

# **Sitemigrering? Omdesign? Insikter & processer du behöver för att inte tappa söktrafik**

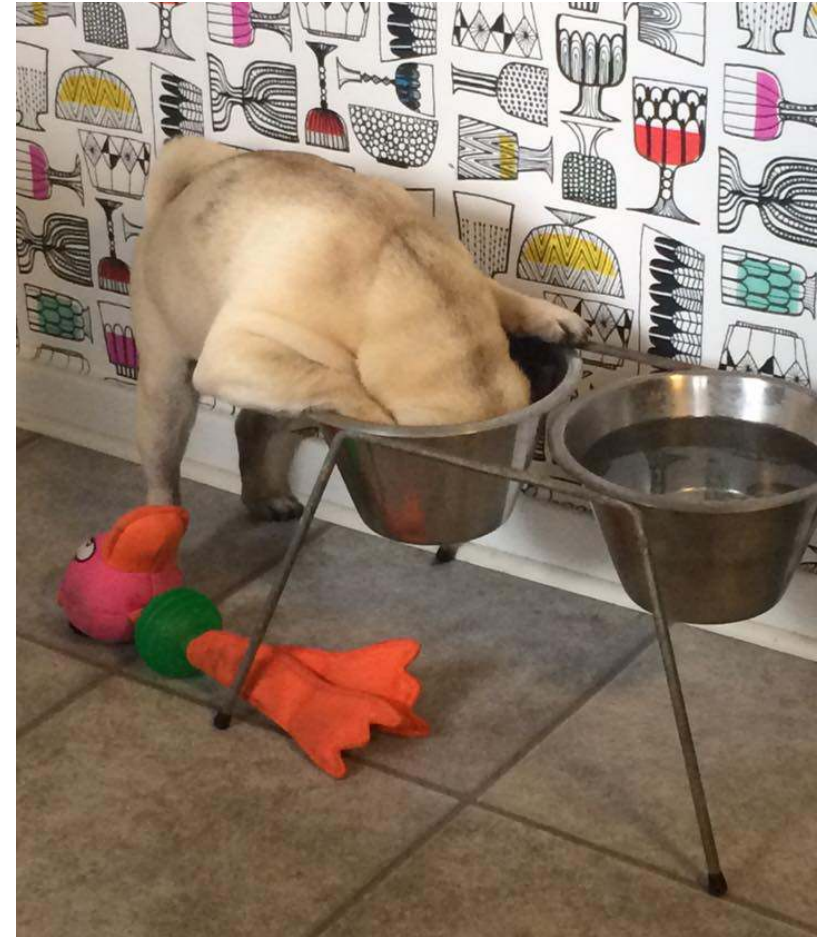
**Christian Rudolf**

**2021-03-16**

***TopDog***

# Vad kommer du att lära dig idag?

- Varför man får problem med söktrafiken när man skapar och lanserar en ny webbsajt.
- Hur en process för att minska problemet kan se ut.

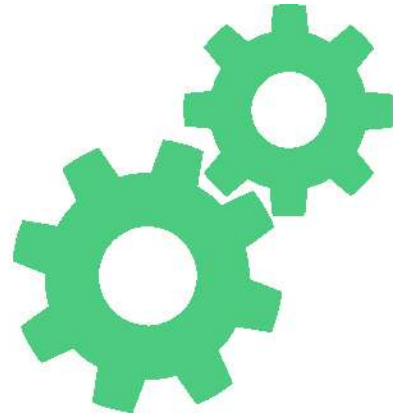


# 1. Vad är SEO?

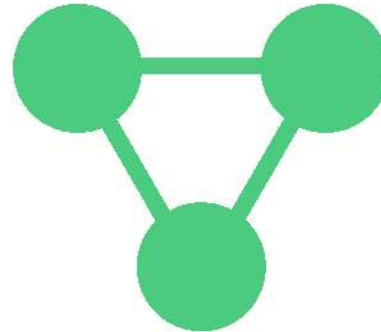
# 1.1 Sökmotoroptimering är:



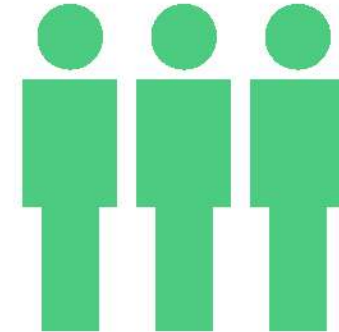
Content



Teknik / Infrastruktur



Länkar



Användare

## **2. Vad kan hända vid lansering av en ny webbsida?**

# 2.1 Exempel 1

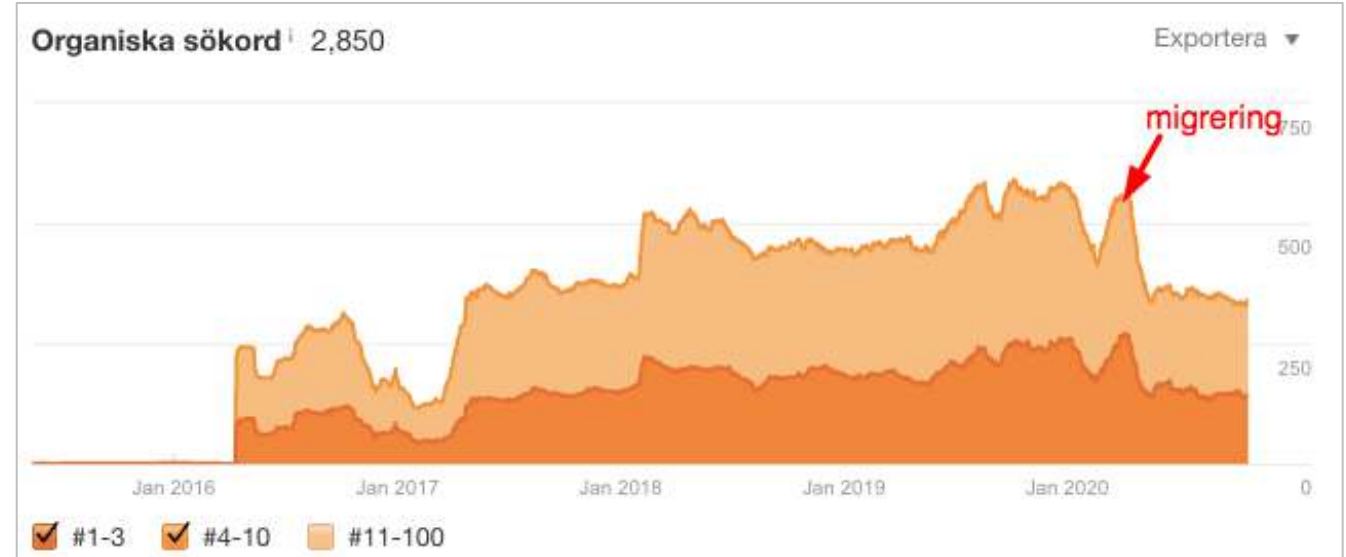
Detta bolag förlorade ca 40 % av sina topp 3 placeringar i Google.

I detta fallet vet jag att man hade missat att redirecta gamla url:er till nya url:er.

Detta är en bransch där användaren ej köper online då det handlar om mycket pengar. Men de gör mycket research innan de fattar ett beslut.

Det kräver många touch-points med köparen digitalt innan beslutet fattas.

Konsekvensen blir att många köpresor försvåras.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.

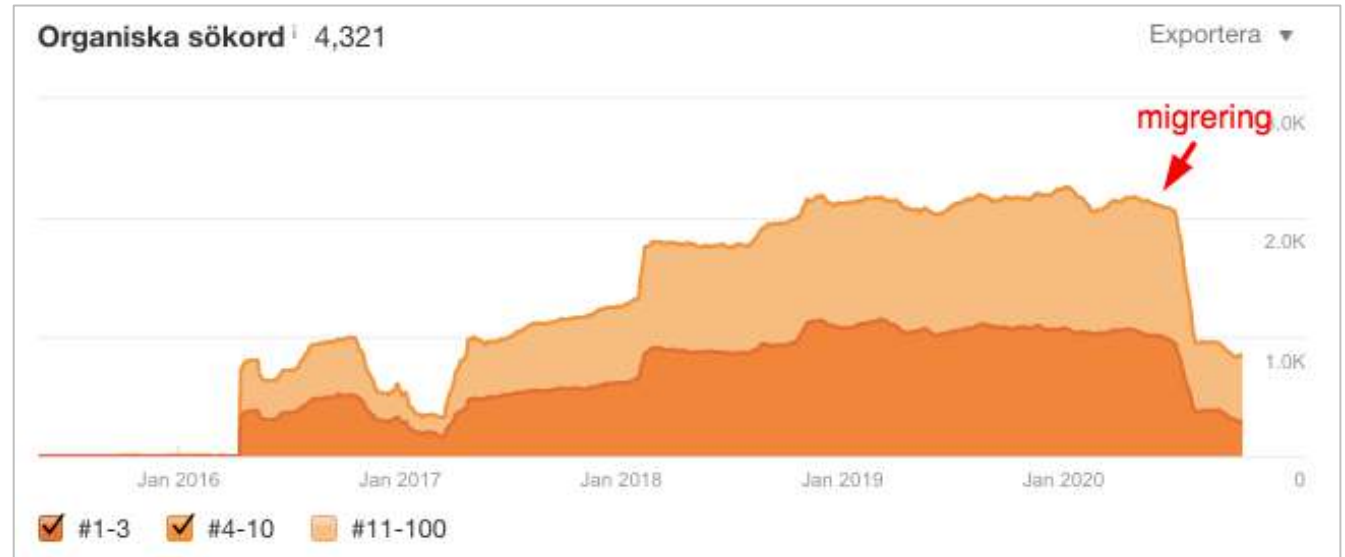
## 2.2 Exempel 2

Detta brand förlorade ca 60 % av sina topp 3 placeringar i Google.

Trafiken från Google i segmentet kostar ca + 30 SEK/klick.

Jag anser att de tappade + 60 % av deras omsättning från söktrafiken eftersom de tappade många värdefulla kommersiella positioner. De var nummer ett på de mest värdefulla orden innan migreringen.

Skulle de köpa motsvarande trafik som de förlorade handlar det om flera miljoner SEK/år.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.

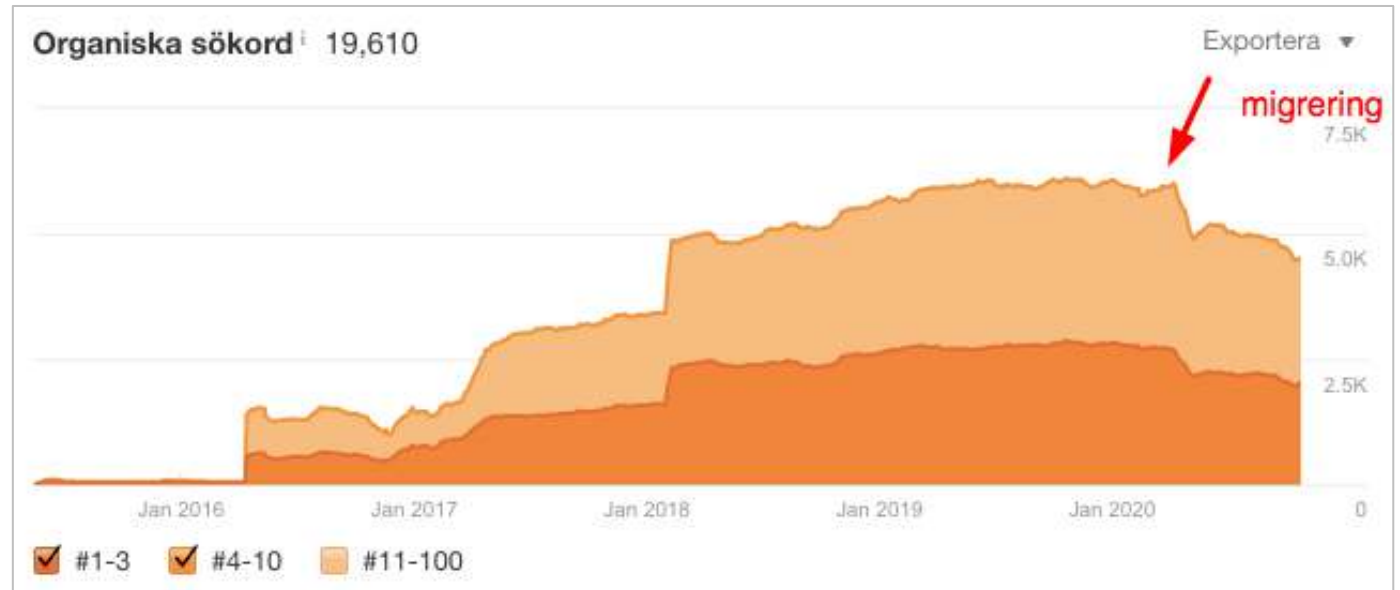
## 2.3 Exempel 3

Detta brand förlorade ca 20 % av sina topp 3 placeringar i Google.

De är aktiva i en bransch där klicket från Google kostar + 200 SEK/klick.

I detta fallet tappade de alla sina topp 10 placeringar för kommersiella ord.

Som ett resultat tappade de troligen + 50 % av alla sina konverteringar via organiskt sök.



Grafen visar antalet topp 3 och topp 4-10 placeringar för en websida.



# 2.4 10 anledningar till att detta händer

- Nya url:er
- Man tar bort content
- Man ändrar content
- Man ändrar design
- Ny css och nya javaskript
- Ny internlänkingsstruktur
- Ny navigation
- Misslyckade redirects av gamla url:er till nya url:er
- För mycket fokus på design och för lite fokus på konvertering
- För mycket fokus på design och för lite fokus på prestanda

I nästan alla migreringar har man en luddig uppfattning om SEO-konsekvenserna av besluten man tagit → Förlorad söktrafik

**”Vid 9 av 10 sajtmigreringar drabbas söktrafiken mer negativt än vad som är nödvändigt. Med mer insikt och rätt processer kan man ändra detta.”**

Christian Rudolf

# 3. Varför händer detta?

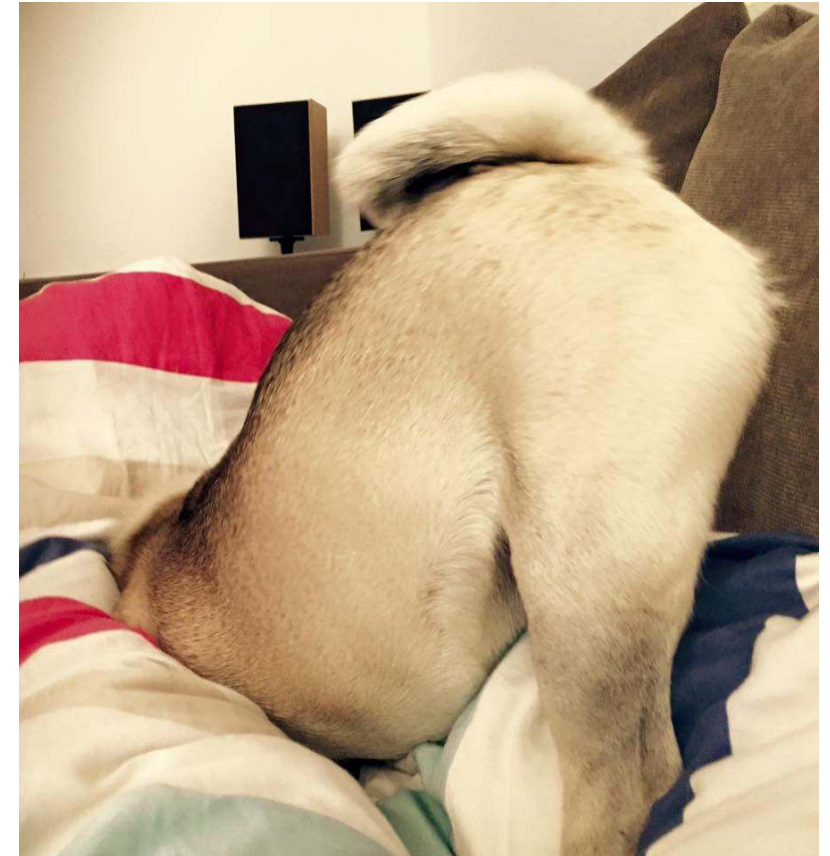
# 3.1 Varför händer detta?

## ”The devil is in the details”

En migrering innebär oftast stora förändringar av:

- **Tekniken**, t.ex. sajt och url-struktur, ny navigation och förändringar av koden.
- Ny design och därmed förändrad **användarupplevelse**.
- **Innehållet**, t.ex. tar man ofta bort stora mängder innehåll.
- **Nya url:er**
- **Ej korrekt genomförda redirects.**

Google själva säger att det finns ca 500 faktorer som påverkar rankingen av content. Vid lanseringen av en ny sida påverkar man merparten av dessa.



# 3.1 Varför händer detta? Exempel

Före migrering:

**MESTA MÖJLIGA PENSION**  
Du behöver inte vara försäkringsexpert för att välja var du vill placera dina pengar. Följ våra frågor och svar så hjälper vi dig fram till ett beslut.

Guide: Att tänka på när du placerar dina pengar  
Här kan du jämföra bolagen  
Anmäl dig till nyhetsbrevet

**HOS OSS KAN DU**

- ✓ Se dina val
- ✓ Anpassa tjänstepensionen efter din livssituation
- ✓ Välja förvaltare
- ✓ Se vilken lön din arbetsgivare har rapporterat

**MINA SIDOR**

**VAD SKA JAG TÄNKA PÅ?**

<https://www.collectum.se/sv/Privat/ITP/Alderspension/>

Efter migrering

**Alderspension**  
Det man ofta menar när man pratar om tjänstepension är ålderspensionen, alltså de pengar man får varje månad utöver för lön när man har gått i pension.

**Se om du har ITP 1 eller ITP 2**

Du som har tjänstepensionen ITP har antingen ITP 1 eller ITP 2 och den kompletterande ålderspensionen ITPK.

Din arbetsgivare sätter av pengar till din ålderspension varje månad. Du kan själv välja hur hela eller delar av pensionspengarna ska placeras.

- Har du ITP 1 kan du välja hur hela inbetalningen till ålderspensionen ska placeras.
- Har du ITP 2 kan du välja hur ITPK-delen av din ålderspension ska placeras. ITP 2-delen förvaltas av Alecta.

Logga in på [Mina sidor](#) för att se om du har ITP 1 eller ITP 2.

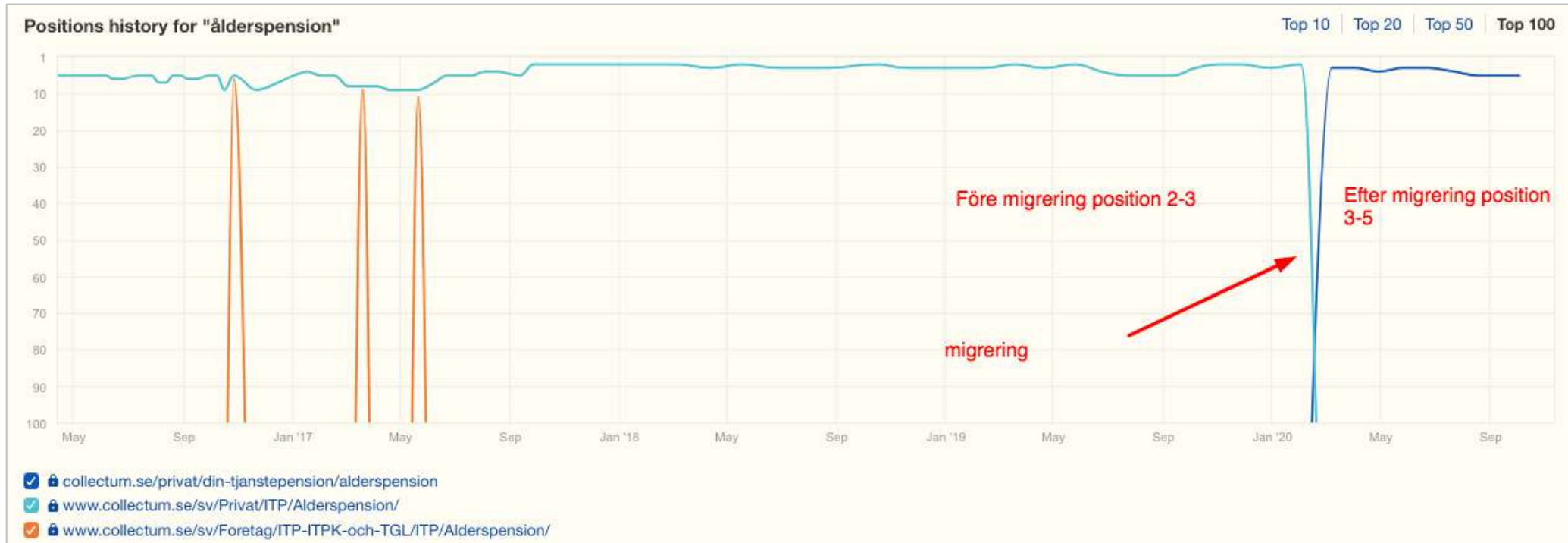
**Vad ska du välja?**  
Om du vill kan du själv välja om pengarna ska förvaltas i en traditionell försäkring eller en fondförsäkring, och i vilket försäkringsbolag. Gör du något val placeras pengarna i

**Korta fakta om ålderspension:**

- Ingår det automatiskt? +
- Vem får pengarna? +
- Vem betalar? +
- Hur mycket pengar betalas ut? +
- När betalas pengarna ut? +
- Vad behöver du göra? +

<https://collectum.se/privat/din-tjanstepension/alderspension>

# 3.1 Varför händer detta? Exempel: Hur gick det?



Anledningen till den förändrade rankingen är förändring av url:er, content, användarupplevelse och teknik.

# 3.2 Varför händer detta? Bortglömda redirects

En mycket viktig del av en migrering är att göra korrekta redirects från gamla url:er till nya url:er, annars blir konsekvensen att:

- Externa länkar inte längre gäller
- Content som ska rankas tas bort istället för att flyttas till nya url:er



I migreringen har Collectum tappat 20-40 % av hela sin länkstruktur.

# 4. Process för att lyckas med migreringen



# 4.1 Åtgärd 1: Kravställning!

I denna fas läggs merparten av grunden för den nya sajts SEO framgång.

Enda sättet att påverka content, användarupplevelse, teknik och länkar är att blanda in SEO i samband med att **man tar fram kraven för den nya sajten.**

→ Det betyder att SEO-dimensionen för content, teknik, användarupplevelse och länkar behöver finnas med när man kravställer den nya sajten.

→ Ska man kompromissa med ovanstående krav, bör det vara insiktsfulla och medvetna beslut.

## **Topdogs roll:**

- Komplettera den nya sajts krav med tydliga SEO-krav.
- Förklara konsekvenser för stakeholders, vad deras beslut kring ny sida leder till.
- (Säkerställa att fler funktioner för bättre SEO-implementeras).

# 4.2 Åtgärd 2: Tydlig process för migrering

## Risk

En risk i när man skapar en ny sajt är själva migreringen. Det är vanligt att en del åtgärder faller mellan stolarna om flera aktörer är inblandade.

Därför är det viktigt att det **finns en process som säkerställer att rätt aktivitet görs på rätt sätt**, vid rätt tillfälle när man flyttar till en ny sida.

## Exempel:

Det är vanligt att det är många fel i redirectsen. De kanske saknas eller pekar fel. Detta måste åtgärdas direkt vid migreringen. Det handlar ofta om tiotusentals felände redirects.

## Topdogs roll:

Säkerställa att alla som är engagerade i själva planeringen har full förståelse för och ställer upp på planeringen.

# 4.3 Åtgärd 3: Säkerställa korrekt migrering mellan ny & gammal sajt

**Kontroll av migreringsprocessen! Förtroende är bra, kontroll är bättre!**

**Själva migreringen är ett kritiskt ögonblick där allt måste gå rätt till.**

## **Exempel:**

Det är vanligt att det är många fel i redirectsen. De kanske saknas eller pekar fel. Detta måste åtgärdas direkt vid migreringen. Det handlar ofta om tiotusentals felände redirects.

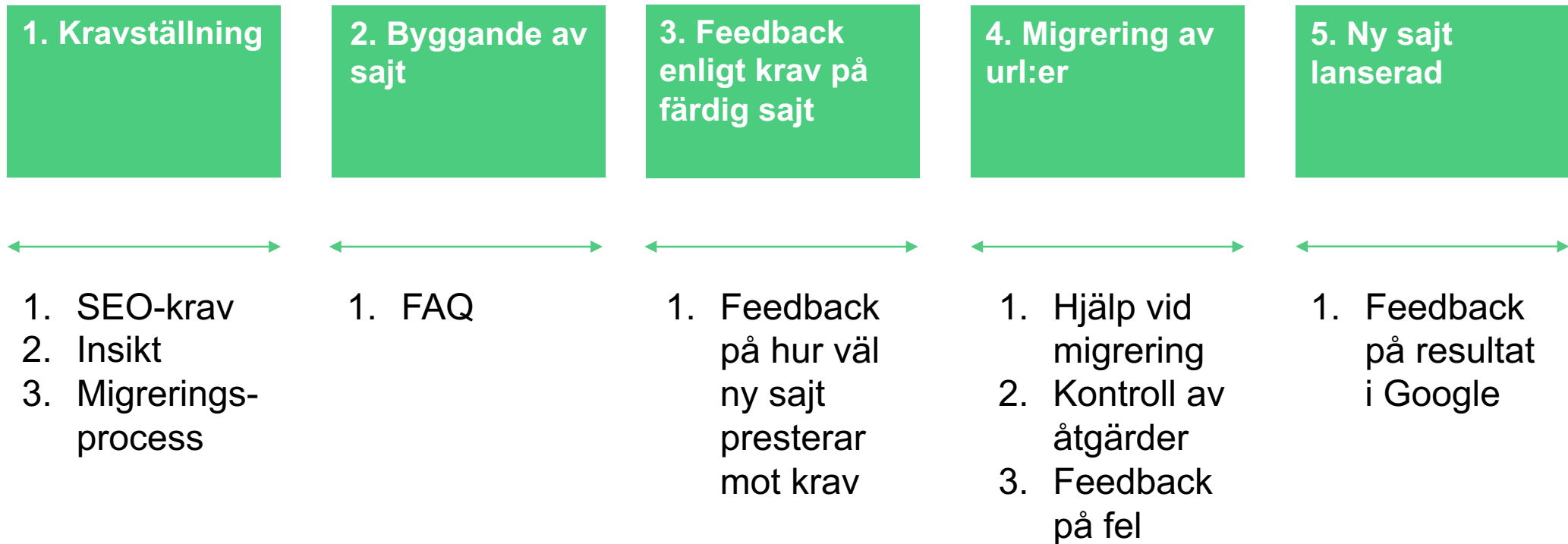
→ Redirectsen måste kontrolleras

## **Topdogs roll:**

- Säkerställa att allt blir gjort enligt processen och ge feedback
- Göra stakeholders medvetna om vad som inte fungerade enligt plan

# 4.4 Topdogs Process för ny sajt

Förenklat, hur en ny sajt blir till och vad som behövs ur ett SEO-perspektiv:



# 5. Erbjudande

# 5.1 Erbjudande

## **Process för göra minimera förlustar av söktrafik vid ny sajt:**

- Processen anpassad efter era förutsättningar
- Processen möjliggör att ni kan fatta insiktsfulla beslut avseende ny sajt
- Kvalitetsäkrad utifrån SEO och användarperspektiv
- Processen gör att ni kan lättare hantera interna stakeholders och deras förväntingar på er & ny sajt
- Kvalitetsäkring av er webbyråsden interna organisationens arbete avseende SEO
- Säkerställa en bra migrering av gammal sajt till ny sajt

80-150 KSEK

# TopDog

