användarvänlig navigation som måste innehålla många länkar och fungera både för desktop och mobil är ett komplext problem.



3.2 Exempel på navigation

Exempel:

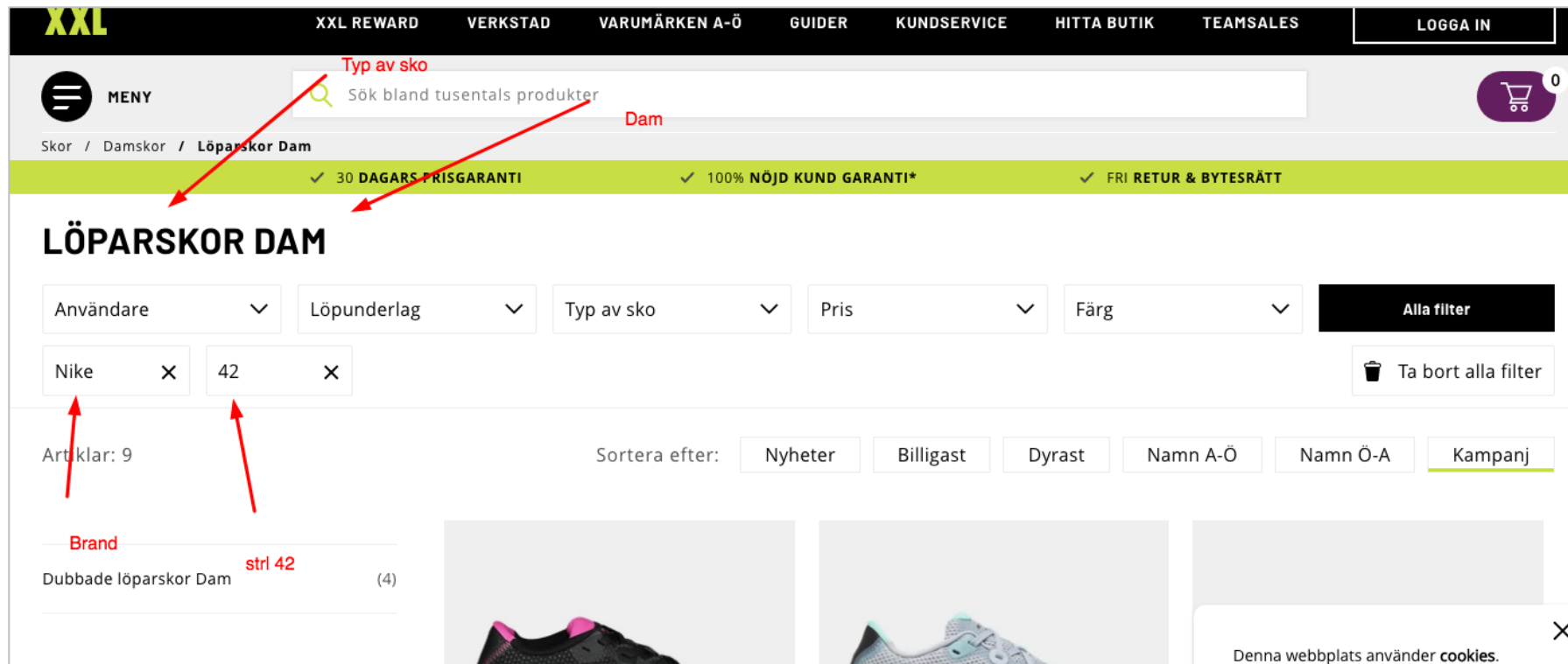
a) Tydlig och lättanvänd, b) innehåller länkar till allt, c) byggd efter sök (avsikt)



3.3 Filter

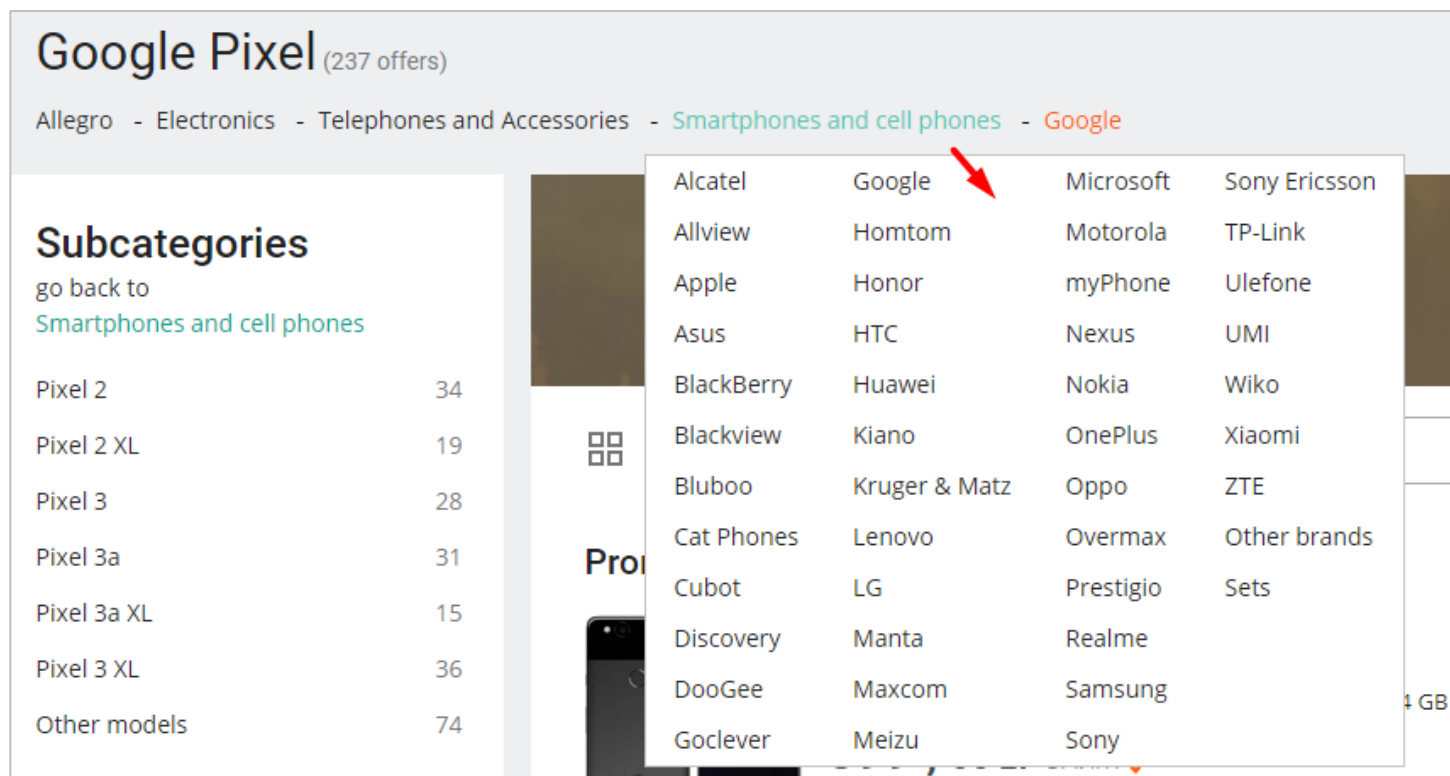
Med rätt gjorda filter kan du bemöta nischade (long tail) sökbeteenden med hög konvertering.

Navigationen ska även innehålla länkar till olika typer av filter. I detta fall är det en sida som rankar på "Nike löparskor dam strl 42".



3.4 Krav på navigationen - Filter

Många filter ställer höga krav på navigationen. Den kan lätt bli stökig. Man behöver därför hitta användarvänliga sätt att ha länkar på olika typer av sidor.



The screenshot shows a product page for Google Pixel smartphones. The breadcrumb navigation at the top reads: Allegro - Electronics - Telephones and Accessories - Smartphones and cell phones - Google. A dropdown menu is open under 'Smartphones and cell phones', listing various brands. A red arrow points to 'Google' in this list. On the left, there is a 'Subcategories' section with a list of Pixel models and their counts.

Subcategories	Count
Pixel 2	34
Pixel 2 XL	19
Pixel 3	28
Pixel 3a	31
Pixel 3a XL	15
Pixel 3 XL	36
Other models	74

Brand	Count
Alcatel	1
Allview	1
Apple	1
Asus	1
BlackBerry	1
Blackview	1
Bluboo	1
Cat Phones	1
Cubot	1
Discovery	1
DooGee	1
Goclever	1
Google	237
Homtom	1
Honor	1
HTC	1
Huawei	1
Kiano	1
Kruger & Matz	1
Lenovo	1
LG	1
Manta	1
Maxcom	1
Meizu	1
Microsoft	1
Motorola	1
myPhone	1
Nexus	1
Nokia	1
OnePlus	1
Oppo	1
Overmax	1
Prestigio	1
Realme	1
Samsung	1
Sony	1
Sony Ericsson	1
TP-Link	1
Ulefone	1
UMI	1
Wiko	1
Xiaomi	1
ZTE	1
Other brands	1
Sets	1

Här används "breadcrumbs" som navigation långt ned i sajten.

Skulle fungera bra till:

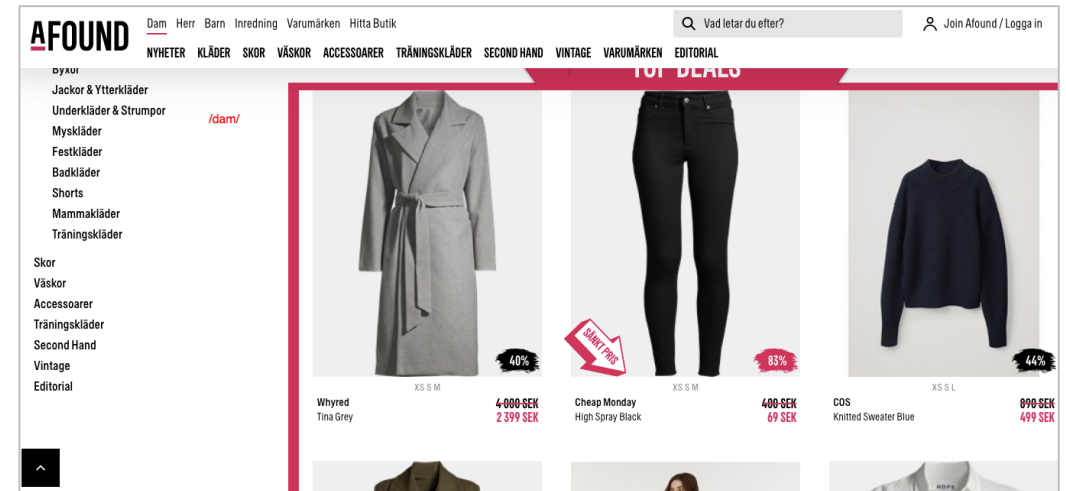
"Nike löparskor storlek färg osv"

3.5 Krav på navigationen - huvudkategorier

Navigationen används också högre upp i trädets kategorier, där syftet (avsikt) med sökningen inte är helt självklart. Då måste man låta användaren välja igen.



vs.

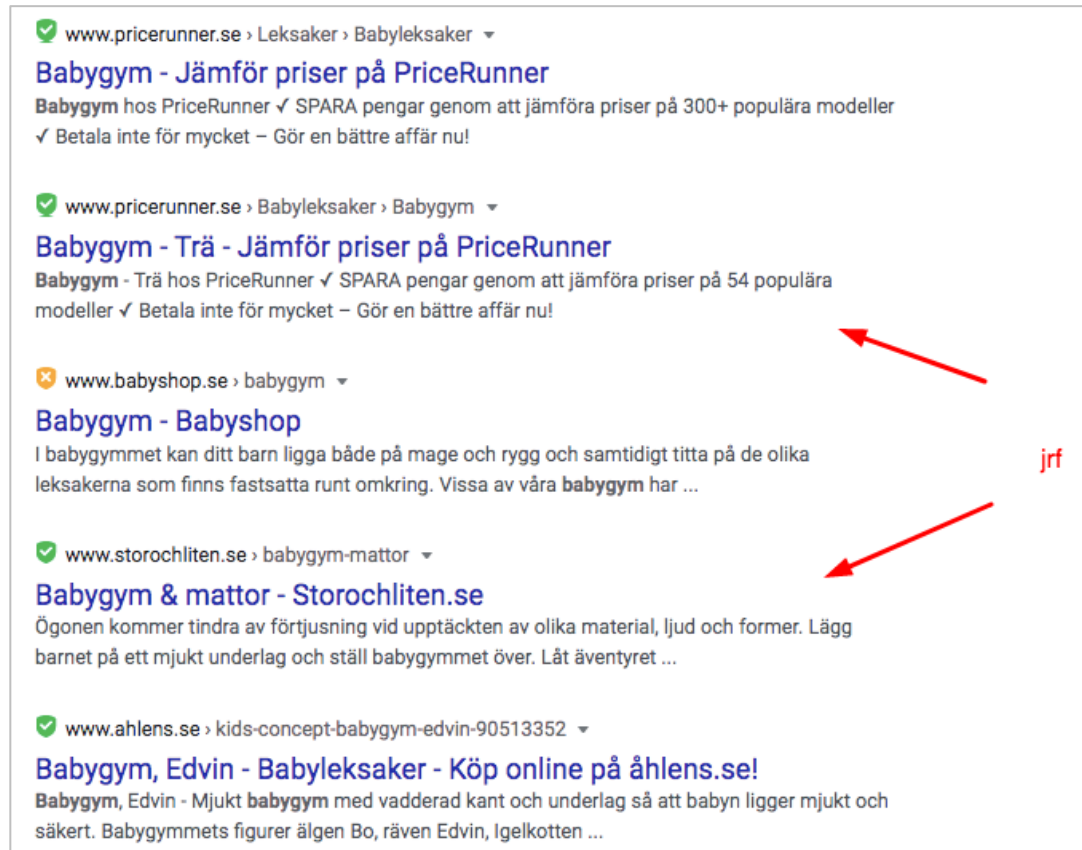


Sökning: "Damkläder". Då vi inte vet vilken typ av damkläder användaren letar efter behöver vi låta dem välja typ, inte produkt, för att användaren ska kunna påbörja sin konverteringsresa.

TopDog

4. Content

4.1 Title/description/schema



✓ [www.pricerunner.se](#) › Leksaker › Babyleksaker ▾
Babygym - Jämför priser på PriceRunner
Babygym hos PriceRunner ✓ SPARA pengar genom att jämföra priser på 300+ populära modeller
✓ Betala inte för mycket – Gör en bättre affär nu!

✓ [www.pricerunner.se](#) › Babyleksaker › Babygym ▾
Babygym - Trä - Jämför priser på PriceRunner
Babygym - Trä hos PriceRunner ✓ SPARA pengar genom att jämföra priser på 54 populära modeller
✓ Betala inte för mycket – Gör en bättre affär nu!

✗ [www.babyshop.se](#) › babygym ▾
Babygym - Babyshop
I babygymmet kan ditt barn ligga både på mage och rygg och samtidigt titta på de olika leksakerna som finns fastsatta runt omkring. Vissa av våra **babygym** har ...

✓ [www.storochliten.se](#) › babygym-mattor ▾
Babygym & mattor - Storochliten.se
Ögonen kommer tindra av förtjusning vid upptäckten av olika material, ljud och former. Lägg barnet på ett mjukt underlag och ställ babygymmet över. Låt äventyret ...

✓ [www.ahlens.se](#) › kids-concept-babygym-edvin-90513352 ▾
Babygym, Edvin - Babyleksaker - Köp online på åhlens.se!
Babygym, Edvin - Mjukt **babygym** med vadderad kant och underlag så att babyn ligger mjukt och säkert. Babygymmets figurer älgen Bo, räven Edvin, Igelkotten ...

Title/description/schema:

- a) Måste tydligt möta användarens avsikt
- b) Kommuniera nytta/CTR vänliga
- c) Använd schema (pris, lagerstatus och snart fraktaalternativ)

Vilken blir du sugen att klicka på?

Tips för proffs!

Process för att skapa bra title/descriptions:

<https://topdog.nu/sokmotoroptimering/titel-och-description/>

4.2 Title/description – Automatisering

Det är fortfarande vanligt att företag skapar title/description/h1 manuellt, men det bör man inte göra. Detta bör automatiseras och följa en logik som uppfyller kraven för en bra title/description/h1.

Det är extra viktigt när man expanderar sin sajt med många filter i syfte att adressera högkonverterande long tail-sökningar. Du kan inte skriva för 10 000-tals nya URL:er.



Exempel på en bra och enkel automatiserad template för title/description

4.3 Inte störa konverteringen

En kategori/brand/filter-sida är som ett skyltfönster. Börja inte med att visa en text.

Börja med att visa produkter som kan intressera kunderna.

Texten kan läggas där den inte stör produkterna eller döljas.

→ Bättre konvertering, bättre användarupplevelse.



4.4 Content som möter användarens behov

Alla kategorier är inte kommersiella, dvs. de konverterar inte så bra.

Då behöver man säkerställa att det finns många val och att de mest vanliga valen är högst upp på sidan. Då kan användaren lättare påbörja sin konverteringsresa och med hjälp av navigationen hitta det hen söker.

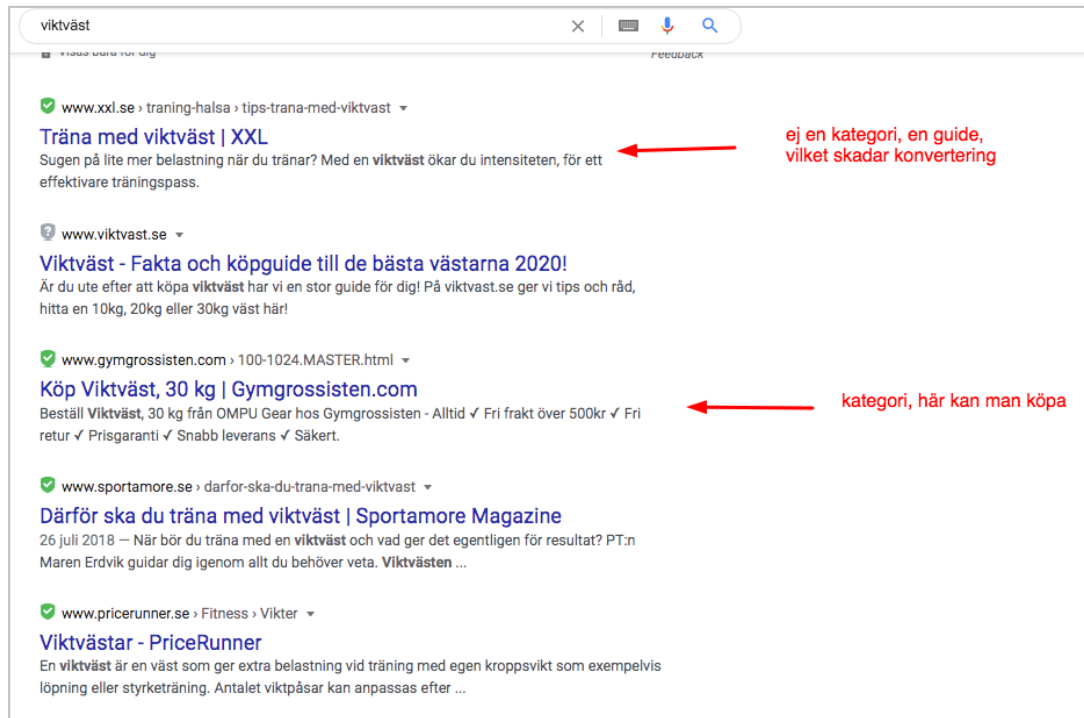


Vissa kategorier bör ses som informationstavlor i varuhus. De behövs för att användaren ska hitta och kunna köpa produkten.

Utan rätt innehåll där, får man mest bounce på trafiken.

4.5 Ert content strular till er köpprocess

Många e-handelssajter har problem med intern konkurrens. Det är ett tecken på ett strukturproblem i den kommersiella delen av sajten.

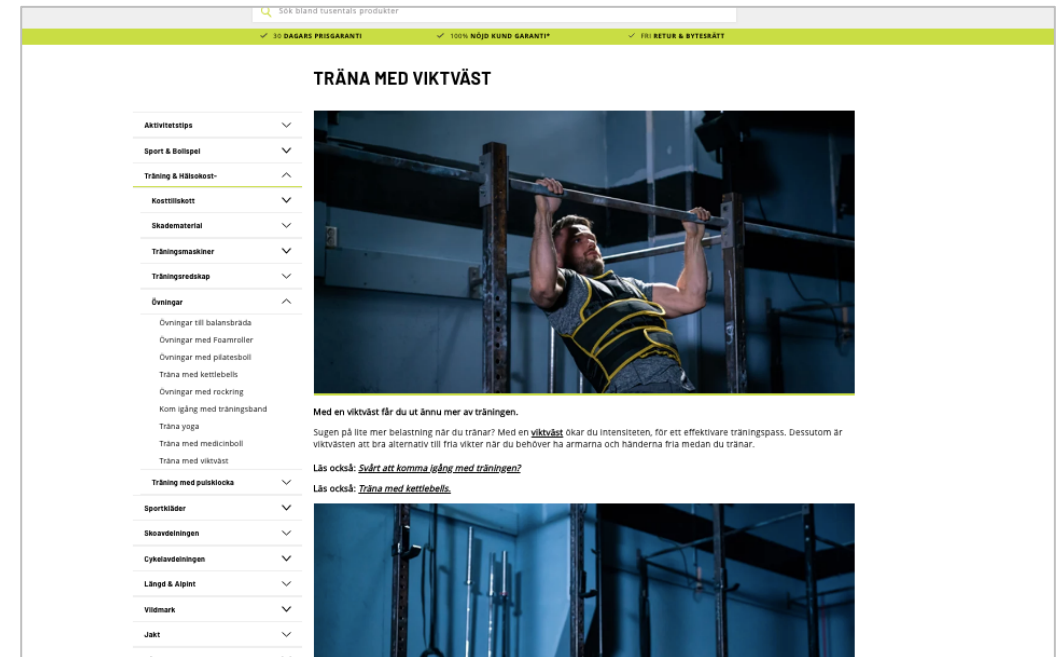
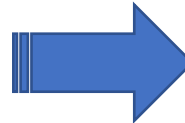


Search results for "viktväst":

- [www.xxl.se › traning-halsa › tips-trana-med-viktvast](http://www.xxl.se/traning-halsa/tips-trana-med-viktvast)
Träna med viktväst | XXL
Sugen på lite mer belastning när du tränar? Med en viktväst ökar du intensiteten, för ett effektivare träningspass.
- www.viktvast.se
Viktväst - Fakta och köpguide till de bästa västarna 2020!
Är du ute efter att köpa viktväst har vi en stor guide för dig! På viktvasst.se ger vi tips och råd, hitta en 10kg, 20kg eller 30kg väst här!
- [www.gymgrossisten.com › 100-1024.MASTER.html](http://www.gymgrossisten.com/100-1024.MASTER.html)
Köp Viktväst, 30 kg | Gymgrossisten.com
Beställ Viktväst, 30 kg från OMPU Gear hos Gymgrossisten - Alltid ✓ Fri frakt över 500kr ✓ Fri retur ✓ Prisgaranti ✓ Snabb leverans ✓ Säkert.
- [www.sportamore.se › darfor-ska-du-trana-med-viktvast](http://www.sportamore.se/darfor-ska-du-trana-med-viktvast)
Därför ska du träna med viktväst | Sportamore Magazine
26 juli 2018 — När bör du träna med en viktväst och vad ger det egentligen för resultat? PT:n Maren Erdvik guidar dig igenom allt du behöver veta. Viktvästen ...
- [www.pricerunner.se › Fitness › Vikter](http://www.pricerunner.se/Fitness/Vikter)
Viktvästar - PriceRunner
En viktväst är en väst som ger extra belastning vid träning med egen kroppsvikt som exempelvis löpning eller styrketräning. Antalet viktpåsar kan anpassas efter ...

Annotations: "ej en kategori, en guide, vilket skadar konvertering" (pointing to the XXL result)

Annotation: "kategori, här kan man köpa" (pointing to the Gymgrossisten result)



TRÄNA MED VIKTVÄST

30 DAGARS PRISGARANTI | 100% NÖJD KUND GARANTI | Fri RETUR & BYTESRÄTT

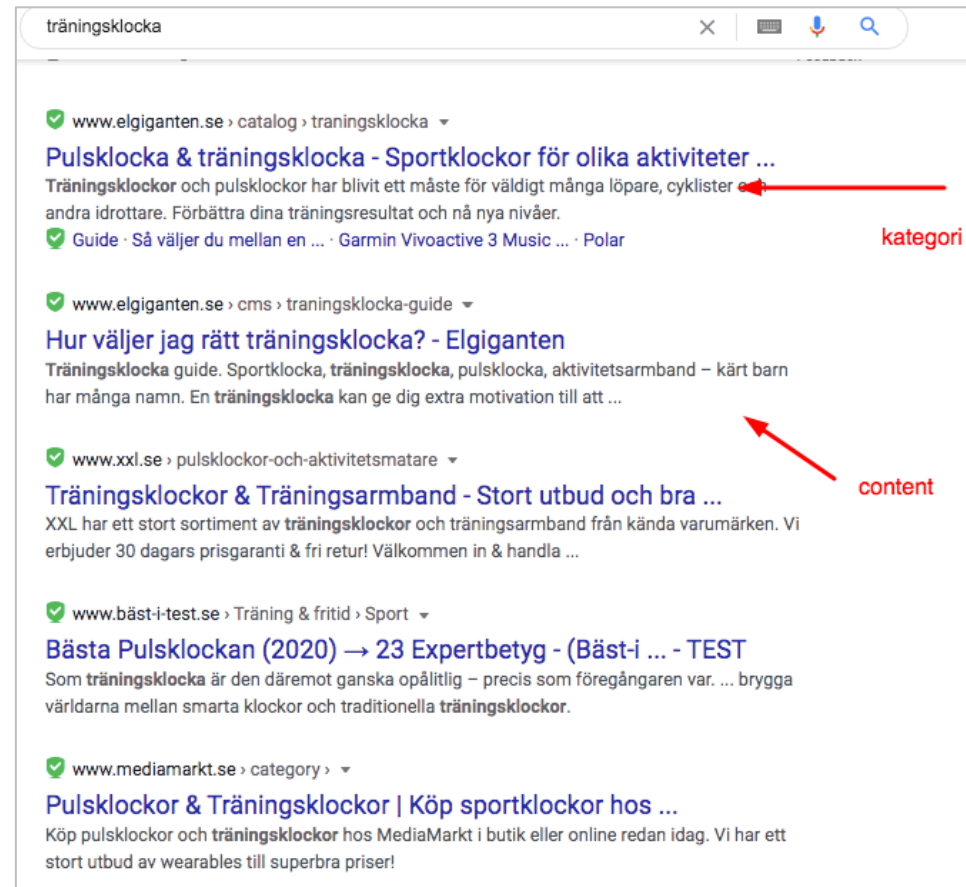
TRÄNA MED VIKTVÄST

Med en viktväst får du ut ännu mer av träningen.
Sugen på lite mer belastning när du tränar? Med en viktväst ökar du intensiteten, för ett effektivare träningspass. Dessutom är viktvästen ett bra alternativ till fria vikter när du behöver ha armarna och händerna fria medan du tränar.

Läs också: [Söker att komma igång med träningen?](#)
Läs också: [Träna med kettlebells](#)

4.6 Ert content kan även maximera er potential i sökresultaten

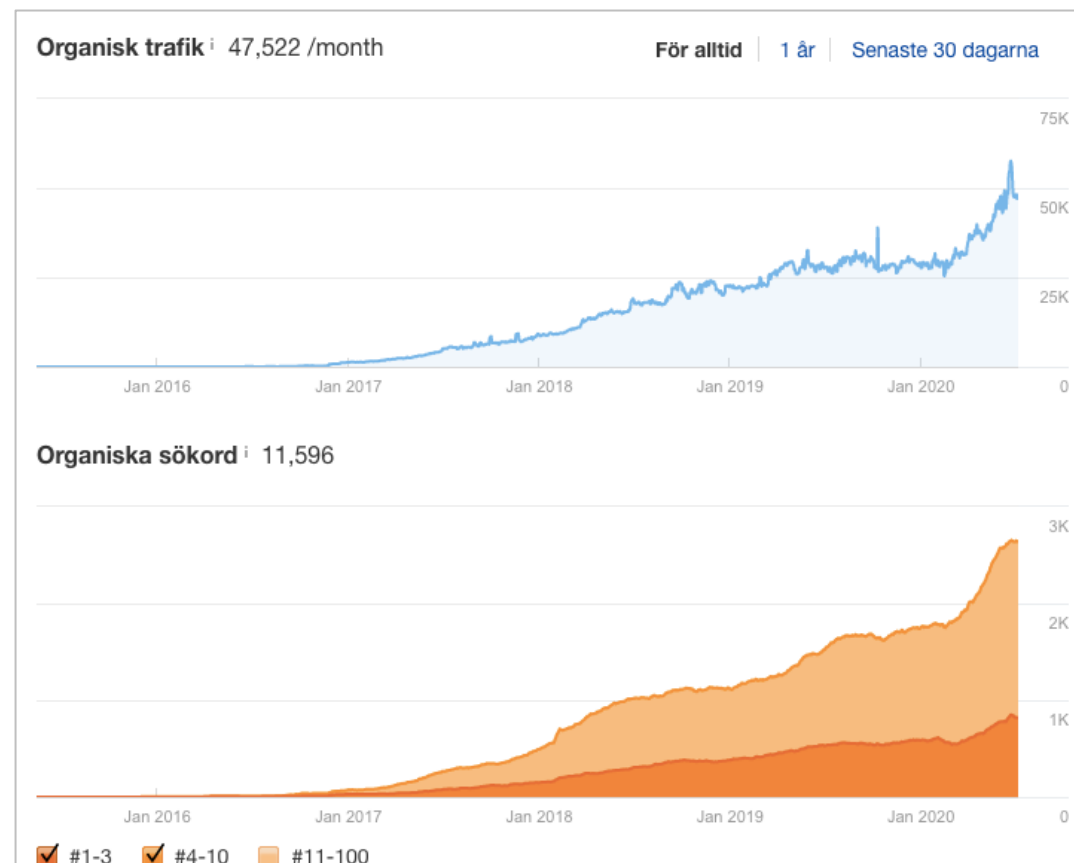
Så här bemöter du både de som vill köpa och de som vill ha mer information samtidigt.



Effekt av Topdogs våra processer

Nästan alla e-handlare kan öka sin kommersiella trafik med 20 – 40 % genom att säkerställa att de har:

- a) Rätt och fungerande struktur
- b) En navigation som presterar bättre
- c) Fokuserar sina content-insatser på rätt sätt.



TopDog

